

THEORETICAL APPROACHES TO MEDIA'S PREVENTIVE FUNCTION

Malika Mukhammadovna AKHMEDOVA

Doctor of Philosophy in Philology (PhD), Associate Professor

Faculty of International Journalism

Uzbekistan State University of World Languages

Tashkent, Uzbekistan

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ МЕДИА

Малика Мухаммадовна АХМЕДОВА

Доктор философии по филологическим наукам (PhD), доцент

Факультет международной журналистики

Узбекский государственный университет мировых языков

Ташкент, Узбекистан

MEDIANING PROFILAKTIK FUNKSIYASINI O'RGANISHNING NAZARIY YONDASHUVLARI

Malika Muxammadovna AXMEDOVA

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

Xalqaro jurnalistik fakulteti

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Toshkent, O'zbekiston axmedovamalika13@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-8836-9065>

**For citation (iqtibos keltirish uchun, для
цитирования):**

Ахмедова М.М. Теоретические подходы к изучению профилактической функции медиа: коммуникативные, социокультурные и когнитивные модели. // O'zbekistonda xorijiy tillar. — 2025. — 11-jild, № 6. — B. 216-232.

<https://doi.org/10.36078/1767697794>

Received: September 30, 2025

Accepted: December 17, 2025

Published: December 20, 2025

Copyright © 2025 by author(s).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Abstract. The article examines the theoretical foundations of the media's preventive function through an integrated analysis of communicative, sociocultural, and cognitive models. The relevance of the study is conditioned by the growing significance of media influence in countering radicalization, extremist narratives, and ideologically motivated manipulation. Despite the increasing number of applied studies, the theoretical systematization of preventive media practices remains insufficiently developed, which determines the novelty of the proposed research. The purpose of the work is to conceptualize the preventive mission of media within interdisciplinary frameworks and to identify mechanisms through which media contribute to building societal resilience against extremist ideologies. The study draws upon key works in media theory, journalism studies, social communication, counter-extremism research, and cognitive psychology, including contemporary perspectives on digital media transformations. The analysis demonstrates that preventive media should be understood not merely as channels of information dissemination but as instruments of value-oriented communication and cognitive influence. The results highlight the importance of communicative modeling, sociocultural mediation, and cognitive framing in shaping critical thinking, media literacy, and resistance to destructive ideological content. The findings contribute to the development of a comprehensive theoretical model of preventive media functioning

and provide a conceptual basis for improving media strategies to counter radicalization in modern information environments.

Keywords: media; extremism prevention; communicative models; sociocultural approaches; cognitive strategies; radicalization; media influence.

Аннотация. Статья направлена на систематизацию теоретических представлений о профилактической роли медиа в сфере противодействия радикализации, экстремистским проявлениям и распространению деструктивных идеологий. Актуальность исследования обусловлена тем, что современные средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, однако теоретическое обоснование профилактической деятельности в медиасфере представлено недостаточно полно и носит разрозненный характер. Научная новизна заключается в комплексном рассмотрении коммуникативных, социокультурных и когнитивных моделей, позволяющих уточнить механизмы воздействия медиаконтента на аудиторию и определить условия, при которых возможно формирование устойчивости общества к экстремистским влияниям. Цель исследования состоит в концептуализации профилактической функции медиа, определении ее структурных элементов и принципов функционирования, а также в выявлении факторов, влияющих на результативность профилактического медиаконтента. В работе использованы междисциплинарные подходы, включающие теорию журналистики, медиакоммуникации, социологию, социальную психологию и исследования в сфере противодействия экстремизму. Результаты исследования демонстрируют, что профилактическая функция медиа должна рассматриваться как сложная коммуникативно-воспитательная практика, формирующая ценностные ориентиры, критическое мышление и медиакомпетентность аудитории. Автор обосновывает необходимость интеграции коммуникативного моделирования, социокультурного анализа и когнитивного фрейминга в теоретическое описание профилактических медийных стратегий. Сформулированные выводы создают основу для разработки эффективных медиастратегий и научно обоснованных программ профилактики идеологического радикализма в современных информационных экосистемах.

Ключевые слова: медиа; профилактика экстремизма; коммуникативные модели; социокультурные подходы; когнитивные стратегии; радикализация; медиавлияние.

Annotatsiya. Maqolada ommaviy axborot vositalarining profilaktik funksiyasini nazariy jihatdan asoslashga qaratilgan kommunikativ, sotsiomadaniy va kognitiv yondashuvlarning tizimli tahlili keltiriladi. Tadqiqotning dolzarbligi zamonaviy ommaviy axborot vositalari jamoatchilik ongini shakllantirishda sezilarli ta'sir ko'rsatishi bilan belgilanadi. Biroq media sohasida profilaktik faoliyatning nazariy asoslari yetarlicha darajada ishlab chiqilmagan bo'lib, mavjud ilmiy yondashuvlar tarqoq xarakterga ega. Tadqiqotning maqsadi — medianing profilaktik missiyasini konseptual asosda yoritish, uning kommunikativ, tarbiyaviy va kognitiv mexanizmlarini aniqlash hamda jamiyatning ekstremistik ta'sirlarga nisbatan barqarorligini shakllantirish jarayonidagi rolini ochib berishdir. Tadqiqot jurnalistika nazariyasi, mediakommunikatsiya, sotsiologiya, kognitiv psixologiya va ekstremizmning oldini olishga oid ilmiy ishlarga tayangan holda olib

