

PROBLEMS OF TRANSFORMATION OF ESSAY BROADCASTSON MODERN RADIO

Klimentina Fuzailovna ISMAILOVA

Doctor of Philology (DSc), Acting Professor
Department of Information Service and Public Relations
Faculty of International Journalism
Uzbekistan State World Languages University
Tashkent, Uzbekistan

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОЧЕРКОВЫХ ПЕРЕДАЧ НА СОВРЕМЕННОМ РАДИО

Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

Доктор филологических наук (DSc), и.о. профессора
Кафедра информационной службы и связей с общественностью
Факультет международной журналистики
Узбекский государственный университет мировых языков
Ташкент, Узбекистан

ZAMONAVIY RADIODA OCHERK DASTURLARINING TRANSFORMATSIYA MUAMMOLARI

Klimentina Fuzailovna ISMOILOVA

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor v.b.
Axborot xizmati va jamoatchilik bilan aloqalar kafedrası
Xalqaro jurnalistika fakulteti
O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti
Toshkent, O'zbekiston iroda_ismailova@mail.ru

For citation (iqtibos keltirish uchun, для цитирования):

Исмаилова К.Ф. Проблемы трансформации очерковых передач на современном радио // O'zbekistonda xorijiy tillar. — 2024. — 10-jild, № 5. — B. 153-168.

<https://doi.org/10.36078/1732860230>

Received: August 25, 2024

Accepted: October 17, 2024

Published: October 20, 2024

Copyright © 2024 by author(s).
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Abstract. The article is devoted to the modification of artistic and journalistic genres on the radio. It states that despite the recently intensified statements in the scientific community about the disappearance of journalistic and artistic-documentary journalistic genres, national radio journalism has not lost its position; it is represented on the Uzbek airwaves in new specific forms, in new refraction and design. Analyzing the feature programs of state and non-state radio stations of the republic, the author comes to the conclusion that the processes of globalization, commercialization, and media convergence duly influenced their transformation. The changes that have occurred in feature radio journalism are also due to the intensive development of information technology, modern approaches to programming, and the changing demands of the audience. The article reveals the social mission of the radio essay and its essential and functional characteristics. The prevalence of portrait sketches, in particular, of such a variety as historical and biographical ones in the practice of radio broadcasting in Uzbekistan has been proven. The features of the development of a travel essay have been studied. Models for presenting the essay as the core of



the entire issue and as a collection of capacious radio essays are considered. It has been revealed that radio essays on domestic radio are more often used in broadcast projects of a national nature — radio magazines, radio compositions, information, and journalistic programs. It has been demonstrated that various programs provide the essay with various opportunities to demonstrate its genre features. Specific examples show that approaches not only to the use of essays in radio broadcasting have changed, but the nature of its relationships with other genres within the program has changed, and its intra-genre structure has undergone transformations. It is shown that modern feature programs have become more “lightweight”, more mobile, and more dynamic. It has been determined that, in contrast to European practice, the essays of the Uzbek broadcast are characterized by a greater focus on moral issues of personality development. They are characterized by great artistry and soft tonality. The increasing personification of essay materials, the use of imagery, and expressive evaluation manifested in special techniques of broadcasting is noted. The problems of feature radio journalism are identified, and recommendations for optimizing content and the forms of its presentation to listeners are presented.

Keywords: radio; journalism; essay; broadcast; transformation; modification.

Аннотация. Статья посвящена вопросам модификации художественно-публицистических жанров на радио. На примере очерковых передач радиоканалов Узбекистана обосновывается положение о том, что, несмотря на активизировавшиеся в последнее время в научной среде высказывания об исчезновении публицистических и художественно-документальных журналистских жанров, национальная радиопублицистика не утратила своих позиций, она представлена в узбекистанском эфире новыми видовыми формами, в новом преломлении и оформлении. Анализируя очерковые передачи государственных и негосударственных радиостанций республики, автор приходит к выводу, что на их трансформацию должным образом оказали влияние процессы глобализации, коммерциализации, медиаконвергенции. Изменения, произошедшие в очерковой радиожурналистике, обусловлены также интенсивным развитием информационных технологий, современными подходами к программированию, меняющимися запросами аудитории. В статье раскрывается социальная миссия радиоочерка, его сущностные и функциональные характеристики. Доказано превалирование в практике радиовещания Узбекистана портретного очерка, в частности, такой его разновидности, как историко-биографического. Исследованы особенности развития путевого очерка. Рассмотрены модели представления очерка как стержня всего выпуска и как совокупности емких радиоочерковых зарисовок. Выявлено, что радиоочерк в отечественном радиоэфире чаще используется в вещательных проектах сборного характера — радиожурналах, радиокомпозициях, информационно-публицистических программах. Показано, что различные программы предоставляют очерку для проявления его жанровых особенностей различные возможности. На конкретных примерах продемонстрировано, что иными стали подходы не только к использованию очерка в радиовещании, изменился его характер взаимоотношений с другими жанрами в рамках программы, преобразование претерпела его внутрижанровая структура. Показано, что современные

очерковые передачи стали более «облегченными», более мобильными и динамичными. Определено, что, в отличие от европейской практики, очерки узбекистанского эфира характеризуются большей заостренностью на нравственных проблемах становления личности, вниманием к людям, способным стать примером для других. Им свойственна большая художественность, мягкая тональность. Отмечена усиливающаяся персонификация очерковых материалов, проявляющаяся в особых приемах ведения эфира, использования образности, экспрессивной оценочности. Обозначены проблемы очерковой радиожурналистики, представлены рекомендации по оптимизации контента и форм его преподнесения слушателям.

