

BILDUNG DER SOZIOLINGUISTISCHEN KOMPETENZ DER STUDIERENDEN BEIM DEUTSCHLERNEN: FAKTOREN UND BEDINGUNGEN

Sevara Anvarovna ZIJAEVA

Usbekische Staatliche Universität für Weltsprachen
Taschkent, Usbekistan

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА: ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ

Севара Анваровна ЗИЯЕВА

Узбекский государственный университет мировых языков
Ташкент, Узбекистан

NEMIS TILINI O'RGANISHDA TALABALARNING SOTSIOLINGVISTIK KOMPETENSIYASINI SHAKLLANTIRISH: OMILLAR VA SHARTLAR

Sevara Anvarovna ZIYAYEVA

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti
Toshkent, O'zbekiston

FORMATION OF SOCIOLINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS STUDYING GERMAN LANGUAGE: FACTORS AND CONDITIONS

Sevara Anvarovna ZIYAEVA

Uzbekistan State World Languages University
Tashkent, Uzbekistan sevarazijaeva75@mail.ru

UDC (UO'K, УДК): 372.881.111.22

For citation (iqtibos keltirish uchun, для цитирования):

Зияева С.А. Формирование социолингвистической компетенции студентов при изучении немецкого языка: факторы и условия // O'zbekistonda xorijiy tillar. — 2023. — № 4 (51). — В. 35-45.

<https://doi.org/10.36078/1692621437>

Received: June 11, 2023

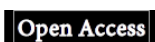
Accepted: August 17, 2023

Published: August 20, 2023

Copyright © 2023 by author(s).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Abstrakt. Der Artikel befasst sich mit der Problematik der Bildung soziolinguistischer Kompetenz der Studierenden beim Fremdspracherlernen, insbesondere werden Kriterien und Indikatoren des Ausbildungsgrades der soziolinguistischen Kompetenz bei den Deutschstudierenden ermittelt. Die Relevanz der Forschung basiert sich auf der wachsenden Bedeutung soziolinguistischer Kompetenz in der modernen Welt, insbesondere im Kontext interkultureller Kommunikation und Globalisierung. Studierende, die die Fremdsprachen studieren, insbesondere Deutsch, stehen vor der Notwendigkeit, soziolinguistische Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Interaktion in einer mehrsprachigen und multikulturellen Gesellschaft zu erwerben. Um die Ziele der Studie zu erreichen, wurden verschiedene Methoden eingesetzt, darunter die Analyse wissenschaftlicher Literatur, die Befragung von Studierenden, die Beobachtung ihrer Kommunikationspraktiken und die Analyse schriftlicher Arbeiten. Es werden Kriterien und Indikatoren des Ausbildungsgrades der soziolinguistischen Kompetenz bei den Studierenden ermittelt, beispielsweise die Fähigkeit, sich an die sprachlichen und kulturellen Besonderheiten von Muttersprachlern anzupassen, soziolinguistische Unterschiede zu verstehen, soziolinguistisches Wissen in realen Kommunikationssituationen anzuwenden. Die Forschung zeigte, dass die soziolinguistische Kompetenz der Studierenden beim

Deutschlernern von verschiedenen Faktoren und Bedingungen abhängt, darunter sind Motivation, Bildungsumfeld, Verfügbarkeit und Qualität von Lehrmaterialien und -methoden. Es wurden Schwächen und Probleme bei der Bildung soziolinguistischer Kompetenz identifiziert und die Empfehlungen zur Optimierung des Bildungsprozesses gegeben.

Schlüsselwörter: Kompetenz, soziolinguistische Kompetenz, soziale Beziehungen, Bildung der soziolinguistischen Kompetenz, Kriterien des Ausbildungsgrades der Bildung der Kompetenz.