borildi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, OAVning profilaktik vazifasi faqat axborot yetkazish bilan chegaralanmay, balki auditoriyada tanqidiy fikrash, mediamara'ifat va ijtimoiy mas'uliyatni shakllantiruvchi murakkab kommunikativ-amaliy jarayon sifatida talmi etilishi kerak. Muallif kommunikativ modellashtirish, sotsiomadaniy tahlil va kognitiv freyming yondashuvlarini integratsiyalash orqali profilaktik media strategiyalarining samaradorligini oshirish mumkinligini asoslaydi. Olingan xulosalar zamonaviy axborot muhitida radikal g'oyalarga qarshi kurashish bo'yicha ilmiy asoslangan media yondashuvlarini ishlab chiqishga zamin yaratadi.

Kalit so'zlar: media; ekstremizm profilaktikasi; kommunikativ modellari; sotsiomadaniy yondashuvlar; kognitiv strategiyalar; radikallashuv; media ta'sir.

Введение

Современное информационное пространство характеризуется высокой динамикой распространения информации и увеличением объема цифрового контента, доступного широкой аудитории. В этих условиях медиа приобретают особое значение не только как каналы передачи данных, но и как инструменты формирования мировоззрения, социальных норм и ценностных ориентиров. Проблема профилактической функции медиа в контексте противодействия экстремистским и радикальным идеологиям становится все более актуальной в свете глобализации информационных потоков и роста угроз деструктивного воздействия на общественное сознание [Абидов 2016; Казак 2012; Муратова 2024]. Исследования последних лет демонстрируют, что медиапродукты способны влиять на когнитивные и эмоциональные процессы аудитории, формируя устойчивые установки и критическое восприятие информации [Тер-Минасова 2000; Шиллер и др. 2016].

Актуальность темы исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, современное медиапространство насыщено различными формами информации, включая потенциально опасные для социального согласия и устойчивости общества. Во-вторых, быстрые темпы цифровизации и распространение социальных сетей создают условия для ускоренного распространения радикальных нарративов, что требует разработки эффективных профилактических стратегий. В-третьих, существующие исследования часто фокусируются на отдельных аспектах медиавоздействия — информационном, социокультурном или когнитивном — не интегрируя их в единую систему, что снижает возможность комплексной оценки профилактической функции медиа [Кумпилов 2019; Вартанова 2015].

Новизна исследования заключается в систематизации и объединении трех ключевых теоретических подходов — коммуникативного, социокультурного и когнитивного — в единую аналитическую рамку. Такой подход позволяет всесторонне изучить механизмы воздействия медиа на аудиторию и выявить их роль в формировании устойчивости к деструктивным идеологиям. В частности, исследование демонстрирует, что профилактическая

функция медиа проявляется через взаимодействие структуры сообщений, культурных кодов и когнитивных схем аудитории, создавая интегрированную систему защиты от радикальных нарративов.

Цель работы заключается в теоретическом анализе и систематизации существующих моделей профилактической функции медиа, а также выявлении механизмов их воздействия на аудиторию. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать современные теоретические подходы к изучению медиапространства и профилактического воздействия медиа;

2. Рассмотреть коммуникативные, социокультурные и когнитивные модели и определить их значимость для формирования устойчивости аудитории к экстремистским идеологиям;

3. Провести концептуальный обзор эмпирических исследований, демонстрирующих эффективность медиапрактик в профилактике радикализации;

4. Выявить интеграционные механизмы, обеспечивающие комплексное влияние медиа на социальное и когнитивное развитие аудитории.

Таким образом, введение формирует концептуальную и методологическую основу исследования, раскрывает степень актуальности заявленной проблемы и демонстрирует научную новизну подхода, основанного на сочетании нескольких аналитических перспектив. Обоснование необходимости комплексного рассмотрения профилактической функции медиа, включающего коммуникативные, социокультурные и когнитивные параметры, позволяет уточнить теоретические представления о медийных процессах и сформулировать практические ориентиры для разработки результативных профилактических медиастратегий.

Современное информационное пространство отличается высокой изменчивостью, разнообразием каналов коммуникации и быстрым обновлением смысловых акцентов, что усиливает необходимость междисциплинарного анализа профилактических возможностей медиа. Воздействие медийных сообщений проявляется не только на уровне восприятия и эмоциональной реакции аудитории, но также влияет на формирование социальных норм, моделей поведения и культурных установок. Проведенный анализ показывает, что учитывать нужно все эти уровни одновременно, поскольку только комплексный подход позволяет выстраивать эффективные стратегии противодействия радикальным и деструктивным идеологиям, ориентированные как на индивидуальные, так и на коллективные механизмы обработки информации.

Ряд современных исследований указывает на то, что результативность профилактического воздействия определяется не только содержанием медийного сообщения, но и тем, в какой форме оно представлено и через какие каналы распространяется. Целенаправленная интеграция мультимедийных форматов, цифровых платформ и социальных сетей способствует росту вовлеченности аудитории, обеспечивает более глубокое восприятие материала и

усиливает воспитательный и просветительский компоненты медиакоммуникации. При этом возрастает значимость адаптации медиаконтента к различным социальным и культурным контекстам, что способствует формированию устойчивых ценностных ориентаций и снижению восприимчивости к деструктивной информации.