Ключевые слова: радио; публицистика; очерк; передача; эфир; трансформация; модификация.

Annotatsiya. Maqola radioda badiiy-publitsistik janrlar modifikatsiyasi masalalariga bag'ishlanadi. O'zbekiston radiokanallaridagi ocherk dasturlari misolida ilmiy muhitda publitsistik va badiiy-publitsistik janrlar yo'qolib borayotgani xususidagi qarashlar so'nggi vaqtlarda faollashganiga qaramay, milliy radiopublitsistika o'z o'rmini qo'ldan boy bermagani, u O'zbekiston efirida yangi shakllar, yangi ko'rinish va bezakda taqdim etilayotgani haqidagi fikr asoslab berildi. Respublikaning davlat va nodavlat radiostansiyalaridagi ocherk dasturlarni tahlil qilar ekan, muallif ularning transformatsiyasiga globalizatsiya, tijoriylashuv, mediakonvergensiya jarayonlari katta hissa qo'shgan, degan xulosaga keladi. Ocherk radiojurnalistikasida sodir bo'lgan o'zgarishlarda, shuningdek, axborot texnologiyalarining jadal rivoji, dasturlashga zamonaviy yondashuvlar, auditoriyaning o'zgarib borayotgan talablari ta'siri bor. Maqolada radioocherkning ijtimoiy vazifasi, uning mohiyati va funksional xarakteristikalari ochib beriladi. O'zbekiston radioeshittirishi amaliyotida portret ocherki, xususan, uning tarixiy-biografik turi ustunlik qilishi isbotlab berildi. Yo'l ocherki rivojining o'ziga xosliklari tadqiq etildi. Butun dastur ustuni va qisqa radioocherk zarisovkalari majmui sifatida taqdim etish modellari ko'rib chiqilgan. Milliy radioefirda radioocherk majmua xarakteridagi eshittirish loyihalari — radiojurnallar, radiokompozitsiyalar, axboriy-publitsistik dasturlarda ko'proq foydalanilishi aniqlandi. Turli dasturlar ocherkka uning turli janr imkoniyatlarini namoyon qilish imkonini berishi ko'rsatib berildi. Radioeshittirishda ocherkni qo'llashga nafaqat yondashuvlar, balki dastur doirasida uning boshqa janrlar bilan munosabati xarakteri ham o'zgacha tus olgani, janr ichki strukturasi ham o'zgargani aniq misollarda ko'rsatib berildi. Zamonaviy ocherk dasturlari yanada "yengil", yanada mobil va dinamik bo'lgani isbotlandi. Yevropa tajribasidan farqli ravishda o'zbek efiri ocherki shaxs shakllanishidagi ma'naviy muammolari, boshqalarga o'rnak bo'la oladigan kishilarga e'tibor bilan xarakterlanishi aniqlandi. Ularga badiiylik, yumshoq tonalik xos. Efirni olib borishning o'zgacha usullari, obrazlilikdan foydalanish, ekspressiv bahoda namoyon bo'ladigan ocherk materiallarining kuchayib borayotgan personifikatsiyalashuvi ta'kidlandi. Ocherk radiojurnalistikasining muammolari aniqlandi, kontent va tinglovchilarga yetkazish shakllarini optimallashtirish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: radio; publitsistika; ocherk; dastur; efir; transformatsiya; modifikatsiya.

Введение

Система жанров радиовещания Узбекистана за сравнительно короткий срок значительно изменилась. Она складывалась в процессе поиска наиболее эффективных форм и методов работы, в процессе конкуренции с другими средствами массовой информации — телевидением, печатью, а также с Интернетом, год от года набирающим ощутимый темп.

Сегодня жанровая палитра радиовещания модифицируется под воздействием общемировых тенденций развития медиа — глобализации, коммерциализации, конвергенции. Расширяется спектр интерактивных передач, способствующих активизации аудитории, возрастанию роли слушателей в вещательных процессах. Неуклонно увеличивается количество внестудийных материалов, что вызвано потребностью в высокой оперативности и максимальной убедительности передач. На развитие и трансформацию жанровой структуры республиканского радио оказывает большое влияние также совершенствование вещательной техники, цифровизация радиовещательного производства. Появление новых высокоэффективных моделей записывающей и воспроизводящей техники, цифровой аппаратуры дает новый импульс развитию структурных и выразительных возможностей жанров.

Вместе с тем многими исследователями (А. Г. Лазутина (8), М. Войтак (2), А. А. Тертычный (14), Н. С. Сибирко (12), А. В. Дегальцева, О. Б. Сиротина (3), А. В. Колесниченко (7), М. И. Шостак (17), Ю. В. Ключев (6)) выражается озабоченность по поводу того, что сегодня наблюдается усиливающаяся тенденция к смешению жанров, осложняющая идентификацию того или иного жанра журналистского материала. А ведь, как верно отметил А. Л. Дмитриевский, «в каждой профессии, к какой бы сфере деятельности она ни относилась, существуют свои максимы и “золотые правила”, законы. Так, для журналистики бесспорным выступает утверждение о том, что владеющий жанрами — владеет профессией. Это справедливо, ведь нетрудно доказать, что любой удачный журналистский текст написан “жанрово”» (4, 189).

