

SYNTAX OF THE INFORMATION HEADING: COMPARISON OF UZBEK AND KAZAKH MEDIA

Dilnoza Muzaffarovna TADJIBAYEVA

Master's student

University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan

Tashkent, Uzbekistan

СИНТАКСИС ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАГОЛОВКА: СОПОСТАВЛЕНИЕ УЗБЕКСТИАНСКИХ И КАЗАХСТАНСКИХ СМИ

Дильноза Музаффаровна ТАДЖИБАЕВА

Магистрант

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана

Ташкент, Узбекистан

AXBOROT SARLAVHALARI SINTAKSISI: O'ZBEKISTON VA QOZOG'ISTON OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING QIYOSIY TAHLILI

Dilnoza Muzaffarovna TADJIBAYEVA

Magistrant

O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti

Toshkent, O'zbekiston tadjibaevallmi@gmail.com Orcid: 0009-0006-8377-1258

For citation (iqtibos keltirish uchun, для цитирования):

Таджибаева Д.М. Синтаксис информационного заголовка: сопоставление узбекских и казахстанских СМИ. // O'zbekistonda xorijiy tillar. — 2025. — 11-jild, № 3. — B. 162-175.

<https://doi.org/10.36078/1751030057>

Received: March 14, 2025

Accepted: June 17, 2025

Published: June 20, 2025

Copyright © 2025 by author(s).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Abstract. The article presents a comparative analysis of syntactic features in the headline structures of the leading online media in Uzbekistan (Gazeta.uz, Kun.uz, Podrobno.uz, UzNews) and Kazakhstan (Kazinform, Nur.kz, Tengrinews, Zakon.kz). The syntactic organization of headlines in modern media is of particular research interest, as it reflects a variety of information presentation strategies. Based on the material of 480 headlines, a detailed analysis of the structural characteristics of the sentences was carried out, considering their distribution into three thematic rubrics: «Politics», «Sports» and «Culture». Special attention is paid to the analysis of sentence types (narrative, interrogative), their structural characteristics (simple/complex (two-component headlines were allocated to a separate group), one-member/two-members) and the use of isolated constructions. The main results of the research reveal the following in both countries: political discourse allows for the greatest variability, including complex sentences and interrogative constructions. The cultural rubric is characterized by a balance between information content and expressiveness, while sports news is characterized by maximum standardization of syntactic structures. Moreover, the Kazakh media demonstrate a pronounced propensity for two-component constructions. Uzbek publications, despite the presence of two-component structures, give greater preference to standard full two-members sentences. These differences reflect not only the specifics of media practices in these two countries, but also the specifics of the perception of information by the target audience in each country.

Keywords: two-component headlines; two-members constructions;

sentence types; sentence structure; syntax of headlines; isolated phrases; Uzbek media; Kazakh media.

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ синтаксических особенностей в структуре заголовков ведущих интернет-СМИ Узбекистана (Gazeta.uz, Kun.uz, Podrobno.uz, UzNews) и Казахстана (Kazinform, Nur.kz, Tengrinews, Zakon.kz). Синтаксическая организация заголовков в современных СМИ представляет особый исследовательский интерес, поскольку отражает разнообразные стратегии подачи информации. На материале 480 заголовков был проведен детальный анализ структурных характеристик предложений с учетом их распределения по трем тематическим рубрикам: «Политика», «Спорт» и «Культура». Особое внимание уделяется анализу типов предложений (повествовательные, вопросительные), их структурным характеристикам (простые/сложные (в отдельную группу были выделены двухкомпонентные заголовки), односоставные/двусоставные) и использованию обособленных оборотов. Основные результаты исследования выявляют следующее в обеих странах: синтаксис заголовков политического дискурса допускает наибольшую вариативность, включая сложные предложения и вопросительные конструкции. Рубрика «Культура» характеризуется балансом между информативностью и выразительностью, тогда как спортивные новости отличаются максимальной стандартизацией синтаксических структур. Более того, казахстанские СМИ демонстрируют выраженную склонность к двухкомпонентным конструкциям. Узбекские издания, несмотря на наличие двухкомпонентных конструкций, отдают большее предпочтение стандартным двусоставным предложениям. Эти различия отражают не только особенности медиапрактик в данных двух странах, но и специфику восприятия информации целевой аудиторией в каждой из стран.

Ключевые слова: двухкомпонентные заголовки; двусоставные конструкции; типы предложений; структура предложения; синтаксис заголовков; обособленные обороты; узбекские СМИ; казахские СМИ.