Аннотация. В статье анализируются сложности, возникающие в процессе обучения социолингвистической компетентности студентов, специализирующихся в области филологии немецкого языка. В рамках данного исследования формулируются специфические критерии и показатели, которые позволяют оценить уровень достижений студентов в области социолингвистической компетенции. Актуальность темы статьи обусловлена растущей значимостью социолингвистической компетенции в современном мире, особенно в контексте межкультурного общения и глобализации. Студенты, изучающие иностранные языки, в частности немецкий язык, сталкиваются с необходимостью овладения социолингвистическими знаниями и навыками для успешного взаимодействия в многоязычном и многокультурном обществе. Для достижения целей исследования применены разнообразные методы, включая анализ научной литературы, интервьюирование студентов, наблюдения за их коммуникативными практиками и анализ письменных работ. Были выявлены и конкретизированы специфические показатели и критерии оценки изучаемой компетенции, такие как способность адаптироваться к языковым и культурным особенностям носителей языка, понимание социолингвистических различий, умение применять социолингвистические знания в реальных ситуациях общения. В результате исследования установлено, что обучение социолингвистической компетенции зависит от различных факторов и условий, включая уровень мотивации, образовательную среду, доступность и качество учебных материалов и методик. Выявлены слабые стороны и проблемы в формировании социолингвистической компетенции и предложены рекомендации для оптимизации образовательного процесса.

Ключевые слова: компетенция, социолингвистическая компетенция, речевое поведение, социальные отношения, формирование компетенции, критерии определения уровня сформированности компетенции.

Аннотация. Maqolada xorijiy tilni o'zlashtirishda filolog talabalarda sotsiolingvistik kompetensiyani shakllantirish muammolari ko'rib chiqildi, xususan, nemis tilini o'rganayotgan talabalarda sotsiolingvistik kompetensiyani shakllantirish darajasi mezonlari va ko'rsatkichlari aniqlandi. Maqola mavzusining dolzarbligi zamonaviy dunyoda, ayniqsa, madaniyatlararo kommunikatsiya va globallashuv sharoitida sotsiolingvistik kompetensiyaning tobora ortib borayotgan ahamiyati bilan bog'liq. Chet tillarini, xususan, nemis tilini o'rganayotgan talabalar ko'p tilli va ko'p madaniyatli jamiyatda muvaffaqiyatli muloqot qilish uchun sotsiolingvistik bilim va ko'nikmalarni o'zlashtirish zarurligiga duch kelishmoqda. Tadqiqot maqsadlariga erishish uchun turli xil usullar qo'llanildi, jumladan, ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, talabalar bilan suhbatlashish, ularning kommunikativ amaliyotlarini kuzatish va

yoza ishlarni tahlil qilish. Talabalarda sotsiolingvistik kompetensiyani shakllantirish darajasining mezonlari va ko'rsatkichlari aniqlandi, masalan, ona tilida so'zlashuvchilarning til va madaniy xususiyatlarga moslashish qobiliyati, sotsiolingvistik farqlarni tushunish, sotsiolingvistik bilimlarni real kommunikatsiya vaziyatlarida qo'llash qobiliyati. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, nemis tilini o'rganishda filologiya talabalarining sotsiolingvistik kompetensiyasini shakllantirish turli omillar va sharoitlarga, shu jumladan, motivatsiya darajasi, ta'lim muhiti, o'quv materiallari va texnikalarining mavjudligi hamda sifatiga bog'liq. Sotsiolingvistik kompetensiyani shakllantirishdagi zaif tomonlar va muammolar aniqlandi va o'quv jarayonini optimallashtirish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: kompetensiya; sotsiolingvistik kompetensiya; nutq xulq-atvori; ijtimoiy munosabatlar; kompetensiyani shakllantirish; kompetensiyani shakllantirish darajasini aniqlash mezonlari.

Abstract. The presented work deals with the process of teaching the sociolinguistic competence of students specializing in the field of German philology. Specific criteria and indicators that allow assessing the level of students' achievements in the field of sociolinguistic competence within the framework of this study have been formulated. The relevance of the work is due to the growing importance of sociolinguistic competence in the modern world, especially in the context of intercultural communication and globalization. Students studying foreign languages, in particular German, need to acquire sociolinguistic knowledge and skills for successful interaction in a multilingual and multicultural society.

To achieve the objectives of the study, a variety of methods were used, including the analysis of scientific literature, interviewing students, observing their communication practices and analyzing written works. Specific indicators and criteria for assessing their sociolinguistic competence were identified and specified, such as the ability to adapt to the linguistic and cultural characteristics of native speakers, understanding of sociolinguistic differences, the ability to apply sociolinguistic knowledge in real situations of communication.

As a result of the study, it was found that the training of sociolinguistic competence depends on various factors and conditions, including the level of motivation, the educational environment, the availability and quality of educational materials and methods. Weaknesses and problems in the formation of sociolinguistic competence have been identified. The recommendations have been proposed for optimizing the educational process.