Современные ученые особенно обеспокоены исчезновением публицистических и художественно-документальных журналистских жанров. Достаточно четко эту мысль высказала Е. Г. Малышева: «Общим местом в теории журналистики является констатация того факта, что современная система жанров СМИ претерпевает кардинальные изменения, связанные с жанровой диффузией, синтезом жанров, размытостью жанровых границ, возникновением новых жанров, уходом на периферию или практическим исчезновением некоторых жанров, в частности художественно-публицистических» (9, 14). Такой же точки зрения придерживается и узбекистанский исследователь М. Худойкулов, который подчеркивает, что сегодня публицистике как наиболее адекватной и эффективной форме отражения, оценки современной действительности не уделяется должного внимания и она незаслуженно «сходит на нет» (15).

Мы считаем, что публицистика, во всяком случае на радио, не утратила свои позиции, но на сегодняшний день она представлена в эфире в несколько иных, чем мы привыкли, проявлениях. Попробуем обосновать это на примере очерковых передач отечественных радиостанций.

Место очерка в современной жанровой системе

В системе художественно-публицистических жанров радиоочерк занимает ведущее место. Ему присущи все черты, свойственные данной группе жанров: «...информационное начало, авторская лично-чувственная оценка и образное представление о человеке и о событии» (11, 242).

Как справедливо заметил В. В. Смирнов, «название жанра — “очерк” — фиксирует характерные признаки его в деятельности журналиста, призванного очерчивать, набрасывать образ жизни человека... Эскизность в описании главного — наиболее характерный признак содержания и формы очерка» (13, 201).

Радиоочерк как никакой другой жанр радиожурналистики обладает потенциалом раскрывать социальные связи и отношения в личностном преломлении. Благодаря его жанровым особенностям журналисту представляется возможность показать героя материала в развитии, через его мировоззрение и поступки.

В радиоочерке журналист выступает исследователем окружающей действительности через судьбы конкретных людей, посредством документально-художественных средств он способен более полно и углубленно отображать все перипетии происходящего.

Радиоочерк имеет свою специфику. По нашему мнению, будучи ярким представителем документально-художественных жанров, он предполагает особую содержательную и голосовую персонифицированность, актуализацию значимых общественных процессов, характеризуется только ему присущими свойствами создания образности и экспрессивности (5, 85).

В теории журналистики принято выделять такие его виды, как портретный, путевой, проблемный. Анализ передач радиостанций Узбекистана показывает, что из всех видов радиоочерка доминирует портретный. Возросшее внимание к портретному очерку, на наш взгляд, объясняется его прямой обращенностью к личности. Ведь портретный радиоочерк знакомит слушателей с биографией и судьбой интересного, незаурядного человека. А это очень важно в наше время. Благодаря портретному очерку и динамике программы создается своеобразный звуковой портрет современника.

Интерес к истории нашего края, к его великим предкам обусловили активное использование на узбекском радио историко-биографического очерка с его акцентировкой на конкретных исторических реалиях, подлинных документах. Так, широкое признание слушателей получили передачи редакции “Yoshlar” о Боборахиме Машрабе, Алишере Навои, Захириддине Мухаммаде

Бабуре (Эфир радио “Yoshlar” от 27 января 2023 года; 9 февраля 2024 года, 14 февраля 2024 года).

Хотелось бы отметить, что элементы портретного очерка используются и в других видах радиоочерка, ибо уже сам герой, записанный на пленку, о чем бы он ни говорил, характеризует себя как личность своим голосом, манерой высказываться, мыслить. А значит, и в проблемном, и в путевом радиоочерке наиболее значительные явления, яркие достижения текущей действительности показываются лично, «портретно», «очерково». Это дает основание говорить о взаимовлиянии и взаимообогащении не только жанров радиожурналистики, но и их видов.

Всестороннее, глубокое исследование и отражение развития независимого Узбекистана документально-художественными средствами радиопублицистики, более пристальное внимание к человеку, его социальному статусу, духовному миру, нравственному облику, несомненно, требуют обогащения содержания радиоочерка, более полного использования его структуры. Сегодня как никогда важно воспитание нового поколения на положительных примерах. Именно этим, на наш взгляд, объясняется появление таких рубрик на государственном радио, как “Tengdoshim” («Мой сверстник»), “Vatan himoyachisi” («Защитник Отечества»), “Menga soʻz bering” («Дайте мне слово») на канале “Yoshlar”, “Tungi dildosh” («Ночной собеседник») на радио “Oʻzbekiston”, “Zamon qahramoni” на радио “Mahalla” и др. И хотя все чаще раздаются высказывания о том, что эра художественно-документального вещания прошла и очерковые передачи остаются во вчерашнем дне, радиоочерк «живуч» именно в силу своего воздействия на аудиторию, как жанр самый емкий по охвату действительности, и публицистически пристально исследующий человека.