Annotatsiya. Maqolada O'zbekiston (Gazeta.uz, Kun.uz, Podrobno.uz, UzNews) va Qozog'iston (Kazinform, Nur.kz, Tengrinews, Zakon.kz) yetakchi internet OAV sarlavhalarining sintaktik xususiyatlari strukturasi qiyosiy tahlil asosida o'rganildi. Zamonaviy OAVdagi sarlavhalarining sintaktik tuzilishi axborotni yetkazish strategiyalarining xilma-xilligini aks ettirishi sababli alohida tadqiqiy ahamiyatga ega. 480 ta sarlavha asosida "Siyosat", "Sport" va "Madaniyat" kabi uchta mavzuiy ruknga ajratilgan holda gaplarning strukturaviy xususiyatlari chuqur tahlil qilindi. Ayniqsa, gap turlari (darak gap, so'roq gap), ularning tuzilmasi (oddiy/murakkab (ikki komponentli sarlavhalar alohida guruh sifatida ajratildi), bir tarkibli/ ikki tarkibli) hamda ajratilgan konstruksiyalarning qo'llanishi alohida e'tiborga olingan. Tadqiqot natijalari har ikki mamlakatda quyidagi xulosalarni ko'rsatdi: siyosiy diskursdagi sarlavhalar sintaksisi eng yuqori darajadagi variativlikka ega bo'lib, unda murakkab gaplar va so'roq konstruksiyalar keng qo'llaniladi. "Madaniyat" rukni esa axborot yetkazuvchanligi va ifodaviylik o'rtasidagi muvozanat bilan ajralib turadi, "Sport" yangiliklari esa sintaktik strukturalarning maksimal darajadagi standartlashuvi bilan tavsiflanadi. Bundan tashqari, Qozog'iston OAV ikki komponentli konstruksiyalarga sezilarli moyillikni

namoyon qilmoqda. O'zbekiston nashrlari esa bunday konstruksiyalar mavjud bo'lishiga qaramay, asosan ikki tarkibli standart gaplarga ustuvorlik beradi. Ushbu farqlar nafaqat ikki mamlakatdagi media amaliyotlarning xususiyatlarini, balki har bir mamlakatda maqsadli auditoriyaning axborotni qabul qilishiga oid o'ziga xosliklarni ham aks ettiradi.

Kalit so'zlar: ikki komponentli sarlavhalar; ikki tarkibli konstruksiyalar; gap turlari; gap tuzilmasi; sarlavhalar sintaksisi; ajratilgan konstruksiyalar; O'zbekiston OAV; Qozog'iston OAV.

Введение

Оформление заголовков играет ключевую роль в формировании восприятия информации аудиторией, поскольку заголовок выступает первым элементом, привлекающим внимание читателя. Грамотное использование синтаксических конструкций и соблюдение языковых норм в заголовках не менее важны, чем содержание самой новостной статьи.

Заголовок как языковое явление вызывает активный интерес в лингвистике (прагматике) и журналистике. Опираясь на работу А. М. Пешковского, заголовок можно рассматривать как особую единицу, находящуюся на границе между лексемой и предложением — он может быть как формально неполным, так и коммуникативно завершённым [Пешковский 2001]. Это подчеркивает его двойственную природу: он и называет, и сообщает. Таким образом, с одной стороны, он выполняет номинативную функцию, характерную для слов и словосочетаний, а с другой — демонстрируют свойства законченных коммуникативных единиц. Эта двойственность стала причиной длительной научной полемики, в ходе которой сформировались различные теоретические подходы, каждый из которых по-своему трактует статус заголовка в системе языка [Пешковский 2001, Ронгинский 1965, Фортунатов 1956, Есперсен 1958, Бахарев 1971, Попов 1966, Шахматов 2001].

Анализ существующих подходов позволяет выделить две принципиально разные концепции: предикативную, признающую за ним статус законченного высказывания, и номинативную, рассматривающую заголовок как именную конструкцию.

Представители первого направления настаивали на предложенческом статусе заголовков. Если А. М. Пешковский относил их к номинативным предложениям, то В. М. Ронгинский занимал более радикальную позицию и утверждал, что вне зависимости от формы заголовок является предложением [Пешковский 2001, Ронгинский 1965].

В то же время такие учёные, как Ф. Ф. Фортунатов и О. Есперсен, придерживались иной точки зрения, рассматривая заголовок не как полноценную синтаксическую конструкцию, а как формальное образование, близкое по своей структуре и функциям к отдельному слову или словосочетанию. Согласно их подходу, заголовок в силу своей краткости, отсутствия предикативности и обособленного положения в тексте не обладает всеми признаками

законченного предложения и потому может быть отнесен к внепредикативным номинативным единицам [Фортунов 1956, Есперсен 1958].