Keywords: competence, sociolinguistic competence, speech behavior, social relations, competence formation, criteria for determining the level of competence development.

Социолингвистическая компетенция в качестве одного из элементов коммуникативной компетентности играет решающую роль в обеспечении социально-ориентированного процесса обучения. Этот компонент включает в себя владение языковыми ресурсами и способностью их целесообразно выбирать с учетом социокультурных и ситуативных аспектов контекста (5, 9).

Социолингвистическая компетенция — это одна из ключевых компетенций, которой обладают носители языка и которая позволяет им эффективно и адекватно общаться в социокультурной среде, учитывая различные социальные,

культурные и контекстуальные факторы. Она включает в себя понимание социокультурных норм и правил, принятых в определенной общности, а также способность использовать различные языковые средства (слова, фразы, грамматические конструкции, интонации и т. д.) в соответствии с общественными нормами и ожиданиями.

Социолингвистическая компетенция позволяет говорящему выбирать языковые формы и стили, которые соответствуют определенной социальной ситуации или контексту общения. Например, в разговоре с друзьями говорящий может использовать более неформальную лексику и интонации, тогда как в официальной или деловой обстановке — более строгие формы речи.

Важно подчеркнуть, что социолингвистическая компетенция тесно связана с культурной компетенцией и пониманием общественных норм и ценностей. Человек, обладающий хорошей социолингвистической компетенцией, способен адаптироваться к различным социальным ситуациям и взаимодействовать с другими участниками общения более успешно, учитывая контекстуальные особенности и ожидания собеседников.

Между социолингвистической и социокультурной компетенциями существует тесная взаимосвязь. Социокультурная компетенция невозможна без овладения социокультурными нормами. Социокультурная компетенция сосредоточена на выработке знаний, навыков и умений, требуемых для корректного использования национальных и культурных специфик социального и речевого поведения носителей языка. Социолингвистическая же компетенция уделяет основное внимание освоению и пониманию специфики использования тех или иных средств языка в зависимости от таких параметров, как социальный контекст, коммуникативные задачи, тематика дискуссии, место и социальные роли участников общения.

Социолингвистическая компетенция базируется на различных языковых маркерах, которые функционируют в качестве индикаторов социальных взаимоотношений. Они выражают социальный статус, социально-психологическое расстояние и дисбаланс в статусе между участниками коммуникации. Маркеры социальных отношений репрезентируются в многочисленных языковых единицах, включая слова и фразеологические обороты с национально-культурной семой, формулы речевого этикета, паремнологические единицы и т. п. (5, 9).

Речевое поведение обуславливается разнообразием факторов, включая специфический контекст общения, его участников, условия протекания диалога, средства реализации коммуникативного акта. В каждой конкретной коммуникативной ситуации активизируются разные составляющие социолингвистической компетенции. Важное значение в этом

процессе приобретают распределение социальных ролей собеседников, их социальный статус и др., что определяет социально-психологическую дистанцию между собеседниками.

В результате, речевое поведение собеседников обуславливается взаимодействием факторов биолого-физиологического и социокультурного плана, определяющих выбор в использовании вербальных и невербальных средств в процессе общения, в частности речевой этикет, интонационные особенности произношения, социально окрашенная лексика, языковые маркеры социальных отношений, способствующие формированию образа представителей определенных социолектов и их речевого портрета. Анализ таких социолингвистических тонкостей речи принципиально важен для успешного овладения студентами немецким языком.

В процессе изучения соответствующей лингвистической и методической литературы было установлено, что большинство существующих стратегий и подходов к обучению социолингвистической компетенции направлены преимущественно на студентов вузов неязыкового профиля или же на студентов-филологов педагогических вузов, изучающих английский язык. При этом обучение социолингвистической компетенции ограничивается аспектом устного общения.

Эффективное обучение социолингвистической компетенции предполагает идентификацию составляющих и структурных элементов данной компетенции, создание критериев и индикаторов для оценки ее уровня развития, формирование педагогических условий, разработку методических материалов. Также важной составляющей является разработка методических принципов формирования указанной компетенции, модели ее обучения (4, 35).