Характер современного радиовещания, многоаспектного, информационно насыщенного, динамичного требует от радиоочерка и других очерковых передач не только обогащения в содержательном плане, но и большей гибкости, структурной подвижности.

Новые модели радиоочерка

Как показал анализ эфирной продукции государственного радио, радиоочерк в последние годы все активнее используется в радиопроектах сборного характера — радиожурналах и информационно-публицистических программах.

Функционирование радиоочерка в программах сборного типа определяется противоречием, которое возникает между строго определенным объемом выпуска, наличием в нем различных жанров и объемом радиоочерка, продиктованным внутренними законами жанра. Поэтому радиожурналы, звучащие в эфире 20–30 минут, и часовые информационно-публицистические программы предоставляют для использования радиоочерка различные возможности.

Так, в 20-минутных радиожурналах радиоканала “Yoshlar” — “Oltin davr” («Золотое время») журналиста Улжамол Хоннаевой, “Hayot darsi” («Жизненный урок») журналиста Мохигул Азимовой радиоочерки лаконичны. Они звучат в основном 7–8 минут и тяготеют к малой форме радиоочерка — радиозарисовке. Выпуски 40–50-минутных информационно-публицистических программ “Yoshlar bilan” («С молодежью»), “O‘zbekiston — umumiy uymiz” («Узбекистан — наш общий дом») и других позволяют включать очерки более объемные по звучанию. Таким образом, продолжительность каждого радиоочерка определяется конкретной программой, принципами ее верстки, местом радиоочерка в выпуске, теми задачами, которые он решает. Но в любом случае программа использует специфику радиоочерка как жанра, который решает определенную часть общей задачи выпуска именно документально-художественными средствами.

Анализ программ журнального типа отечественных радиоканалов показал, что наиболее полно реализует себя радиоочерк в однотемных выпусках радиожурналов. Так, один из выпусков радиожурнала “Sihat-salomatlik” на канале “O‘zbekiston” был посвящен вопросам охраны матери и ребенка. Радиожурнал начинался рассказом журналиста о мерах, предпринимаемых руководством республики по созданию благоприятных условий для матерей и детей, улучшению медицинского обслуживания населения и т. д., затем рассказ плавно переходил на работу в этом направлении конкретных медицинских организаций и включалось выступление директора республиканского перинатального центра Нилюфар Уринбаевой. Выступление руководителя Центра сменял репортаж из отделения детской эндокринологии и медицинской генетики данного медицинского учреждения, а завершал выпуск очерк о Мухаббат Шавазовой, враче отделения анестезиологии и реанимации новорожденных республиканского перинатального центра, кавалере ордена “Саломатлик” II степени (Эфир радиоканала “O‘zbekiston”). Программа “Sihat-salomatlik” от 3 апреля 2023 года).

Успех этого выпуска заключался в том, что проблема высвечивалась с различных точек зрения, и каждый жанр решал свою часть общей задачи присущими ему средствами. Радиоочерк, выявляя определенную грань проблемы (лечение заболеваний среди рожениц и детей грудного возраста), показывал ее через социальный характер современника, т. е. через личность врача Мухаббат Шавазовой, посредством показа отношения ее и коллег к своей работе.

Используются на радиоканалах Узбекистана радиоочерки и в качестве основы всей сборной программы. При этом выпуск верстается так, что радиоочерк непосредственно связывается с остальными материалами, становясь как бы смысловым ключом программы. В качестве примера такого использования радиоочерка можно привести один из выпусков программы “Ma’rifat chiroqlari” на канале “Mahalla”. Он был посвящен узбекскому кинематографу. Центральное место в композиции программы занимает очерк об известном кинорежиссере Шухрате Аббасове. В верстке этого

выпуска радиоочерку подчиняются все композиционные «подспорные» средства: конферанс ведущего, музыкальные отбивки и песни (все они, за редким исключением, из кинофильмов Ш. Аббасова), блиц-интервью с современниками. Композиция программы драматургическая. В ней есть и завязка, и кульминация, и удачный финал.

Главная мысль очерка как жанра, несущего основную идейную нагрузку многожанровой программы, дающего полно и ярко образ нашего современника, является как бы лейтмотивом выпуска.

Примечательно, что в этом радиожурнале как бы задействованы радиоочерковые блоки. Т. е. в центре блока содержится радиоочерк о Шухрате Салиховиче, а вкупе с ним в виде лаконичных радиоочерковых зарисовок выступают сюжеты о замечательных актерах Узбекистана Лютфи-ханум Сарымсаковой, Марьям Якубовой, Гани Агзамове, снимавшихся у Шухрата Аббасова. Весь радиожурнал ввиду этого представляет собой своеобразную «программу-очерк», состоящую из отдельных фрагментов, но целостно создающую звуковую картину прошлого и настоящего узбекского кинематографа (Эфир радиоканала “Mahalla”. Программа “Ma’rifat chiroqlari” от 16 января 2023 года).

Следует также отметить, что текст ведущего, роль которого значительно возрастает в программах такого типа, по характеру очень схож с очерковым, т. е. он не столько «сообщает», «констатирует», сколько «повествует», «рассказывает», «делится» и т. п.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что не только программа сборного типа, будь то радиожурнал, радиоконпозиция или информационно-публицистическая программа, оказывает определенное влияние на радиоочерк, но и очерк стал существенным образом влиять на характер программы, создавая своеобразные «программы-очерки».