Вместе с этим есть исследования, систематизирующие заголовки в зависимости от их синтаксической структуры. Так, Н. Е. Бахарев и А. С. Попов предлагают классифицировать заголовки, исходя из их степени оформленности как синтаксических единиц, выделяя две основные группы: заголовки-предложения и заголовки-непредложения [Бахарев 1971, Попов 1966]. Более жесткую позицию занимал А. А. Шахматов. Он утверждал, что заголовки, функционирующие преимущественно в письменной речи и не имеющие аналогов в живом устном высказывании, не соответствуют критериям полноценного предложения. По его мнению, поскольку они не воспроизводят живую речевую ситуацию, их нельзя считать синтаксически оформленными единицами в строгом смысле слова [Шахматов 2001].

В нашем же исследовании мы исходим из позиции, согласно которой заголовок следует рассматривать как самостоятельную, синтаксически оформленную единицу, обладающую признаками предложения. При этом заголовок интерпретируется не только как структурный элемент текста, но и как важный коммуникативный компонент, способный передавать основное содержание, интенцию и тональность материала.

Заголовок является критически важным элементом, определяющим, будет ли текст прочитан. Как отмечает А. В. Колесниченко, «еще более велика роль заголовков в интернет-изданиях, где читатели ориентируются только по названиям и не видят полных текстов до тех пор, пока не откроют соответствующую статью. Поэтому неудачный заголовок может обесценить все усилия, затраченные на написание хорошего материала» [Колесниченко 2008: 96]. По этой причине анализ синтаксических особенностей заголовков позволяет выявить взаимосвязь между стилем изложения и синтаксическими структурами, что и обуславливает **актуальность исследования**.

Научная новизна заключается в проведении сопоставительного синтаксического анализа заголовков интернет-новостей узбекистанских и казахстанских средств массовой информации, отнесенных к различным тематическим рубрикам.

Цель исследования заключается в выявлении и сравнении синтаксических особенностей заголовков интернет-новостей узбекистанских и казахстанских СМИ.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи**:

1. Сравнить синтаксические структуры заголовков между узбекистанскими и казахстанскими СМИ.
2. Проанализировать синтаксическую организацию заголовков по параметрам простоты/сложности, состава (односоставные/двусоставные) и обособления/необособления.

3. Сопоставить синтаксические характеристики заголовков в разных рубриках и выявить возможное влияние тематики на структуру заголовка.

Объектом исследования является структура заголовков с точки зрения их грамматической организации: тип предложения, состав, количество компонентов, наличие осложняющих элементов и синтаксических оборотов.

Предмет исследования: узбекистанские (Gazeta.uz, Kun.uz, Podrobno.uz, UzNews) и казахстанские (Kazinform, Nur.kz, Tengrinews, Zakon.kz) интернет- СМИ.

Методы исследования: количественный, структурный, сопоставительный, метод систематизации и классификации исследуемого материала.

Структурно-синтаксические модели заголовков

Со временем в практике заголовочной подачи информации все отчетливее прослеживается стремление к краткости и структурной легкости. Современные заголовки строятся так, чтобы мгновенно донести суть материала до читателя, не перегружая его восприятие. Это приводит к заметному упрощению синтаксических моделей: вместо громоздких, усложненных конструкций, характерных для заголовков XIX — начала XX века, сегодня преобладают компактные структуры, часто оформленные в виде простых предложений или даже неполных конструкций с минимальным числом членов предложения. Одной из характерных особенностей языка, используемого в заголовках, по наблюдению В. Г. Костомарова, является его гибридность: с одной стороны, он стремится к устойчивым, стандартизированным формам подачи информации, а с другой — активно использует экспрессивные средства для усиления эмоционального и эстетического воздействия на читателя [Костомаров 1971].

Одной из ранних попыток систематизации синтаксических моделей заголовков в русском языке стала работа С. Д. Кржижановского, опубликованная в первой половине XX века. Он предложил классификацию, выделив несколько типов заглавий: так называемые полузаглавия, включающие беспредикатные и бессубъектные формы; те, что соответствуют форме логического суждения; удвоенные заголовки. При этом Кржижановский отмечал, что бессубъектные полузаглавия встречаются крайне редко, в отличие от беспредикатных, которые более распространены [Кржижановский 1931].

Еще одной детализированной и довольно распространенной системой описания синтаксических структур заголовков является модель, разработанная Н. Е. Бахаревым. Его подход базируется на сочетании функциональных характеристик заголовков и традиционных критериев разграничения синтаксических единиц, что позволяет учесть их коммуникативную роль и формальные особенности.

Бахарев выделяет десять категорий заголовков: свободные лексические единицы в роли заголовков, номинативные конструкции, двусоставные предложения с глагольным или именным сказуемым, двусоставные предложения с предиктивной синтаксической формой, конструкции с формально невыраженным подлежащим (например, определенно-личные, обобщенно-личные), односоставные неноминативные предложения, заголовки, состоящие из предиктивных падежных, именных или наречных форм, предложения без подлежащего или сказуемого, а также сложные синтаксические конструкции [Бахарев 1971].