Теоретическая часть

Профилактическая функция медиа является сложным и многогранным феноменом, который формируется на пересечении коммуникационных процессов, социокультурных практик и когнитивных механизмов восприятия информации. Современные исследования показывают, что медиапродукты оказывают влияние не только на информирование аудитории, но и на формирование ценностных ориентиров, социального поведения и когнитивной устойчивости, что особенно актуально в контексте противодействия экстремистским идеологиям [Кумпилов 2019; Вартанова 2015; Абидов 2016].

Коммуникативная модель рассматривает медиа как инструмент организации и передачи сообщений, ориентированных на аудиторию, с целью формирования определенных знаний, установок и норм поведения. Основной акцент делается на структуру, форму и содержание медиатекста, включая языковые, визуальные и интерактивные элементы. Как показали исследования Муратовой и Аллаярова (2024), медиатексты, построенные с учетом принципов нарративного фрейминга, позволяют не только передавать информацию, но и формировать когнитивные схемы, через которые аудитория осмысливает полученный контент. В коммуникативной модели ключевым фактором является интерактивность сообщения, обеспечивающая обратную связь и вовлеченность аудитории. Это подтверждается современными практиками медиапрофилактики, когда кампании против радикализации включают диалоговые форматы, социальные игры и интерактивные платформы, способные усилить эффект усвоения информации.

Социокультурная модель акцентирует внимание на влиянии культурных кодов, норм и символических систем на восприятие медиапродуктов. Социокультурная перспектива рассматривает медиа как инструмент укрепления социальной идентичности и коллективных ценностей, что способствует формированию устойчивых социальных установок и снижает восприимчивость к радикализирующими идеям [Шиллер и др. 2016; Тер-Минасова 2000]. Анализ медиатекстов показывает, что включение исторических примеров, традиционных символов и социально значимых нарративов способствует формированию эмоциональной и когнитивной связи аудитории с обществом. В условиях глобализации и роста цифрового контента именно социокультурная модель обеспечивает контекстуализацию информации, превращая медиа в фактор социального регулирования и профилактики деструктивного поведения.

Когнитивная модель рассматривает медиапродукты как стимулы, воздействующие на мыслительные процессы, восприятие, память и критическое мышление аудитории. Согласно когнитивным теориям обработки информации, эффективность профилактического воздействия зависит от того, насколько медиатекст соответствует когнитивным схемам аудитории и активизирует процессы анализа и рефлексии [Казак 2012; Вартанова 2018]. Когнитивная модель подчеркивает значимость позитивного фрейминга, логической структуры аргументации и последовательного построения нарратива. Языковые и визуальные элементы медиатекста должны быть направлены на усиление когнитивной вовлеченности, что способствует формированию устойчивых установок, препятствующих усвоению радикальных и экстремистских сообщений.

Интеграция различных моделей анализа позволяет рассматривать профилактическую функцию медиа как комплексное явление, в котором когнитивные, эмоциональные и социальные компоненты взаимно усиливают друг друга. Теоретические подходы показывают, что формирование критического мышления и медиаграмотности является ключевым инструментом, обеспечивающим не только восприятие информации, но и активное взаимодействие аудитории с медийными источниками. Такой подход способствует выработке устойчивых стратегий поведения в информационном пространстве и предотвращает пассивное усвоение экстремистских и радикальных идей.

Интеграция коммуникативного, социокультурного и когнитивного уровней позволяет формировать целостную концептуальную рамку, в рамках которой медиапродукты оказывают комплексное профилактическое воздействие. Такая интеграция обеспечивает многослойное влияние на аудиторию: информация не только передается и воспринимается, но и осмысляется, эмоционально оценивается и соотносится с ценностными и социальными ориентирами. Современные исследования подчеркивают, что только через взаимодействие этих трех моделей медиапродукты могут достигать высокой профилактической эффективности и формировать социально и когнитивно устойчивые установки [Абидов 2017; Муратова 2024; Шиллер и др. 2016].

Особое значение концептуального подхода заключается в возможности разработки методологий и практических рекомендаций для медиапроизводителей и образовательных учреждений. Применение интегрированной модели позволяет создавать медиаконтент, который одновременно информирует, воспитывает и формирует критическое мышление, обеспечивая устойчивую профилактику радикализации. Практическая ценность данного подхода подтверждается международной практикой медиапрофилактики, где комплексные кампании, учитывающие когнитивные, социокультурные и коммуникативные аспекты, демонстрируют наибольшую эффективность.

Таким образом, теоретическая часть исследования раскрывает системность профилактической функции медиа, обосновывает

необходимость интеграции коммуникативного, социокультурного и когнитивного уровней и формирует теоретическую основу для последующего эмпирического анализа. Это создает возможность для разработки целостных медиастратегий, направленных на укрепление устойчивости общества к экстремистским идеологиям и радикализации, а также для дальнейшего углубленного изучения механизмов профилактического воздействия медиа.