Модификации внутрижанровой структуры

Продолжая разговор о месте и роли радиоочерка в системе жанров Узбекского республиканского радио, необходимо заметить, что сегодня изменился не только характер использования радиоочерка в контексте вещания, характер его взаимодействия с другими жанрами в рамках вещательной программы, но изменилась и сама его внутрижанровая структура. Как известно, при подготовке радиоочерка используются различные жанры: интервью, выступление у микрофона, комментарий. Как используются элементы этих жанров в радиоочерке, в каких пропорциях? Как эти элементы изменяются? Какие новые особенности приобретают, насколько обогащают очерк, в который они входят? Эти вопросы не риторические. Как справедливо отмечал в свое время украинский исследователь Ю. Бараневич, «изучение внутреннего взаимодействия структурных компонентов целостного произведения позволяет глубже раскрыть характер их творческого единства в воплощении авторской мысли и через эти соотношения — возможности жанра» (1, 114).

Анализ радиоочерков,готавливаемых журналистами Узбекского республиканского радио, показал, что наиболее часто при его подготовке используется интервью. Оно используется как метод получения информации, при этом сведения, полученные журналистом, как правило, вводятся в собственно авторский рассказ. Это — «заготовки» будущего материала. Используется интервью и тогда, когда при подготовке радиоочерка журналист записывает на магнитофонную ленту разговор с собеседником, а затем вводит его фрагменты в радиоочерк. В практике радио в последние годы ощущается тяготение к последнему способу использования интервью в радиоочерке. Причем, если раньше фрагменты интервью вводились как «звуковые аргументы», подтверждающие впечатления или оценки автора, как дополнение к сведениям, получаемым слушателями из текста автора, то теперь интервью чаще превалирует над авторским рассказом и более нацелено на раскрытие характера героя, проблемы, которая ставится и решается также через человека. Здесь можно уверенно говорить об усилении документального звучания интервью, используемого в радиоочерке.

Сегодня все чаще практикуется введение в канву заранее записанного очерка прямых включений интервью, что, как нам представляется, повышает достоверность материала, передаваемого журналистом. Конечно, такие вкрапления представляют определенный риск, ведь не всегда журналист может предвидеть обстоятельства, сопровождающие прямоэфирное включение (сбой в общении, технические помехи и т. п.), но результат оправдывает усилия авторов программ и ожидания слушателей.

Конечно, нельзя забывать и о том, что в различных видах радиоочерка интервью занимает различное место и выполняет различные функции. Так, в путевом радиоочерке, в котором доминирует авторское описание, элементы интервью дополняют это описание интересными фактами, впечатлениями очевидцев. В проблемном радиоочерке элементы интервью помогают ярче и живее представить проблему, одновременно характеризуют участников этого события, раскрывая их отношение к происходящему. Наиболее полно интервью используется в портретном радиоочерке. Но какой бы вид радиоочерка мы ни рассматривали, налицо тенденция: заметное увеличение в очерковых передачах национального радио удельного веса интервью и репортажных фрагментов. Объяснения этому разные. Здесь сказывается и усиление информативности всего современного радиовещания, а значит, и потребность в большей достоверности, и привлекательность непосредственно звучащей речи героев и участников передачи и т. д. Но обратимся к примерам.

В одном из мартовских выпусков программы “Zamon qahramoni” на радио “Mahalla” был передан очерк о заслуженной артистке Узбекистана Рано Шодиевой. Очерк традиционно начинается рассказом автора о своей героине: «Есть люди, которые не боятся быть добрыми, сентиментальными. Они не боятся чувств. У них напрочь отсутствует инстинкт самосохранения, зато имеется с избытком щепетильность, этакая врожденная интеллигентность. Вот

к такой породе людей, на мой взгляд, относится Рано Шодиева» (Эфир на радио “Mahalla”. Программа “Zamon qahramoni” от 6 марта 2024 года).

Следует небольшая справка о героине, затем вводится интервью с неизменными вопросами о том, как проходило детство, как начинался творческий путь. Трафаретная «завязка» портретного очерка.

От воспоминаний детства журналист плавно переходит к творчеству героини, но, долго не задерживаясь на известных всем фактах, мягко переводит разговор на благотворительную деятельность актрисы. Очень органично, человечно звучит рассказ Рано Шодиевой о том, как однажды им с мамой пришла в голову идея создать театр-студию для детей с ограниченными возможностями, с какими трудностями они открыли фонд «Говорящие руками» и создали группу из глухих девочек. С воодушевлением Рано рассказывает о том, как много они гастролировали с группой, как тепло встречали их в разных странах и с каким восхищением воспринимали зрители песни и танцы детей на языке жестов.

Роль автора в этом очерке

«Ведущий: Ранохон, когда вы рассказывали о работе в фонде, Вы упомянули, что муж всегда поддерживал Вас в Ваших начинаниях. Вы вообще производите впечатление удивительно счастливого и гармоничного человека в этом плане... Расскажите, пожалуйста, о вашем супруге.

