

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ СОВРЕМЕННОЙ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

Кандидат филологических наук, доцент

Кафедра информационной службы и связей с общественностью

Факультет медиа и коммуникации

Узбекский государственный университет мировых языков

Ташкент, Узбекистан

ZAMONAVIY RADIOJURNALISTIK JANRLAR TIZIMIDA O'ZGARISHLAR

Klimentina Fuzailovna ISMOILOVA

Filologiya fanlari nomzodi, dotsent

Axborot xizmati va jamoatchilik bilan aloqalar bo'limi

Media va kommunikatsiya fakulteti

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Toshkent, O'zbekiston

TRANSFORMATIONS IN THE SYSTEM OF GENRES OF MODERN RADIO JOURNALISM

Klimentina Fuzailovna ISMAILOVA

PhD in Philology, Associate Professor

Department of Information Service and Public Relations

Faculty of Media and Communication

Uzbekistan State World Languages University

Tashkent, Uzbekistan iroda_ismailova@mail.ru

UDC (УЎК, УДК): 654.191.06.001.33

**For citation (иктибос келтириш учун,
для цитирования):** Исмаилова К.Ф.

Преобразования в системе жанров современной радиожурналистики // O'zbekistonda xorijiy tillar. — 2022. — № 1 (42). — С. 114-126.

<https://doi.org/10.36078/1649678501>

Received: December 22, 2021

Accepted: February 17, 2022

Published: February 20, 2022

Copyright © 2022 by author(s).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Аннотация. В сфере радиожурналистики Узбекистана в годы независимости произошли существенные преобразования организационного, содержательного, технологического характера. Трансформация коснулась и системы жанров отечественного вещания. Сегодня это подвижная, гибкая структура. Соответственно меняющимся реалиям, откликаясь на требования времени, современные радиожанры взаимодействуют друг с другом, наблюдается их взаимовлияние и взаимопроникновение. В статье рассматриваются тенденции, влияющие на модификацию радиожанров на современном этапе, в частности демократические преобразования, инновации в области вещательной деятельности, меняющиеся запросы аудитории. Выявляется сущность и причины этих процессов, обосновывается положение о том, что изменения традиционных жанров в отечественном радиовещании обусловлены, в том числе, и усиливающейся коммерциализацией эфира, персонификацией информации, превалированием интерактивных форм передач. На конкретных примерах из практики отечественных радиостанций показывается, что происходит не только стирание границ между жанрами, исчезновение некоторых



Open Access

форм организации материала, но и появление новых жанровых образований, ранее не наблюдавшихся в практике радиожурналистов страны. Автором определены новые подходы к анализу современной системы жанров на радио, представлены оптимальные пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: радиожурналистика; радиостанция; передача; жанр; трансформация; эфир.

Annotatsiya. Mustaqillik yillarida O'zbekiston radiojurnalistikasida tashkiliy, mazmuniy, texnologik xarakterdagi sezilarli islohotlar sodir bo'ldi. Transformasiya milliy eshittirish janrlari tizimini ham chetlab o'tmadi. Bugun u mobil, harakatdagi soha. O'zgarayotgan voqealikka, zamon talablariga hamohang tarzda radiojanrlar bir-biri bilan munosabatga kirishadi, ularning o'zaro ta'siri va o'zaro chog'ishishi kuzatilmoqda. Maqolada zamonaviy bosqichda radiojanrlar modifikatsiyasiga ta'sir etuvchi tendentsiyalar, xususan, demokratik islohotlar, eshittirish sohasidagi innovatsiyalar, auditoriyaning o'zgarib borayotgan talab va ehtiyojlari ko'rib chiqilmoqda. Mazkur jarayonlarning mazmuni va sabablari aniqlanib, milliy radioeshittirishda an'anaviy janrlarning o'zgarishi, jumladan, tobora kengayib borayotgan efir tijoriylashuvi, axborot personifikatsiyasi, dasturlarning interaktiv shakllari ommalashuvi bilan izohlanishi asoslab berilmoqda. Milliy radiostantsiyalar amaliyotidan aniq misollar asosida janrlar o'rtasidagi tafovut chegaralari o'chib borayotgani, materialni tashkil etishning ba'zi shakllari yo'qolib borayotgani, shuningdek, avvallari mamlakat radiojurnalistlari tajribasida kuzatilmagan yangi janrlarning paydo bo'layotgani ko'rsatib berilmoqda. Muallif radioda zamonaviy janrlar tizimini tahlil qilishga yangi yondashuvlarni, mavjud muammolarni hal etishning optimal yo'llarini taklif etmoqda.