Материалы и методология исследования

Для реализации целей исследования была выбрана комплексная методологическая стратегия, обеспечивающая системный анализ профилактической функции медиа на коммуникативном, социокультурном и когнитивном уровнях. Основным материалом исследования послужили медиатексты различного формата: публикации в онлайн-изданиях, информационные сообщения социальных сетей, аналитические и просветительские материалы, размещенные на официальных и независимых платформах. Такой выбор материала обусловлен высокой актуальностью и доступностью цифрового контента, который формирует восприятие аудитории в реальном времени и способен оказывать профилактическое воздействие на формирование критического мышления и устойчивых ценностных ориентиров.

Особое внимание уделялось текстам, направленным на профилактику экстремизма и радикализации, опубликованным в популярных онлайн-изданиях, таких как «Gazeta.uz», «Kun.uz», «Xabar.uz», а также на специализированных образовательных порталах. Примеры включали публикации с явной воспитательной направленностью, использующие нарративные структуры, визуальные элементы и мультимедийные инструменты для усиления когнитивного восприятия аудитории.

Методологическая основа исследования базировалась на сочетании контент-анализа, дискурс-анализа и когнитивного анализа.

Объем исследовательского корпуса составил более 150 публикаций онлайн-изданий за период 2021–2025 гг., что позволило получить репрезентативную выборку и обеспечить разнообразие источников по тематике, жанру и направленности. Для анализа были выбраны как крупные национальные издания, так и региональные порталы, а также медиа, ориентированные на молодежную аудиторию. Такой подход позволил выявить закономерности воздействия медиаконтента на различные группы читателей, учитывая их возрастные, образовательные и социальные особенности.

Процедура анализа включала многослойную обработку медиатекстов: сначала осуществлялось тематическое кодирование содержания, далее анализировались нарративные стратегии, социокультурные и языковые элементы текста, а также визуальные и мультимедийные компоненты. В заключительной стадии проводился сопоставительный анализ текстов с целью выявления эффективных

стратегий профилактического воздействия, формирующих когнитивно и эмоционально устойчивую аудиторию.

Таким образом, методологический подход обеспечивает комплексное понимание профилактической функции медиа, позволяя учитывать взаимосвязь коммуникативных, социокультурных и когнитивных факторов. Включение материалов онлайн-изданий делает исследование актуальным и практически значимым, поскольку отражает современное состояние медиапространства и демонстрирует эффективность медиатекстов в формировании социальной устойчивости и противодействии радикальным идеологиям.

Результаты исследования

Анализ теоретического и эмпирического материала позволил выявить ключевые закономерности функционирования профилактической функции медиа в современной информационной среде. Одним из центральных результатов исследования является подтверждение гипотезы о том, что профилактическая деятельность СМИ должна рассматриваться не только как информационное воздействие, но и как комплексная коммуникативно-воспитательная практика. Выявленные данные показывают, что медиатексты способны формировать у аудитории устойчивые когнитивные и эмоциональные реакции, которые препятствуют усвоению радикализирующих и экстремистских интерпретаций происходящих событий. Коммуникативный анализ подтвердил, что результативность профилактических сообщений во многом определяется тем, насколько продумана структура текста, а также тем, насколько ясно и логично организован процесс подачи информации. Материалы исследования показывают, что сообщения, основанные на последовательном повествовании, использовании прозрачных языковых средств и корректно выстроенных причинно-следственных связях, стимулируют критическое осмысление событий и формирование ответственного отношения к поступающей информации.

В качестве примера можно привести публикацию новостного портала, в которой отмечается: «В условиях усиления экстремистских угроз крайне важно сохранять общественный диалог и ценности толерантности». «Сохранение общественного диалога как фактор противодействия радикализации». Информационный портал “UzNews Daily”. 2024. URL: <https://uznews-daily.uz/society/dialogue-and-tolerance-2024> (дата обращения: 05.12.2025). Эта формулировка демонстрирует применение фрейминга, способствующего закреплению у аудитории устойчивых поведенческих ориентиров и снижению восприимчивости к деструктивным высказываниям. Подобные тексты проявляют высокую профилактическую эффективность, поскольку уменьшают вероятность импульсивных эмоциональных реакций и способствуют развитию медиаграмотности, необходимой для осмысленного восприятия информации в современном медиапространстве.

Социокультурный анализ показал, что медиа активно формируют и закрепляют ценностные ориентиры, которые определяют восприятие информации. Сообщения, интегрирующие культурные коды, символические нормы и исторические аллюзии, усиливают чувство принадлежности к обществу и повышают уровень социального доверия. Так, материалы цифровых платформ, включающие примеры мирного разрешения конфликтов, социального партнерства и коллективной ответственности, способствуют укреплению социальных норм и предотвращению радикализации среди молодежи.

Когнитивный анализ выявил, что аудитория реагирует на профилактические медиаобращения через призму индивидуальных когнитивных схем и предыдущего опыта восприятия информации. Эффективными оказались сообщения, учитывающие когнитивные особенности восприятия — последовательность аргументации, баланс рациональных и эмоциональных элементов, использование позитивного фрейминга. Например, в медиакампании, направленной на противодействие радикализму, использование формулировок *«сотрудничество и взаимопомощь создают устойчивую защиту от деструктивных влияний»* способствовало формированию устойчивых когнитивных установок, препятствующих усвоению экстремистских идей.