Рано Шодиева: Он мне больше, чем муж... И этим все сказано».

Здесь детали, штрихи в вопросах и репликах автора помогают изображению личности, дополняют речевую характеристику героини. Журналист, задавая вопросы, направляет рассказ собеседницы в нужное ему русло. Успех передачи обуславливает и то, что слушатели знакомятся, узнают героиню в процессе самого общения, а не со слов автора. И если в информационном интервью как самостоятельном жанре журналиста в первую очередь интересует компетентная информация на выбранную тему, то здесь, на наш взгляд, не менее важным является ожидание эмоциональной реакции героини.

Далее из очерка мы узнаем о том, что Рано Шодиева несколько лет борется с онкологическим заболеванием. Но и во время болезни она не прекращает творческую и благотворительную деятельность, снялась в узбекско-турецком фильме “Мендирман Жалолиддин”, продолжает, хоть и в дистанционном режиме, работать в фонде “Mehrlı Qollar” при Союзе молодежи Узбекистана.

«Ведущий: Я понимаю, что каждый человек, с которым Вы работаете в фонде, — это совершенно особая судьба, особый случай... Не трудно работать?

Рано Шодиева: Ой, Вы не представляете, какие это личности... У нашего населения бытует неверное представление о людях с ограниченными возможностями. Они достойны не жалости, а восхищения. Видели бы Вы, какие ежедневные подвиги они

совершают, какие создают творения... У большинства из них — стержневой характер. И у них многому можно научиться, многое перенять» (Эфир на радио “Mahalla”. Программа “Zamon qahramoni” от 6 марта 2024 года).

Интонации такого общения журналиста с героиней намного богаче и разнообразнее, чем в информационном самостоятельном интервью, и это заметно при восприятии материала. Функционируя в среде радиоочерка, подчиняясь его задаче, элементы интервью не только обогащают очерк содержательно, усиливая познавательное значение материала, но и усиливают его эмоциональное звучание.

Анализ очерковых передач Узбекского радио был, на наш взгляд, неполным, если не сказать о наблюдающейся в последнее время тенденции к использованию в радиоочерках репортажных фрагментов. Как нам представляется, радиоочеркисты прибегают к репортажной форме, чтобы усилить свой рассказ документальными деталями происходящего, звуковой атрибутикой с места события, чтобы придать очерку большую достоверность. Как видим, здесь также подтверждается ранее высказанная нами мысль об усилении документальности в современных очерковых передачах. Здесь сразу нужно оговорить отличие метода работы радиоочеркиста от репортера во время свершения события.

Будучи, как и репортер, очевидцем события, действия, очеркист фиксирует, отбирает детали под иным углом зрения. Его интересует не столько сам процесс и результат происходящего, сколько психология людей, поведение героев в той или иной ситуации. Приведем пример. В одном из выпусков передачи “G`oliblik sari” на канале “Yoshlar” прозвучал радиоочерк о победительнице Олимпийских игр-2024 в Париже, узбекистанской дзюдоистке Диере Келдиеровой. В нем рассказывалось не столько о спортивной биографии уроженки Самаркандской области, как об особом таланте спортсменки побеждать. Завязка очерка осуществлена в репортажном стиле, т. е. с места события, с турнира по дзюдо. Здесь очеркист использует все элементы репортажного зачина: дает интершумы с места события, реверберацию атмосферы турнира, эмоциональные выкрики спортсменов. Даже в своем речевом описании он стремится передать напряжение состязания. Но ритм звуковых элементов, передающих атмосферу состязания, важен автору не сообщением о ходе события. Он помогает журналисту рассказать об особенностях спортивного стиля и характера Диеры Келдиеровой, стремительности, смелости в сочетании с присущей только ей грацией и эмоциональностью. Благодаря репортажности автору удается создать яркий образ юной спортсменки, в совершенстве овладевшей сложным и захватывающим видом восточных единоборств (Эфир радиоканала “Yoshlar”. Программа “G`oliblik sari” от 20 августа 2024 года).

Существенное влияние на трансформацию очерка оказывают процессы персонификации, активизировавшиеся в современной радиожурналистике. Тенденция индивидуализации медиа привела к большей индивидуализации очерковых передач. Это особенно

проявляется в гиперболизации авторского отношения к освещаемому событию и героям материала, в превалировании разговорной речи, спонтанности коммуникации.

Трансформации видовых форм

Иначе проявляется сегодня в радиозфире и путевой очерк. Как верно заметил К. Панцерев: «Путевой очерк — это один из наиболее ярких, живых, интересных, но в то же время и самых трудоемких жанров публицистики» (10, 37).

В современном радиовещании путевые очерки (практики называют их «трэвел-передачи») чаще используются не в просветительских целях, а в развлекательном контексте. Радиопутешествия в формате «инфотеймента» сконцентрированы не столько на традициях и особенностях жизни обитателей тех местностей, которым посвящены передачи, сколько на передаче авторских впечатлений и ощущений. Особенно это характерно для эфира негосударственных радиостанций. К примеру, в передаче “O’char gilam” («Ковер-самолет») на радио “Oriat Dono” в емкой, яркой форме ведущая с привлечением музыки и интершумов передает свои эмоции от «посещения» той или иной страны. В речи ведущей преобладает разговорная лексика, большинство предложений по структуре простые, интонация легкая, с изящными юморными оборотами, точными метафорами. Будучи мастером дубляжа, Лазиза Асл-заде прекрасно «играет» голосом, полноценно используя тембровые особенности, интонационные краски. Ввиду это, контент воспринимается легко, как бы на «одном дыхании».