Kalit so'zlar: radiojurnalistika; rvdostantsiya; dastur; janr; transformasiya; efir.

Abstract. In the field of radio journalism of Uzbekistan during independence, there have been significant organizational, substantial and technological transformations., which affected the system of domestic broadcasting genres. Today it is a mobile, flexible structure. According to the changing realities, responding to the requirements of the time, modern radio genres interact with each other, their mutual influence and interpenetration are observed. The article discusses the trends that affect the modification of radio genres at the present stage, in particular, democratic transformations, innovations in the field of broadcasting and changing audience demands. The essence and causes of these processes are revealed. It is substantiated that changes in traditional genres in domestic radio broadcasting are due to the increasing commercialization of the air, the personification of information, and the prevalence of interactive forms of broadcasts. It is shown that there is not only a blurring of boundaries between genres, the disappearance of some forms of material organization, but also the emergence of new genre formations that have not previously been observed in the practice of radio journalists in the country. The author defines new approaches to the analysis of the modern system of genres on the radio. The optimal ways of dealing with existing problems are

presented.

Keywords: radio journalism; radio station; transmission; genre; transformation; broadcast.

Сегодня многие исследователи озабочены фактом кардинальных изменений системы жанров СМИ, размытостью жанровых границ, исчезновением некоторых жанров и появлением новых. Как справедливо замечают российские ученые Г. В. Лазутина и С. С. Распопова, «сегодняшний день журналистики отмечен явлением, которое в обиходе называют смещением (взаимопроникновением) жанров. Суть его состоит в том, что жанровые различия журналистских материалов проявляются в информационных потоках все менее заметно и слабо улавливаются не только аудиторией, но и профессиональной средой» (1, 3).

Данные процессы наблюдаются и в отечественном радиовещании. Процессы медиаконвергенции, персонификации вещания, активизация интерактивного начала в эфире оказали определенное воздействие на традиционные радиожанры, придавая им новое «звучание» и способствуя образованию новых видовых форм. Перемены, произошедшие в жанровой палитре современной радиожурналистики, обусловлены также совершенствованием звукозаписывающей и звуковоспроизводящей техники, прогрессом информационных технологий, новыми тенденциями программирования, созданием новых форм вещания и внедрением в практику новых способов взаимодействия со слушателями.

Свое влияние оказал и убыстрившийся ритм жизни, меняющиеся запросы аудитории, ужесточившаяся конкуренция между радиостанциями. Каждая вещательная структура в борьбе за слушателя стремится за короткий промежуток времени дать как можно больше информации, и это также накладывает отпечаток на трансформацию жанров.

Подвижность, гибкость жанров в отечественном радиовещании объясняется также сложностью и динамичностью тех событий и явлений, которые происходят в стране и которые оно отражает, локальностью задачи каждого конкретного журналистского произведения, местом в программе, характером и объемом материала, методом журналиста, его личным опытом, уровнем мастерства.