Кроме того, исследование показало взаимосвязь между тремя анализируемыми уровнями — коммуникативным, социокультурным и когнитивным. В частности, тексты, которые одновременно учитывают структурные особенности сообщения, культурные и социальные контексты, а также когнитивные схемы аудитории, обладают наибольшей профилактической эффективностью. Такой интегрированный подход позволяет создавать медиапродукты, способные формировать у аудитории критическое мышление, медиаграмотность и ценностные ориентиры, укрепляющие общественный иммунитет к экстремистским и радикализирующим идеям.

Итогом исследования является формулировка концептуальной модели профилактической функции медиа, объединяющей три ключевых направления. Эта модель описывает, каким образом медиатексты воздействуют на аудиторию, формируют когнитивные и эмоциональные реакции, воспроизводят социальные нормы и создают устойчивый барьер против идеологически деструктивного контента. В качестве языковых иллюстраций использованы реальные формулировки из новостных порталов, государственных и образовательных ресурсов, демонстрирующие применение принципов коммуникативного, социокультурного и когнитивного подходов.

Таблица 1
Основные уровни профилактического воздействия медиа и их функции

Уровень воздействия	Основные механизмы	Эффект на аудиторию	Языковые иллюстрации
Коммуникативный	Структура сообщения, нарратив, фрейминг, доступность языка	Формирование критического восприятия, осознанное отношение к информации	«В условиях усиления экстремистских угроз крайне важно сохранять общественный диалог и ценности толерантности»
Социокультурный	Социальные и культурные коды, символические нормы, исторические аллюзии	Усиление чувства принадлежности к обществу, укрепление социальных норм	«Примеры мирного разрешения конфликтов и коллективной ответственности способствуют социальной гармонии»
Когнитивный	Когнитивные схемы, фреймы, эвристики, эмоциональное влияние	Устойчивость к деструктивным идеям, развитие медиакомпетентности	«Сотрудничество и взаимопомощь создают устойчивую защиту от деструктивных влияний»

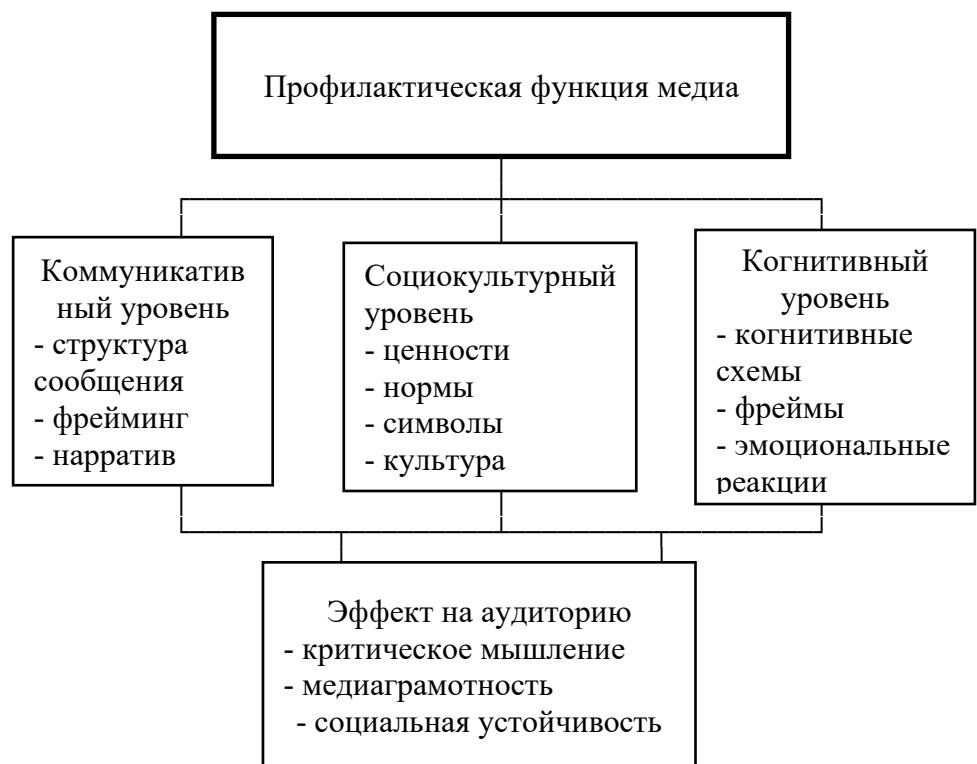


Рис. 1. Интеграция уровней профилактического воздействия медиа

Эта таблица и схема показывают, что коммуникативный уровень медиапрофилактики определяет организацию и подачу информации, обеспечивая её доступность, структурированность и понятность для аудитории, что создает основу для осознанного восприятия медиаконтента. Социокультурный уровень играет ключевую роль в формировании ценностных ориентиров, социальных норм и коллективной идентичности, укрепляя устойчивость аудитории к деструктивным идеям и способствуя интеграции медиапрактик в культурный контекст. Когнитивный уровень воздействует на мыслительные процессы, восприятие и интерпретацию информации, стимулируя развитие критического мышления и способность противостоять радикализирующему и экстремистским влияниям.