В большинстве случаев современные журналисты, работающие над путевыми очерками, в качестве главного предмета изображения выбирают интересные персоны, известные медийные личности. Так, в передаче «Вокруг света за 60 минут» радиостанции “Oriat FM” «гидами» в акустическом путешествии по своей стране выступают послы и представители дипломатических миссий зарубежных стран в Узбекистане. Это придает радиопроекту весомость, позволяет получить информацию не столько в журналистской интерпретации, сколько из авторитетных «первых рук».

В обеих рубриках легкая, динамичная форма подачи информации превалирует над ее содержательной составляющей. Для создания «эффекта присутствия», а также в целях собрать как можно больше слушателей авторы трэвел-программ активно используют юмор, «живую речь», завлекающую музыку и интершумы.

Особенностью построения многих современных очерковых передач является отход от панорамного изображения в пользу акцента на отдельном факте действительности, отдельной достопримечательности или обстоятельстве. Подобной структурой характеризуются, к примеру, передача на туркменском языке “Chaman” на радиоканале “Yoshlar”, очерковый цикл “Muqaddas maskan” на канале “Mahalla”.

Вышеобозначенные современные трансформации очерка на радио, по нашему мнению, обусловлены рыночными и социальными

реалиями, ускоренным ритмом жизни, меняющимися потребностями аудитории. Сегодня очерковая радиопродукция, в основе своей, нацелена не столько на просветительские, образовательные, эстетические цели, сколько на коммерческие. Это подтверждают и зарубежные исследователи. В частности, австралийский ученый Фолкер Хануш отмечает, что создатели путевых очерков сегодня все больше попадают в зависимость от рыночной экономики и чаще руководствуются финансовыми интересами, нежели общественными (16, 9).

Проблемные зоны очерковой радиожурналистики

С сожалением приходится констатировать, что из сеток вещания отечественных радиостанций бесследно исчезли фельетоны и памфлеты, в очерковых передачах сегодня трудно найти элементы сатирического стиля, комические детали, ироничные обороты, полемичность. А ведь национальная радиопублицистика всегда славилась умением под маской серьезного изящно скрывать смешное. Достаточно вспомнить передачи Абдухакима Даминова, Энея Давшана и др. с присущим им легким юмором, гротеском, ярким, экспрессивным стилем.

Среди проблемных зон развития очерковой журналистики в отечественном радиоэфире можно отметить, такие как унификация выпускаемых очерковых передач, преобладание известных медийных персон в качестве героев портретной радиопублицистики, смакование скандальных пикантных подробностей в ущерб раскрытию конкретной человеческой истории, педалирование клишированными выражениями, излишняя идеализация исторических личностей. Все эти проблемы обусловлены усиливающейся коммерциализацией радиоэфира, стремлением каналов к повышению своих рейтингов, конкурентной борьбой за аудиторию.

Нередки случаи появления в отечественном радиовещании очерковых материалов в «информативном» формате: авторский текст передается без особых средств художественной выразительности, чаще под фоновую музыку и с рекламными вставками.

Тем не менее следует отметить, что большинство очеркистов радио Узбекистана, следуя традициям отечественной публицистики, в углу своей творческой деятельности ставят внимание к тем людям, через характеры и деяния которых могут показать важные процессы, происходящие в обществе. Они создают галерею образов героев новой эпохи, способных вдохновить молодежь на созидание, на работу во благо своей страны.

Примечательно, что в эфире республиканских радиостанций в последние годы появились портретные радиоочерки о людях, достойно представляющих нашу страну за рубежом. Так, в рамках передачи “Tengdoshim” на канале “Yoshlar” звучали очерки о Темуре Юнусове — докторе биологических наук Кембриджского университета, математике Зарифе Ибрагимове — докторанте Бернского университета и др.

Заклучение

Таким образом, очерковые передачи занимают достойное место в системе жанров Узбекского республиканского радио, функционируя как самостоятельное жанровое образование, так и в рамках программ сборного типа — радиожурналах, информационно-публицистических программах, радиокомпозициях. Отображение действительности осуществляется документально-художественными средствами посредством использования, главным образом, двух видов радиоочерка: портретного и путевого.

Современный радиоочерк предоставляет журналисту прекрасные возможности для создания качественного радиопродукта, проявления себя как яркого публициста. Благодаря ему очеркист может с помощью богатейшего арсенала выразительных средств вещания показать масштаб отображаемого материала, применить новые методы показа характеров наших современников. Функционирование очерковых передач на республиканском радио отмечено сегодня большей динамикой, раскрытием их новых внутренних ресурсов. Они характеризуются отходом от излишнего пафоса и гипердокументальности.

Радиоочерк сегодня — это не просто модифицирующийся жанр, это «форма» особого видения, мышления, предоставляющая прекрасную возможность для осмысления жизни как журналистам, так и слушателям.