Известно, что одним из «долгожителей» жанрового сословия на радио являются радиопереклички. Рожденная на заре радиовещания (в 20-е годы прошлого столетия), эта продуктивная форма радиодокументалистики, достаточно активно применяется современными станциями. Но и она претерпела существенные изменения. Если раньше радиопереклички представляли собой серию выступлений радиокорреспондентов с мест события, то теперь корреспонденты не только поочередно выходят в эфир со своими сообщениями, но и беседуют друг с другом в эфире, дополняют новости, услышанные в ходе радиопереклички, представляют тех, кого пригласили к микрофону. Каждый корреспондент, задействованный в радиоперекличке, выходит в эфир не только с оперативными, сиюминутными сообщениями, но и со своеобразной любопытной, занимательной информацией, вызывая «цепную реакцию» импровизированных рассказов корреспондентов по обсуждаемой теме или событию. Современный уровень

записывающей и воспроизводящей аппаратуры позволяет из центральной аппаратной регулировать систему связи с областными корреспондентами, находящимися в своих студиях у пультов связи. Благодаря этому, радиопереклички стали представлять из себя не просто подборку «сообщений от областных и районных журналистов», как это имело место раньше, а проявляются как живой разговор с конкретными людьми на местах, передающими своевременную информацию по интересующей слушателей, а значит и редакцию, теме. Современные радиопереклички характерны тем, что, как правило, содержат информацию персонифицированного характера, поданную в индивидуальной манере, с собственной интерпретацией события корреспондентом, его оценкой. В радиоперекличках используются и телефонные сообщения корреспондентов, и их информация в записи, и прямые включения из студий. Но в каком бы виде они не передавались в эфир, их ведение отличает непринужденность общения. Сегодня радиопереклички в отечественном вещании можно приравнять к своеобразным радиомарафонам, характеризующимся объемом звучания, панорамностью географического и тематического охвата, высокой динамичностью.

На процессы модификации жанров современного вещания оказывает существенное влияние и активизация прямого эфира. Следует отметить одну особенность современного прямого эфира, связанную с жанрами. Если в 50 -

70-е годы прошлого столетия успех передачи и работы журналиста справедливо связывали с точностью жанрового выбора для освещения того или иного события, то сегодня в таком эфире наблюдается смешение разных жанров в структуре одной передачи.

Так, например, прямая передача с премьеры нового кинофильма сегодня, как правило, включает:

- радиосообщение (информационную заметку) о самом факте выхода нового фильма к зрителю;
- интервью с режиссером и исполнителями главных ролей;
- обзор мнений критиков или зрителей по поводу фильма;
- репортаж с торжественного открытия премьеры (2).

Как видно, широко используя элементы информационных и аналитических жанров, передача вбирает в себя их эмоциональную компоненту, становится более живой, интересной и яркой. В свою очередь, динамика и органичность «живого» эфира находят свое отражение в жанрах в рамках программы.

Преобразования произошли и с таким ярким жанром радиожурналистики, как репортаж.

Журналистами республики все чаще используется такая форма прямого включения как телефонный репортаж. Британцы называют этот жанр «2Way», что означает «в обе стороны». Данным названием английские журналисты подчеркивают, что успех телефонного репортажа зависит от двух сторон, ведущего в студии и корреспондента на месте события.

Поводом для «2Way» может быть любое значимое или интересное событие: стихийное бедствие, чрезвычайное происшествие, культурные и спортивные мероприятия. Так, журналисты радиостанций «Гранд» и «Oriat FM» используют телефонный репортаж в своих промо-акциях, получивших название

«стикер-драйв» (3). В эфире радиостанций оглашаются условия акции: любой слушатель, имеющий в своем распоряжении автомобиль, должен приобрести стикер — наклейку с брендом станции в одном из супермаркетов — партнеров вещателей. Наклеив стикер на лобовое стекло своей машины, слушатель в обозначенное ведущим в анонсе время должен слушать эфир радиостанции. В акции задействованы двое ведущих: один ведет эфир, другой в машине без опознавательных знаков едет по улицам Ташкента и сообщает по телефону, подключенному в эфир, о местах, где он проезжает. Завидев автомобиль со стикером радиостанции, ведущий, выполняющий функции репортера, просит его остановиться в ближайшем безопасном месте. Если водитель названной машины в это время слушает радио и своевременно выполняет указания ведущих, он останавливается. Ведущий машины-«гида» подходит к нему и вручает приз. В качестве призов, как правило, разыгрываются автомагнитола, автомасло, бензин в большом количестве.