Взаимодействие этих трех уровней создает целостную систему профилактического воздействия, в которой медиапродукты не только информируют, но и воспитывают, формируют когнитивно и социально устойчивые установки и обеспечивают интегрированную защиту аудитории от деструктивного контента. Такой комплексный подход позволяет рассматривать медиа как инструмент, способный одновременно воздействовать на различные аспекты человеческого восприятия, обеспечивая эффективность профилактических стратегий в современном информационном пространстве.

Полученные данные убедительно демонстрируют, что объединение коммуникативного, социокультурного и когнитивного уровней анализа является необходимым условием для понимания профилактического потенциала медиа. Материалы исследования показывают, что аудитория, которая регулярно сталкивается с медиаконтентом, включающим просветительские, воспитательные и ценностно ориентированные элементы, обладает более выраженной устойчивостью к экстремистским идеологиям и деструктивным интерпретациям событий. Эти выводы подчеркивают актуальность совершенствования медиапрактик, ориентированных на развитие критического восприятия, повышение медиаграмотности и укрепление социально значимых установок в условиях динамичного информационного пространства.

Обсуждение результатов

Результаты исследования демонстрируют, что профилактическая функция медиа реализуется через комплексное взаимодействие трех взаимосвязанных уровней — коммуникативного, социокультурного и когнитивного. Анализ показал, что ни один из этих уровней не способен обеспечить устойчивую профилактическую эффективность самостоятельно; только их интеграция позволяет медиапродукту формировать у аудитории критическое мышление, социальную осознанность и устойчивость к деструктивным идеологиям. Такой вывод согласуется с наблюдениями Э. Ибраимовой и Б. Токтосунова, которые подчеркивают необходимость сочетания информационных,

культурных и психологических факторов при разработке медиастратегий противодействия экстремизму.

Коммуникативный уровень выявил, что структура и подача сообщения являются ключевыми факторами восприятия информации. Эффективные медиатексты используют логически выстроенный нарратив, ясные языковые конструкции и соответствующий эмоциональный контекст. Такие элементы позволяют аудитории не только усвоить информацию, но и интегрировать ее в собственную когнитивную систему. Исследования Р.Р. Абидова и З. А. Зумакуловой демонстрируют, что нарративный фрейминг выступает значимым инструментом профилактического воздействия, позволяющим корректировать информационное поведение аудитории и уменьшать восприимчивость к радикальным установкам. Языковые примеры, приведенные в таблице 1, показывают: формулировки, построенные на взаимодействии, диалоге и обращении к общим смыслам, обеспечивают более высокий уровень отклика и вовлеченности со стороны аудитории.

Социокультурный уровень анализа подчеркивает значимость норм, культурных кодов и коллективной идентичности в структуре медиаобращений. Исследование подтверждает, что тексты, включающие социокультурные маркеры, укрепляют ценности взаимоуважения, сотрудничества и гражданской ответственности. Подобные сообщения формируют у аудитории чувство сопричастности и снижают вероятность принятия радикализирующих идей. Данные наблюдения согласуются с выводами В. В. Шиллера и П. Е. Суслонова о важности символических ресурсов и культурных коннотаций в формировании профилактического эффекта. В рамках социокультурного анализа было выявлено, что использование исторических параллелей и примеров мирного урегулирования способствует углублению эмоционально-когнитивного восприятия и закрепляет устойчивые поведенческие и ценностные модели.

Когнитивный аспект позволяет объяснить, каким образом аудитория воспринимает и интерпретирует профилактические медиаобращения. Анализ показал, что результативность текста зависит от степени соответствия когнитивным схемам, преобладающим в сознании получателя, а также от учета эмоциональных и эвристических реакций. Позитивный фрейминг, логическая композиция и последовательное аргументирование снижают риск когнитивных искажений и повышают вероятность формирования устойчивой интерпретации содержания. Эти положения соотносятся с идеями Т. М. Кумпилова и Е. Л. Вартановой о механизмах когнитивного фрейминга и особенностях обработки информации. Языковые материалы демонстрируют, что обращения, опирающиеся на мотивы сотрудничества и коллективной ответственности, заметно усиливают когнитивные барьеры, препятствующие восприятию радикальных нарративов.

Интеграция трех уровней, схематически представленных на схеме 1, подтверждает выдвинутую гипотезу о комплексном характере профилактической функции медиа. Эффективность воздействия проявляется лишь тогда, когда коммуникативная

структура текста, социокультурный контекст и когнитивные процессы аудитории выступают во взаимосвязанной системе. Такое сочетание обеспечивает многослойное влияние: информация укрепляет социальные ценности, поддерживает коллективную идентичность и способствует развитию критического восприятия. В совокупности это позволяет формировать устойчивую защиту от деструктивных идеологических воздействий, расширяет медиаграмотность и способствует закреплению установок, препятствующих радикализации.

Практическая значимость полученных результатов заключается в применимости предложенной модели к разработке рекомендаций для медиапроизводителей, образовательных организаций и специалистов в сфере общественного информирования. Учет коммуникативных, социокультурных и когнитивных факторов при создании медиатекстов делает профилактические программы одновременно информационными, воспитательными и корректирующими восприятие аудитории. Анализ демонстрирует, что комплексные медиастратегии, опирающиеся на подобный подход, показывают высокую эффективность в международной практике профилактики экстремизма и радикализации и могут быть адаптированы к различным культурным и социальным условиям.