В ходе обучения социолингвистической компетенции актуальны три ее технологические компоненты, способствующие эффективности процесса обучения:

1. Составляющая, связанная с информационными ресурсами, которая подразумевает применение аутентичных материалов, отбираемых на основе их актуальности, оригинальности и новизне содержания, соответствия обсуждаемым темам и интересам студентов. Такие материалы должны быть ситуативно направлены и обладать проблематикой, которая способствует формированию социолингвистической компетенции студентов. Одним из ключевых моментов в этой составляющей является обучающий потенциал подобранных аутентичных учебных материалов, включающих мультимедиа и печатные ресурсы с реальной и актуальной информацией. Такие материалы способствуют аккумуляции сведений о социокультурных ценностях в контексте иноязычной среды и формируют навыки сопоставления социокультурных реалий родной страны и страны, язык народа которого изучается.

2. Интерактивный компонент технологии формирования социолингвистической компетенции отражает

последовательность работы с аутентичными материалами, включая выбор подходящих методических методов и форм, способствующих коммуникативной направленности, интерактивности и опоре на междисциплинарные связи. Этот компонент также обеспечивает развитие у студентов способности к самоорганизации, самоподготовке и саморазвитию. Интерактивное взаимодействие с аутентичными материалами позволяет студентам активно общаться и применять приобретенные знания в реальных коммуникативных ситуациях (4, 36). Такой подход способствует усвоению материала более эффективно и позволяет развивать навыки применения социолингвистических знаний в практической деятельности будущих переводчиков.

3. Третья составляющая — это использование современных информационных технологий в образовательном процессе. Они обеспечивают доступ к широкому спектру обучающих и интерактивных материалов, обогащают учебный процесс разнообразными онлайн-ресурсами и платформами для языкового обучения. Это позволяет студентам более глубоко и эффективно погружаться в изучаемый языковой контекст, учиться на реальных примерах, а также взаимодействовать с другими студентами и преподавателями через различные онлайн-коммуникационные инструменты.

Все перечисленные составляющие совместно способствуют более глубокому и осмысленному усвоению социолингвистических знаний, развитию коммуникативных навыков и подготовке будущих переводчиков к успешной деятельности в различных языковых и социокультурных средах.

В обучении социолингвистической компетенции используется специальный алгоритм работы с аутентичными материалами. Этот алгоритм состоит из нескольких этапов.

Ознакомительный этап. На этом этапе происходит ознакомление студентов с новыми социально маркированными языковыми единицами и их первичная систематизация. Студенты изучают различные лексические единицы и выражения, которые имеют свои особенности использования в социальных контекстах.

Тренировочный этап: организуется работа по анализу и оценке маркеров социальных отношений, содержащихся в аудиовизуальных материалах. Это может быть видео или аудиозаписи, в которых демонстрируется, как эти языковые средства применяются в реальных общении и ситуациях.

Креативный этап: на этом этапе студенты актуализируют полученную информацию, применяя ее в своей собственной речи. Они используют социально маркированные языковые средства, которые изучали на предыдущих этапах, в своих высказываниях или создают собственные сценарии с использованием этих выражений.

Этот алгоритм помогает студентам более глубоко понять и овладеть социолингвистическими особенностями языка. Они не

только изучают новые языковые средства, но и видят, как они используются в реальных ситуациях общения. Кроме того, студенты получают возможность самостоятельно применять эти средства, что способствует более активному и практическому усвоению материала. В результате такого подхода студенты становятся более компетентными в использовании языка в различных социальных контекстах и улучшают свои навыки коммуникации на иностранном языке.

Следует особо отметить, что для обеспечения эффективного формирования социолингвистической компетенции необходимо оптимально сочетать аудиторную, внеаудиторную и самостоятельную работу.

Оценивание результатов обучения исследуемой компетенции у студентов производится с использованием различных диагностических инструментов, включая тестовые материалы, интерактивные и рефлексивные задания.

Обучение социолингвистической компетенции включает четыре основных блока, которые взаимодействуют для достижения желаемого результата.

Первый блок — целевой, определяет общие цели, которых студенты должны достичь при освоении социолингвистической компетенции. Он объединяет цели, направленные на формирование способности речевого взаимодействия, понимания речи собеседника на немецком языке, регулирования своего поведения и поведения собеседника в процессе коммуникации.

Второй блок — содержательный, занимается обеспечением необходимых знаний и навыков студентов для успешного использования языка в социально-коммуникативных ситуациях. Он включает в себя стилевые и структурные особенности текстов, а также формулы речевого этикета, применяемые в различных социальных контекстах.