Стоит отметить, что классификация Бахарева остается актуальной благодаря своей универсальности, позволяющей охватить как традиционные, так и инновационные формы заголовков. Например, в современных интернет-новостях часто встречаются двухкомпонентные заголовки, сочетающие номинативную и повествовательную части, что соответствует выделенным Бахаревым категориям сложных и двусоставных конструкций. Кроме того, работа Кржижановского, несмотря на свою историческую значимость, ограничена узким фокусом на логических и структурных аспектах, тогда как Бахарев интегрирует прагматические функции, что делает его модель более применимой к анализу медийных текстов.

Сравнительный анализ синтаксиса заголовков СМИ Узбекистана и Казахстана

Исследование проводилось на основе выборки из узбекистанских и казахстанских интернет-СМИ. Заголовки были поделены на три тематические рубрики: «Политика», «Спорт» и «Культура». Общий объем выборки составил 480 заголовков, по 240 для каждой страны (80 заголовков на рубрику). Для Узбекистана анализировались материалы сайтов «Gazeta.uz», «Kun.uz», «Podrobno.uz» и «UzNews»; для Казахстана — «Kazinform», «Nur.kz», «Tengrinews», «Zakon.kz». Заголовки классифицировались по следующим параметрам:

1. Тип предложения.
2. Структура предложения: простое или сложное, односоставное (назывное или глагольное) или двусоставное.
3. Наличие обособленных оборотов: причастные или деепричастные.

В отдельную группу были выделены заголовки с двумя частями, связанными друг с другом семантически, но не синтаксически. Такие заголовки будут отмечаться как двухкомпонентные. К ним относятся заголовки, состоящие из двух предложений, например: *Дополнение, но не замена. Эксперты — о том, что Узбекистан ищет в ОТГ* — или же заголовки с двоеточием, где вторая часть не является поясняющей: *С любовью к будущему: В Астане при поддержке Bank RBK открылся детский сад Aldi*. Исключением являются заголовки, где вторая часть представляла собой прямую цитату, например:

Президент — выпускникам: «Народ ждёт от вас благих дел и ярких успехов».

Рубрика «Политика»

Наиболее явное сходство, как в узбекистанских, так и в казахстанских СМИ, наблюдается в типе синтаксической организации заголовков: преобладают повествовательные конструкции, что отражает характерную для новостного заголовка функцию сообщения, направленного на оперативное информирование аудитории о событиях, решениях, заявлениях и действиях официальных лиц. Так, повествовательные заголовки составляют большинство как в казахстанской выборке (54 %), так и в узбекистанской (74 %). Типичными примерами выступают заголовки: *Премьер Италии перечислила цели своего визита в Казахстан* (Nur.kz) и *В Узбекистане дела по мелким правонарушениям будут заводить только по заявлению пострадавшего* (Podrobno.uz).

Другим объединяющим фактором является редкое использование обособленных синтаксических конструкций, в частности причастных и деепричастных оборотов, которые потенциально могли бы усложнить восприятие текста. В казахстанской подгруппе такие конструкции зафиксированы лишь в трёх заголовках (4 %), среди которых два случая причастного и один — деепричастного оборота. В узбекистанской выборке обособленных оборотов больше, но они также не получили широкого распространения — 6 заголовков (7,5 %), из которых пять построены с причастными и один с деепричастным оборотом. В качестве примеров заголовков с обособленными оборотами можно привести следующие заголовки: *Сенатор установил рекорд, критикуя политику Трампа* (Tengrinews) и *Агентство миграции предупреждает о мошенниках, собирающих деньги якобы на репатриацию тел соотечественников* (Kun.uz). Редкость обособленных оборотов в обеих выборках демонстрирует тенденцию к синтаксическому упрощению структуры заголовков.

Также заслуживает внимания сходство в частоте использования сложных синтаксических конструкций. В узбекистанской группе фиксируется 4 сложных повествовательных предложения, а в казахстанской — 3.

В рамках повествовательных заголовков наблюдается явное преобладание двусоставных конструкций, демонстрирующих устойчивость субъектно-предикатной модели в языке политического медиа-дискурса. В казахстанских СМИ из 43 повествовательных заголовков все 43 реализованы как двусоставные предложения; в узбекистанских аналогичный показатель составляет 55 из 59 заголовков (оставшиеся 4 — назывные).