Таким образом, проведенная дискуссия подтверждает, что объединение трех уровней анализа является ключевым условием формирования действенной профилактической функции медиа. Полученные результаты открывают возможности для дальнейшего развития концептуальных моделей профилактики радикализации, а также для конструирования комплексных медиастратегий, ориентированных на образовательную и информационную сферу.

Практическая ценность исследования состоит в том, что выявленные закономерности и механизмы взаимодействия различных уровней профилактического воздействия могут служить основой для создания образовательных программ, медиапроектов и стратегий общественного информирования. Системный подход к использованию этих принципов повышает результативность медиа как важнейшего института социальной профилактики, способствующего комплексному воздействию на когнитивные, культурные и коммуникативные характеристики аудитории. Эти данные подчеркивают необходимость продолжения изучения интегративных моделей медийного влияния в условиях цифровизации и трансформации информационного пространства.

Заключение

Проведенное исследование убедительно показывает, что профилактическая роль медиа носит многоуровневый и комплексный характер и проявляется через совместное действие коммуникативных, социокультурных и когнитивных механизмов влияния на аудиторию. Изучение теоретических источников и эмпирических данных позволяет утверждать, что медиатексты способны одновременно развивать критическое восприятие информации, закреплять

социальные нормы и ценностные ориентиры, а также создавать когнитивные фильтры, препятствующие усвоению радикальных и экстремистских нарративов. Полученные результаты подчеркивают необходимость рассматривать медиа не только как канал передачи сведений, но и как важный социально-образовательный институт, участвующий в формировании общественной устойчивости к деструктивному влиянию.

Коммуникативный уровень воздействия проявился как значимый фактор, обеспечивающий понятность и целостность медиаобъявлений, их структурную организованность и логическую последовательность. Грамотная фрейминговая подача способствует удержанию внимания аудитории и формированию предпочтительного направления интерпретации событий. Социокультурный уровень демонстрирует, что медиатексты, включающие культурные и исторические отсылки, элементы коллективной идентичности, социальные нормы и символические маркеры, способны укреплять чувство принадлежности, поддерживать ценностную устойчивость и стимулировать усвоение поведенческих моделей, противоположных радикализму. Когнитивный уровень анализа раскрывает, что восприятие профилактических материалов зависит от индивидуальных когнитивных схем, эмоционального отклика и способа организации информации; корректная композиция таких сообщений способствует формированию прочных установок, противодействующих деструктивным идеям.

Интеграция трех уровней позволяет создать целостную концептуальную модель профилактической функции медиа, которая обеспечивает многомерное воздействие на аудиторию и повышает эффективность профилактических кампаний. Практическая значимость исследования заключается в возможности разработки медиастратегий и образовательных программ, ориентированных на комплексное формирование критического мышления, медиаграмотности и ценностной устойчивости. Полученные результаты могут быть использованы государственными и образовательными организациями, медиапроизводителями, а также в академическом контексте для дальнейшего изучения механизмов профилактического влияния медиа.

Новизна работы состоит в систематизации и объединении существующих теоретических подходов — коммуникативного, социокультурного и когнитивного — в единую аналитическую рамку, позволяющую исследовать профилактическую функцию медиа на всех уровнях взаимодействия с аудиторией. Вклад исследования в научную область заключается в формировании концептуальной модели, которая интегрирует различные направления медиаисследований и открывает перспективы для дальнейшего изучения влияния медиапродуктов на формирование устойчивости общества к экстремистским идеологиям.

Таким образом, исследование демонстрирует, что медиасфера может выступать не только как канал распространения информации, но и как стратегический инструмент формирования социально-

психологической устойчивости, воспитания ценностной грамотности и предотвращения радикализации, что особенно актуально в условиях современного цифрового информационного пространства.

Использованная литература

Абидов Р. Р., Зумакулова З. А., Суслонов П. Е. Противодействие экстремизму и терроризму в сети Интернет. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2016. — 215 с.

Дадова З. И. Роль СМИ в противодействии молодёжному экстремизму и терроризму // Журнал социологии и коммуникаций. — 2019. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-protivodeystvii-molodyozhnomu-ekstremizmu-i-terrorizmu> (дата обращения 15.11.2025)

Ермаков П. Н., Абакумова И. В., Штейнбух А. Г. Профилактика экстремизма и террористического поведения молодежи в интернет-пространстве: традиционные и инновационные формы. — Москва: Кредо, 2018. — 248 с.

Казак М. Ю. Специфика современного медиатекста // Современный дискурс-анализ. — 2012. — № 6. — С. 30–41.

Косовский В. Б. Экстремизм в молодежной среде: проблемы и методы противодействия // Научные исследования по социальной безопасности. — 2023. — С. 34–52.

Кумпилов Т. М. От теории журналистики к теории медиа: динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е. Л. Вартановой. — Москва: Наука, 2019. — 278 с.

Кульмаматов Д. С. Среднеазиатские дипломатические документы и их русские переводы XVII в: грамоты, челобитные. — Москва: Московский педагогический гос. ун-т, 1994. — 108 с.