Использованная литература

1. Бараневич Ю. Жанры радиовещания. — Киев: Вища школа, 1978. — 194 с.
2. Войтак М. О жанрах речи и их публицистических / печатных конкретизациях // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т: Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2014. — С. 9-13.
3. Дегальцева А.В., Сиротинина О.Б. Изменения в информационных и аналитических жанрах современных СМИ// Жанры речи. 2023. Т. 18, № 2 (38). С. —155–165.
4. Дмитровский А.Л. Виды композиций в журналистском тексте // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2009. — № 1. — С. 189-197.
5. Ismailova K.F. Modern Manifestations of Radio Journalism// International Journal of Social Science Research and Review Volume 5, Issue 2 February, 2022. — P.83-90 <http://ijssr.com>
6. Ключев Ю. Публицистичность радиоречи//Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. —2015. — №2(61). — С.89-95.
7. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с.

8. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М., 2011. — 320 с.
9. Малышева, Е. Г. «Гибридный» публицистический текст в региональных печатных СМИ (на материале публикаций С. Шкаева)// Медиаскоп. — 2014, № 3. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/1552>
10. Панцирев К.А. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра. Дисс...канд. филол. наук. — СПб., 2004. — 207 с.
11. Радиожурналистика. Под ред. А. Шереля. — М.: Изд-во Московского университета, 2000. — 480 с.
12. Сибирко Н.С. Коммуникативно-когнитивные и функционально-прагматические особенности модификации публицистических жанров (на примере англоязычной «качественной прессы»). Автореф. дисс. ...канд. филол. наук. — Пятигорск, 2010. — 31 с.
13. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 288 с.
14. Тертычный, А. А. Становление и развитие теории жанров в отечественной науке о журналистике / А. А. Тертычный // Жанры СМИ: история, теория, практика: сб. материалов VI и VII Всерос. науч.-практ. конф. — Самара, 2014. — С. 80–92.
15. Худойкулов М. Журналистика ва публицистика. — Т.: Тафаккур, 2010. — 288 с.
16. Hanusch F. (2014). On the Relevance of Travel Journalism: an Introduction. New York: Palgrave Macmillan. — P.1-17.
17. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 192 с.

References

1. Baranevich Yu. Zhanry radioveshchaniya, Kiev: Vishcha shkola, 1978, 194 p.
2. Voitak M. *Medialingvistika*, issue 3. *Rechevye zhanry v massmedia*. Saint Petersburg, 2014, pp. 9-13.
3. Degal'tseva A.V., Sirotinina O.B. *Zhanry rechi*, 2023, vol. 18, No 2 (38), pp. 155–165.
4. Dmitrovskii A.L. *Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i sotsial'nye nauki*, 2009, No 1, pp. 189-197.
5. Ismailova K.F. *International Journal of Social Science Research and Review Volume 5, Issue 2 February, 2022*, pp. 83-90, available at: <http://ijssrr.com>
6. Klyuev Yu. *Uchenye zapiski Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya, istoriya, vostokovedenie*, 2015, No 2 (61), pp. 89–95.

7. Kolesnichenko A.V. *Tekhnika i tekhnologiya SMI. Podgotovka tekstov* (Media technology and techniques. Text preparation), Moscow: Izdatel'stvo Yurait, 2024, 325 p.
8. Lazutina G. V. *Zhanry zhurnalistskogo tvorchestva* (Genres of journalistic creativity), Moscow, 2011, 320 p.
9. Malysheva, E. G. *Mediaskop*, 2014, No 3, available at: <http://www.mediascope.ru/node/1552>
10. Pantsirev K.A. *Putevoi ocherk: evolyutsiya i khudozhestvenno-publitsisticheskie osobennosti zhanra* (Travel essay: evolution and artistic and journalistic features of the genre), candidate's thesis, Saint Petersburg, 2004, 207 p.
11. *Radiozhurnalistika* (Radio journalism), ed. A. Sherelya, Moscow: Izdvo Moskovskogo universiteta, 2000, 480 p.
12. Sibirko N.S. *Kommunikativno-kognitivnye i funktsional'no-pragmaticheskie osobennosti modifikatsii publitsisticheskikh zhanrov* (Communicative-cognitive and functional-pragmatic features of modification of journalistic genres), Extended abstract of candidate's thesis, Pyatigorsk, 2010, 31 p.
13. Smirnov V.V. *Zhanry radiozhurnalistiki* (Genres of radio journalism), Moscow: Aspekt Press, 2002, 288 s.
14. Tertychnyi, A. A. *Zhanry SMI: istoriya, teoriya, praktika: sb. materialov VI i VII Vseros. nauch.-prakt. konf.* (Media genres: history, theory, practice: collection of materials VI and VII All-Russian scientific and practical conf.), Samara, 2014, pp. 80–92.
15. Khudoikulov M. *Zhurnalistika va publitsistika* (Journalism and publicism), Tashkent: Tafakkur, 2010, 288 p.
16. Hanusch F. (2014). On the Relevance of Travel Journalism: an Introduction. New York: Palgrave Macmillan, pp. 1–17.
17. Shostak M. I. *Novostnaya zhurnalistika. Novosti pressy* (News journalism. Press news), Moscow: Izdatel'stvo Yurait, 2024, 192 p.