Различия же обнаруживаются в соотношении повествовательных и двухкомпонентных заголовков. Так, казахстанские СМИ демонстрируют более сбалансированное распределение между этими двумя типами: 54% приходится на стандартные повествовательные конструкции, а 46 % — на двухкомпонентные заголовки. В то же время в узбекистанских СМИ

наблюдается явное преобладание повествовательных форм — 74 % против лишь 25 % двухкомпонентных. Это может свидетельствовать о более высокой степени ориентации казахстанских редакций на комбинированные структуры, способные не только передавать информацию, но и удерживать внимание читателя за счёт контрастного сопоставления или наращивания смысла.

Двухкомпонентные заголовки характеризуются не только синтаксическим усложнением, но и функциональным смещением целей высказывания, что позволяет авторам новостей задействовать более широкий спектр выразительных и коммуникативных средств. Первая часть таких заголовков преимущественно оформлена в виде назывной конструкции, что свидетельствует о стремлении лаконично обозначить тему или ключевую информацию, служащую тематическим фокусом. Вторая же часть двухкомпонентных заголовков демонстрирует доминирование двусоставных предложений, что можно интерпретировать как стремление авторов к более полному или разъясняющему высказыванию после сжатой первой части. Назывные конструкции во второй позиции встречаются значительно реже. Это может быть связано с желанием усиливать информативную нагрузку именно во второй части заголовка, а в первой краткой назывной — привлечь внимание читателя. Пример двухкомпонентного заголовка из казахстанского источника — *Скандал в Белом доме: о чем могут договориться Трамп и Путин* (Tengrinews) — демонстрирует соединение назывного элемента и развернутой предикативной части. Аналогичная структура из узбекитанского СМИ: *Нью-Йоркский мэр и узбекский бизнесмен: что известно об их «взаимовыгодных» отношениях* (Kun.uz).

Следующее различие связано с использованием вопросительных заголовков. В узбекистанской выборке зафиксирован один подобный заголовок — *Почему охрана Мирового океана касается всех стран — даже Узбекистана, не имеющего к нему выхода?* (Gazeta.uz), в то время как в казахстанской выборке такие формы полностью отсутствуют.

Отдельный интерес представляют случаи, в которых в рамках одного двухкомпонентного заголовка наблюдается различие в коммуникативных типах между его частями — когда, например, одна часть оформлена как повествовательное предложение, а другая принимает вопросительную форму. Таких примеров в материале выявлено два. Один из них — заголовок *Конец карьеры? Суд Парижа признал Марин Ле Пен виновной в растрате* (Tengrinews), где первая часть «Конец карьеры?» представляет собой назывное вопросительное предложение, в то время как вторая часть «Суд признал...» оформлена как двусоставное повествовательное предложение. Подобные заголовки демонстрируют использование синтаксически и функционально разнотипных конструкций в рамках одного заголовочного комплекса, что позволяет повысить его выразительность, привлечь внимание читателя и одновременно кратко передать как ключевую тему, так и интригу будущего сообщения.

Рубрика «Спорт»

Результаты анализа показали, что подавляющее большинство узбекистанских заголовков (86%) вновь имеют повествовательную форму, среди которых 67 представлены простыми предложениями и лишь 2 — сложными. По структурному типу преобладают двусоставные предложения, и лишь в двух случаях зафиксированы односоставные структуры, которые в обоих случаях являются назывными. Сложные предложения также двусоставные в обеих своих частях. Вопросительные формы в заголовках данной выборки отсутствуют полностью.

Обособленные обороты были зафиксированы в трех случаях, при этом все они представлены в форме деепричастных конструкций. В отличие от новостей в рубрике «политика», где причастных оборотов было отмечено больше. Различие в использовании обособленных оборотов в спортивных и политических новостях может быть обусловлено функционально-стилевыми особенностями соответствующих рубрик. В спортивной журналистике преобладает динамичный, событийно-ориентированный дискурс, в рамках которого соответствуют именно деепричастные обороты — *Узбекистан вышел в финал Кубка Азии U-17 по футболу, обыграв КНДР (Gazeta.uz) и «Насаф» впервые в истории стал чемпионом Узбекистана, прервав 23-летнее лидерство ташкентских клубов (UzNews)*. В политических новостях, напротив, наблюдается тенденция к аналитическому изложению, где на первый план выносятся характеристика субъектов и явлений.

В казахстанских СМИ повествовательные заголовки вновь преобладают — 91 %, среди которых 90 % оказались простыми предложениями и лишь одно — сложным. Среди простых повествовательных конструкций в этой выборке — 87 % двусоставные, а оставшиеся — односоставные назывные. Единственное сложное предложение также состоит из двух двусоставных частей. Вопросительные формы в заголовках также отсутствуют. Примечательно, что в казахстанских заголовках обособленные обороты не зафиксированы вовсе.