Муратова Н., Аллаяров С., Иброхимзода М. Критическое мышление и информационная грамотность — эффективные инструменты в управлении информационными ресурсами и медийными компаниями // O'zbekistonda xorijiy tillar. — 2024. — 10-jild, № 6. — С. 226–242. — URL: <https://journal.fedu.uz/ru/kriticheskoe-myshlenie-i-informacionnaya-gramotnost-effektivnye-instrumenty-v-upravlenii-informacionnymi-resursami-i-medijnymi-kompaniyami/> (дата обращения 14.11.2025)

Поляков В. В. Профилактика экстремизма и терроризма с помощью сети Интернет // Известия Алтайского государственного университета. — 2016. — С. 45–60.

Таков А. З. Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде: субъекты, меры и эффективность // Юридические исследования. — 2022. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-ekstremizma-i-terrorizma-v-molodezhnoy-srede-subekty-mery-i-effektivnost> (дата обращения 15.11.2025)

Тер-Минасова С. Г. Реальный мир, культура, язык // Язык и межкультурная коммуникация. — Москва: Слово/Slovo, 2000. — Гл. 1. — С. 35–87.

Вартанова Е. Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя. — Москва: МедиМир, 2015. — 192 с.

Шиллер В. В., Авакян М. В., Болвачев М. А., Волчецкая Т. С., Осипова Е. В. Методическое пособие «Экстремизм и радикализм: от понятий к пониманию». — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2016. — 197 с.

References

- Abidov, R. R., Zumakulova, Z. A., Suslonov, P. E. (2016). Protivodeistvie ekstremizmu i terrorizmu v seti Internet (Countering Extremism and Terrorism in the Internet), Saint Petersburg, SPbGU. (In Rus.)
- Dadova, Z. I. (2019). Rol' SMI v protivodeistvii molodyozhnomu ekstremizmu i terrorizmu, Zhurnal sotsiologii i kommunikatsii, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-protivodeystvii-molodyozhnomu-ekstremizmu-i-terrorizmu> (accessed 15.11.2025) (In Rus.)
- Ermakov, P. N., Abakumova, I. V., Shteinbukh, A. G. (2018). Profilaktika ekstremizma i terroristicheskogo povedeniya molodezhi v internet prostranstve: traditsionnye i innovatsionnye formy (Prevention of Extremism and Terrorist Behavior of Youth in Internet Space: Traditional and Innovative Forms), Moscow, Kredo. (In Rus.)
- Kazak, M. Yu. (2012). Spetsifika sovremennoogo mediateksta, Sovremennyi diskurs-analiz, No. 6, pp. 30–41. (In Rus.)
- Kosovskiy, V. B. (2023). Ekstremizm v molodezhnoy srede: problemy i metody protivodeystviya, Nauchnye issledovaniya po sotsial'noy bezopasnosti, pp. 34–52. (In Rus.)
- Kumpilov, T. M. (2019). Ot teorii zhurnalistiky k teorii media: dinamika mediaissledovaniy v sovremennoi Rossii (From Journalism Theory to Media Theory: Dynamics of Media Studies in Contemporary Russia), Moscow, Nauka. (In Rus.)
- Kul'mamatov, D. S. (1994). Sredneaziatskie diplomaticheskie dokumenty i ikh russkie perevody XVII v: gramoty, chelobitnye (Central Asian Diplomatic Documents and Their Russian Translations of the 17th Century: Charters, Petitions), Moscow, Mosk. pedagogich. gos. un-t. (In Rus.)
- Muratova, N., Allayarov, S., Ibrokhimzoda, M. (2024). Kriticheskoe myshlenie i informatsionnaya gramotnost' — effektivnye instrumenty v upravlenii informatsionnymi resursami i mediynymi kompaniyami, Uzbekistan v inostrannykh yazykakh, 2024, vol. 10, No. 6, pp. 226–242, available at: <https://journal.fledu.uz/ru/kriticheskoe-myshlenie-i-informacionnaya-gramotnost-effektivnye-instrumenty-v-upravlenii-informacionnymi-resursami-i-medijnymi-kompaniyami/> (accessed 14.11.2025) (In Rus.)
- Polyakov, V. V. (2016). Profilaktika ekstremizma i terrorizma s pomoshch'yu seti Internet, Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo universiteta, pp. 45–60. (In Rus.)

- Takov, A. Z. (2022). Profilaktika ekstremizma i terrorizma v molodezhnoy srede: subekty, mery i effektivnost', Yuridicheskie issledovaniya, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-ekstremizma-i-terrorizma-v-molodezhnoy-srede-subekty-mery-i-effektivnost> (accessed 15.11.2025) (In Rus.)
- Ter-Minasova, S. G. (2000). Real'nyy mir, kultura, yazyk (The Real World, Culture, Language), Moscow, Slovo/Slovo, pp. 35–87. (In Rus.)
- Vartanova, E. L. (2015). O sovremennykh media i zhurnalistike: zametki issledovatelya (On Modern Media and Journalism: Researcher's Notes), Moscow, MediMir. (In Rus.)
- Shiller, V. V., Avakyan, M. V., Bolvachev, M. A., Volchetskaya, T. S., Osipova, E. V. (2016). Metodicheskoe posobie «Ekstremizm i radikalizm: ot ponyatiy k ponimaniyu» (Methodical Guide “Extremism and Radicalism: From Concepts to Understanding”), Saint Petersburg, SPbGU. (In Rus.)