Третий блок — технологический, определяет методы и подходы обучения, которые помогают студентам развивать социолингвистическую компетенцию. Этот блок заботится о развитии умений строить высказывания, соответствующие коммуникативной ситуации, определять недостающую информацию с учетом контекста общения и реагировать адекватно на разные коммуникативные ситуации.

Четвертый блок — оценочно-результативный. Оценка основана на критериях, которые включают оценку лингвопрагматических, языковых, ситуативных и социально-статусных компонентов изучаемой компетенции. Эти компоненты охватывают различные аспекты, такие как умение вести коммуникацию, использовать социально подходящие формы обращения, планировать свое поведение в соответствии с социальной ролью и ролью партнера, а также умение адаптироваться к особенностям речи собеседника.

Таким образом, при обучении социолингвистической компетенции учитываются различные аспекты обучения и

обеспечивается комплексный подход для успешного овладения социальными и языковыми аспектами немецкого языка.

При оценке социолингвистической компетенции у студентов применяются следующие критерии и связанные с ними показатели.

Мотивационный критерий отражает положительное отношение студентов к изучаемому иностранному языку и развитие социолингвистической компетенции. Важными показателями являются интерес к языковому обучению, стремление к усовершенствованию личностных характеристик будущего филолога, способность к толерантному взаимодействию с учащимися различных этнических групп, освоение профессиональных способностей.

Когнитивный критерий оценивает знания, умения и навыки, которые студенты получили в процессе изучения иностранного языка. Здесь внимание следует обратить на уровень освоения языковых знаний, умение правильно применять их в практической коммуникации, а также способность анализировать и интерпретировать социолингвистические явления.

Коммуникативный критерий оценивает коммуникативные способности студентов, их способность понимать и воспринимать других людей, умение эффективно реагировать на конфликтные ситуации и соблюдать этические нормы делового общения.

Личностный критерий принимает во внимание профессионально-этические качества будущего филолога, неотъемлемые для эффективного коммуникативного взаимодействия с представителями разных этнокультурных групп.

Таким образом, эти четыре критерия позволяют оценить не только знания и умения студентов, но и их личностные качества, мотивацию и способность к успешному взаимодействию в межкультурной среде, что является важным аспектом формирования социолингвистической компетенции (6).

Для оценки уровня сформированности устных речевых умений обучающихся в социолингвистическом контексте Н. А. Беленюк выделяет пять основных параметров:

1. Компетентность в оценке коммуникативной ситуации, которая включает анализ социальных переменных коммуникативного акта, включая тональность, манеру, место, цель общения и др. Студентам необходимо обладать умением адаптироваться к этим переменным в процессе взаимодействия с участниками диалога.

2. Корреляции речевого поведения студента в конкретной ситуации с поведением носителей языка. Оценивается, насколько студенты способны использовать адекватные языковые средства и речевые образцы, которые характерны для данной ситуации.

3. Точность в определении целей и интенций собеседника. Этот критерий позволяет выявить, насколько хорошо студенты

могут определить цели и намерения своих собеседников в процессе общения, что позволяет эффективнее взаимодействовать.

4. Правильность соответствия выбранных формул речевого общения конкретным коммуникативным задачам в ходе коммуникативного процесса. Данный критерий направлен на определение способности студентов выбирать подходящие языковые формы и выражения для успешного достижения коммуникативных целей.

5. Сообразность применения формул речевого общения, выражающих определенные коммуникативные намерения, с учетом соблюдения соответствия выбранных лексических и грамматических средств ситуационной норме и ее национально-культурной составляющей. Оценивается, насколько правильно и адекватно студенты используют языковые средства, учитывая социокультурные особенности и контекст коммуникации (1, 18–19).

Таким образом, эти критерии позволяют более точно оценить сформированность устных речевых умений студентов в социолингвистическом аспекте и выявить их способность эффективно взаимодействовать в разнообразных коммуникативных ситуациях.

Для выявления уровня социолингвистической компетенции у обучающихся возможно также применение оценочных критериев, основанных на трёхступенчатой шкале: низкий — средний — высокий:

1. Способность проявлять уважение к ценностям иноязычного сообщества в ходе коммуникации.

2. Способность к корректной интерпретации социокультурных ценностей собеседника.

3. Способность выполнить обоснованный выбор языковых ресурсов в соответствии с коммуникативной обстановкой.