На основе сопоставительного анализа можно сделать вывод о ряде устойчивых синтаксических тенденций в спортивных заголовках обоих регионов. Прежде всего, в обеих выборках наблюдается преобладающее большинство заголовков, оформленных в виде простых предложений, причём двусоставные структуры оказываются наиболее частотными. Односоставные предложения встречаются крайне редко — по 2 случая в каждом корпусе, причём они исключительно назывного типа.

Сложные конструкции представлены минимально — 2 в узбекистанских и 1 в казахстанских заголовках, и при этом все они состоят из двусоставных частей, например, *Данилина и Путинцева в парном разряде прошли дальше, Шевченко выбыл с "Ролан Гаррос-2025" (Zakon.kz)*. Вопросительные предложения отсутствуют в обеих группах, что, возможно, связано со спецификой жанра спортивных новостей, в которых стремление к однозначной передаче информации преобладает над экспрессивной интонационной вариативностью.

Ситуация с двухкомпонентными заголовками в данном случае абсолютно отличается. Примечательно, что по сравнению с политической рубрикой, в спортивной рубрике СМИ обеих стран было отмечено небольшое количество двухкомпонентных заголовков: узбекистанские СМИ — 14 %, а казахстанские — 9 %. Но если в политической рубрике больший процент двухкомпонентных заголовков находился в группе казахстанских СМИ (46 %), то теперь в узбекистанских (25 % в рубрике «политика») их количество больше.

Рубрика «Культура»

Наибольшую значимость вновь имеет преобладание повествовательных конструкций, которые формируют основную часть материала: 72 % заголовков в узбекистанских СМИ и 58 % в казахстанских.

Заметным изменением в выборе структуры предложений заголовков в данной рубрике является количество двухкомпонентных заголовков. Их доля составляет 27% в Узбекистане и 41% в Казахстане. Количественно все еще преобладают стандартные повествовательные заголовки с простыми предложениями, однако по сравнению с двумя предыдущими рубриками можно заметить, что в узбекистанских СМИ самый большой процент двухкомпонентных заголовков пришелся именно на эту рубрику. Как мы и говорили ранее, структурное комбинирование разных типов предложений в рамках одного заголовка позволяет одновременно указывать на тему и сообщать о событии или его интерпретации, что существенно повышает его информативность. Например, в заголовке *Бухарская биеннале: “Рецепты для разбитых сердец” представили на India Art Fair в Нью-Дели* (UzNews) — первая часть представляет тему (назывная конструкция), а вторая — раскрывает её, используя повествовательную форму. Аналогичный пример в казахстанской практике — *Герои как из Marvel: в Астане прошёл показ детской сказки “Асан и Үсен”* (Kazinform).

Применение обособленных оборотов в анализируемом материале носит ограниченный характер, но заслуживает внимания в силу своей функции точного описания субъекта или объекта действия. В обоих корпусах преобладают причастные обороты (4 из 5 в Узбекистане и 9 из 9 в Казахстане), что объясняется стремлением к конкретизации, часто сопровождающей культурные имена или названия. Например, *Скандаьного блогера, известного как “Абдуллох”, заключили под стражу* (UzNews) или *Казахстанцам, планирующим путешествия по Европе и Азии, сообщили хорошую новость* (Zakon.kz).

Различия между заголовками двух стран проявляются на нескольких уровнях. Прежде всего бросается в глаза различная доля повествовательных конструкций: в Узбекистане их 72 %, а в Казахстане — 59 %, что может быть связано с разными коммуникативными стратегиями: узбекистанские СМИ демонстрируют ориентацию на информативную строгость и фактологичность, тогда как в казахстанском медиаполе отмечается

тенденция к более гибкой и выразительной подаче материала. На это указывает и более высокая доля двухкомпонентных заголовков в Казахстане — 41 % против 27 % в Узбекистане.

Другим признаком различий служит степень использования сложных синтаксических конструкций. В заголовках узбекистанских СМИ выявлены два случая сложных предложений, включающих как односоставные, так и двусоставные элементы, например, *В Самарканде снесли мечети XIX–XX веков, ущерб превысил 46 млрд сумов* (Gazeta.uz). В то время как в казахстанском корпусе подобные структуры отсутствуют. Это различие может быть связано с предпочтением казахстанских редакций к компактным формам.

Отличия также касаются распространения вопросительных конструкций. В узбекистанских заголовках они не зафиксированы вовсе, тогда как в казахстанской выборке присутствует хотя бы один пример заголовка в двухкомпонентном заголовке — *Что будет с казахстанскими музеями? Ответ министра культуры* (Tengrinews).

В целом синтаксические особенности заголовков в обеих странах демонстрируют единую прагматическую установку на информирование широкой аудитории о значимых событиях разных сфер жизни, при этом средства реализации этой цели варьируются в зависимости от медийной стратегии и жанрового оформления конкретного ресурса. Стремление к лаконичности, ясности и полноте конструкции в сочетании с умеренным использованием выразительных синтаксических средств позволяет говорить о сформированной практике заголовочного письма, адаптированной к условиям цифрового восприятия текста.

Различия же в структурной организации, предпочтении отдельных типов конструкций и стилистических решений можно интерпретировать как отражение особенностей национального медиаполя, где сочетание глобальных форматов и локальной тематики обуславливает синтаксический выбор редакторов и журналистов.

Заключение

Сопоставительный анализ синтаксических характеристик заголовков в узбекистанских и казахстанских Интернет СМИ выявил как общие черты, так и ряд устойчивых различий, продиктованных как жанровыми конвенциями, так и национальными медиапрактиками.

Независимо от тематической рубрики, оба национальных медиаполя демонстрируют очевидную тенденцию к доминированию повествовательных двусоставных простых предложений. Однако при более внимательном рассмотрении проявляются различия в степени синтаксической сложности, предпочтениях в типах конструкций, частоте использования обособленных элементов, а также в распространённости двухкомпонентных заголовков.

В целом, узбекистанские заголовки склонны к более структурированной, формальной и насыщенной синтаксической организации. Это проявляется, во-первых, в большей

представленности сложных предложений, хотя их доля по-прежнему невелика (в среднем 2–5 заголовков на 80), а во-вторых — в регулярном использовании обособленных конструкций, преимущественно причастных оборотов. Такие элементы свидетельствуют о стремлении к более информационно плотной и стилистически выдержанной подаче материала.

Казахстанские СМИ, напротив, демонстрируют более экономный подход к синтаксису заголовков, с ярко выраженной ориентацией на краткость, динамику и выразительность. Это подтверждается как меньшим количеством сложных конструкций (в ряде рубрик их нет вовсе), так и преобладанием двухкомпонентных заголовков с назывными элементами, и обособленными компонентами, выполняющими экспрессивно-акцентную функцию.

Политические заголовки как в узбекистанских, так и в казахстанских СМИ обладают наиболее высокой степенью синтаксического разнообразия. В узбекистанских заголовках наблюдается значительная доля сложных предложений (4 из 80), наличие вопросительных форм, а также более частое использование причастных оборотов (5 случаев), что формирует отчетливо официальный стиль изложения. Преобладают двусоставные предложения, среди которых представлены как простые, так и двухкомпонентные заголовки с уточняющими или комментирующими частями.

Казахстанские политические заголовки, напротив, тяготеют к четким, сжатым структурам: 40 полных простых двусоставных предложений и 37 двухкомпонентных заголовков, в которых активно используются назывные элементы. В казахстанской выборке также встречаются элементы синтаксической выразительности, но количество обособлений значительно меньше (всего 3 случая), а сложные конструкции крайне редки.

В спортивных рубриках обеих стран наблюдается синтаксическая унификация и стремление к стандартным, лаконичным конструкциям. В узбекистанских заголовках зафиксированы преимущественно простые полные двусоставные предложения (63), крайне редко — односоставные и назывные формы. Присутствуют единичные случаи сложных предложений и незначительное количество обособлений, преимущественно деепричастных оборотов.

Казахстанские спортивные заголовки еще более стандартизированы: 72 простых предложения, с почти полным отсутствием осложненных форм, обособленных оборотов не зафиксировано вовсе. Двухкомпонентные заголовки встречаются в обеих выборках, но чаще — в узбекской (11 против 7), что также указывает на несколько более гибкий синтаксический подход в узбекистанской спортивной журналистике.

Культурная рубрика демонстрирует промежуточную степень синтаксической сложности. Узбекистанские СМИ здесь используют как простые (56), так и сложные предложения (2), допускают как двусоставные, так и односоставные структуры, чаще прибегают к обособлениям (5 случаев), включая причастные и деепричастные

обороты. Двухкомпонентные заголовки достаточно распространены (22 случая), при этом компоненты могут быть как назывными, так и глагольными.

Казахстанские СМИ, в отличие от узбекистанских, в рубрике «Культура» практически не используют сложные предложения (0 из 80), но компенсируют это повышенным вниманием к двухкомпонентным структурам (33 случая), в которых часто чередуются односоставные назывные и двусоставные конструкции. Обособленные обороты здесь тоже присутствуют (9 случаев), но исключительно причастные.

Таким образом, можно заключить, что синтаксическая организация заголовков в узбекистанских СМИ носит более формализованный, насыщенный и развернутый характер, особенно в политических и культурных текстах. В то же время казахстанские заголовки ориентированы на краткость, доступность и вовлеченность, активно используя двухкомпонентные модели и минимизируя синтаксические осложнения.