4. Способность определить поведенческую стратегию, адаптированную к коммуникативной ситуации.

5. Способность к саморегуляции и самообразованию для усовершенствования уровня изучаемой компетенции (2, 14).

Следовательно, социолингвистическая компетенция обучающихся в процессе изучения немецкого языка формируется на основе социолингвистических знаний о социальной дифференциации речи, проявляющейся в фонетических особенностях языка, национально-культурно окрашенных словах и фразеологизмах, формулах речевого общения, паремиях и мн. др. Социолингвистическая компетенция также направлена на овладение навыками анализа речи в целях распознать речевые характеристики членов различных социумов и применения соответствующих заданной коммуникативной ситуации языковых маркеров социальных отношений.

Использованная литература

1. Беленюк Н.А. Формирование социолингвистической компетенции студентов младших курсов технического вуза в процессе обучения устному общению (английский язык, базовый курс): Дисс. ...канд. пед. наук. — Ярославль, 2008. — 164 с.
2. Бобрикова О.С. Формирование социолингвистической компетенции будущих переводчиков: Автореф. дисс. ...канд. пед. наук. — Тула, 2014. — 25 с.
3. Густомясова Т.И. Методика формирования социолингвистической компетенции студентов на материале E-mail-проектов: Дисс. ...канд. пед. наук. — Волгоград, 2010. — 217 с. // Электронный ресурс: <http://www.dissercat.com/content/metodika-formirovaniya-otsiolingvisticheskoi-kompetentsii-studentov-na-materiale-e-mail-pro>.
4. Зияева С.А. Условия формирования социолингвистической компетенции студентов при обучении иностранным языкам // Вестник науки и образования, № 25-2 (103), 2020. — С. 33-37.
5. Зуева Л.Ф. Формирование социолингвистической компетенции студентов вузов физической культуры: Дисс. ...канд. пед. наук. — Малаховка, 2002. — 180 с.
6. Пучкова Ю.Л. Формирование социолингвистической компетенции будущих специалистов сферы туризма и сервиса в условиях высшего профессионального образования: Дисс. ...канд. пед. наук. — Чита, 2011. — 208 с. // Электронный ресурс: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-sotsiolingvisticheskoi-kompetentnosti-budushchikh-spetsialistov-sfery-turizma-i>.

References

1. Belenyuk N.A. *Formirovanie sotsiolingvisticheskoi kompetentsii studentov mladshikh kursov tekhnicheskogo vuza v protsesse obucheniya ustnomu obshcheniyu (angliiskii yazyk, bazovyi kurs)* (Formation of sociolinguistic competence of junior students of a technical university in the process of teaching oral communication (English, basic course)): candidate's thesis, Yaroslavl', 2008, 164 p.
2. Bobrikova O.S. *Formirovanie sotsiolingvisticheskoi kompetentsii budushchikh perevodchikov* (Formation of sociolinguistic competence of future translators): Extended abstract of candidate's thesis, Tula, 2014, 25 p.
3. Gustomyasova T.I. *Metodika formirovaniya sotsiolingvisticheskoi kompetentsii studentov na materiale E-mail-proektov* (Methodology of formation of students' sociolinguistic competence based on the material of E-mail projects): candidate's thesis, Volgograd, 2010, 217 p., available at: <http://www.dissercat.com/content/metodika-formirovaniya-otsiolingvisticheskoi-kompetentsii-studentov-na-materiale-e-mail-pro>
4. Ziyaeva S.A. *Vestnik nauki i obrazovaniya*, No 25-2 (103), 2020, pp. 33-37.

5. Zueva L.F. *Formirovanie sotsiolingvisticheskoi kompetentsii studentov vuzov fizicheskoi kul'tury* (Formation of sociolinguistic competence of students of universities of physical culture): candidate's thesis, Malakhovka, 2002, 180 p.
6. Puchkova Y.L. *Formirovanie sotsiolingvisticheskoi kompetentsii budushchikh spetsialistov sfery turizma i servisa v usloviyakh vysshego professional'nogo obrazovaniya* (Formation of sociolinguistic competence of future specialists in the field of tourism and service in the conditions of higher professional education): candidate's thesis, Chita, 2011, 208 p., available at: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-sotsiolingvisticheskoi-kompetentnosti-budushchikh-spetsialistov-sfery-turizma-i>