Тематическое распределение также влияет на синтаксические параметры: заголовки в рубрике «Политика» наиболее разнообразны и сложны, в «Культуре» наблюдается умеренное разнообразие, тогда как «Спорт» демонстрирует наибольшую стандартизацию и синтаксическую простоту. Эти закономерности подтверждают, что синтаксис заголовков тесно связан как с тематическим наполнением, так и с общими коммуникативными стратегиями, принятыми в медиапространстве соответствующей страны.

Использованная литература

- Бахарев Н.Е. Структурно-функциональное развитие заголовков (на материале заголовков из газет и журналов за 1903–1907, 1935–1939, 1965–1970 гг.): Дис... канд. филол. наук / Н.Е. Бахарев. — Алма-Ата, 1971. — 222 с.
- Есперсен О. Философия грамматики / Пер. с англ. В. В. Пассека и С. П. Сафроновой; под ред. и с предисл. Б. А. Ильиша. — М.: Изд-во иностранной литературы, 1958. — 329 с.
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. — 180 с.
- Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. / В.Г. Костомаров. — Москва: МГУ, 1971. — 268 с.
- Кржижановский С.Д. Поэтика заглавий / С.Д. Кржижановский. — М., 1931. — 32 с.
- Пешковский А.М. Русский синтаксис в научном освещении. — М.: Языки славянской культуры, 2001. — 544 с.
- Попов А.С. Синтаксическая структура современных газетных заглавий и ее развитие / А.С. Попов, — М., 1966. — 95 с.
- Ронгинский В. М. Синтаксические модели заголовков и их использование в различных стилях речи / В. М. Ронгинский. — Киев, 1965. — 150 с.
- Фортунатов, Ф.Ф. Избранные труды. Том 1. / Ф.Ф. Фортунатов. — М.: Гос. учеб.-пед. изд-во, 1956. — С. 128–129.

Шахматов, А.А. Синтаксис русского языка / А.А. Шахматов. — М.: Едиториал УРСС, 2001. — 223 с.

Интернет-ресурсы

<https://www.gazeta.uz/ru/>
<https://kun.uz/kr>
<https://podrobno.uz/>
<https://uznews.uz/ru>
<https://www.nur.kz/>
<https://www.inform.kz/>
<https://tengrinews.kz/>
<https://www.zakon.kz/>

References

- Baharev, N.E. (1971). *Strukturno-funktsional'noe razvitie zagolovkov (na materiale zagolovkov iz gazet i zhurnalov za 1903–1907, 1935–1939, 1965–1970 gg.)* (Structural and Functional Development of Headlines (Based on Newspaper and Magazine Headlines from 1903–1907, 1935–1939, 1965–1970): Candidate's Thesis in Philology), candidate's thesis, Alma-Ata.
- Jespersen, O. (1958). *The Philosophy of Grammar*, Moscow: Publishing House of Foreign Literature.
- Kolesnichenko, A.V. (2008). *Prakticheskaya zhurnalistika. Uchebnoe posobie* (Practical Journalism: A Textbook), Moscow: Izd-vo Moskovskogo universiteta,
- Kostomarov, V.G. (1971). *Russkiy yazyk na gazetnoy polose (The Russian Language in the Newspaper Page)* Moscow: Moscow State University.
- Krzhizhanovskiy, S.D. (1931). *Poetika zaglaviy* (The Poetics of Titles), Moscow.
- Peshkovskiy, A.M. (2001). *Russkiy sintaksis v nauchnom osveshchenii (Russian Syntax in Scientific Treatment)*, Moscow: Yazyki slavyanskoy kul'tury.
- Popov, A.S. (1966). *Sintaksicheskaya struktura sovremennykh gazetnykh zaglaviy i ee razvitie* (The Syntactic Structure of Modern Newspaper Headlines and Its Development), Moscow.
- Ronginskiy, V.M. (1965). *Sintaksicheskie modeli zagolovkov i ikh ispol'zovanie v razlichnykh stilyakh rechi* (Syntactic Models of Headlines and Their Use in Various Speech Styles), Kiev.
- Fortunatov, F.F. (1965). *Izbrannye trudy. Tom 1* (Selected Works. Vol. 1) 128–129.
- Shakhmatov, A.A. (2001). *Sintaksis russkogo yazyka* (Syntax of the Russian Language) Moscow: Editorial URSS.

Online resources

<https://www.gazeta.uz/ru/>
<https://kun.uz/kr>
<https://podrobno.uz/>
<https://uznews.uz/ru>
<https://www.nur.kz/>
<https://www.inform.kz/>
<https://tengrinews.kz/>
<https://www.zakon.kz/>