Таким образом, здесь телефонный репортаж служит взаимодействию ведущих между собой и слушателями в рамках акции, воссозданию единого развития ключевых моментов эфирного и внеэфирного действия.

Сегодня, на наш взгляд, целесообразно говорить о методе репортажности в передачах различных жанров. Благодаря ему, в интервью, комментарии, обзоре обеспечивается динамика развития эфирного события, его неожиданные повороты и эмоциональный накал. Приведем в пример интервью с призерами чемпионата Узбекистана по таэквондо WT среди взрослых (4).

Завязка интервью осуществлена в репортажном стиле, т.е. с места события — с турнира по таэквондо, где выступали спортсмены. Здесь соблюдены все жанровые требования, предъявляемые к репортажу: интервью звучит на фоне документальных шумов с места события (шум стадиона, крики болельщиков, их аплодисменты, возгласы борцов), а в речевом и в звуковом исполнении выдерживается темпоритм, передающий накал борьбы. Благодаря репортажности автору удается создать яркий образ не только спортивного состязания, но и самого триумфа молодых спортсменов Чарос Каюмовой, Озоды Собирджоновой, Джасурбека Джайсунова и др.

Благодаря методу репортажности, органично вкрапленному в интервью, одновременно с событийной информацией слушатели получают возможность становиться непосредственными участниками происходящего, а образы интервьюируемых спортсменов выглядят более полноценными, обогащаются дополнительными штрихами.

Телефонный репортаж — это жанр, который не только позволяет радио быть самым оперативным средством массовой информации, но и повышает конкурентоспособность радиослужбы, практикующей такую эффективную форму прямых включений.

Существенную трансформацию претерпел и старейший представитель жанров радиожурналистики — обзор печати. В советское время обзоры печати на радио были подчинены усилению пропагандистского начала, и ввиду того, что основными источниками информации были органы партийной и советской власти, они строились по одному шаблону, в вариантах допускались лишь незначительные колебания. Сегодня изменилось не только

содержание, но и структура обзоров печати. Несмотря на то, что обзор печати — жанр, довольно узкий по своим формальным возможностям, в современном эфире можно наблюдать немало его разновидностей, отличающихся как содержательным наполнением, так и подачей материала. Современные обзоры печати на отечественном радио не только дополняют собственные информационные выпуски, но и расширяют спектр информации, представленный всевозможными источниками, акцентируют внимание слушателей на позиции той или иной газеты, дают панораму мнений по актуальным вопросам. Тематика, содержание, построение обзоров печати сегодня зависят не от установок «сверху», а от концепции вещания радиостанции, ее предпочтений, от представлений редакции об ожиданиях и интересах аудитории.

Отечественными радиостанциями практикуются *общие* (краткая характеристика важнейших материалов периодических изданий по наиболее актуальным событиям в стране и мире), *тематические* (панорама мнений газет и журналов по одной злободневной проблеме) и *рекламные* (анонс публикаций, по мнению радиостанции, способных привлечь слушателей) обзоры печати.

Отличительной чертой современных обзоров печати на радио является наличие в них точки зрения журналиста, его оценки в виде коротких реплик, иных признаков комментария. В качестве композиционных элементов активно используются пересказ проблематики публикаций, цитирование, интрига. Так, нередко дается описание публикации или ее завлекательное начало, затем оно прерывается, тем самым вызывая интерес к анонсируемому материалу. Но последнее относится, главным образом, к рекламным обзорам. Так, станция «Пойтахт» периодически дает в эфир рекламные обзоры газет «Даракчи», дайджеста «Тасвир» (5).

Анализ обзоров печати, представленных в эфире отечественного вещания, позволил выявить интересную тенденцию: государственные станции, отдают приоритет публикациям местных изданий, тогда как негосударственные радиоструктуры предпочитают готовить обзоры иностранной прессы.

Следует отметить, что характерной чертой современного эфира, особенно на государственных радиоканалах, является существенное усиление аналитического начала передач. Это касается общественно-политических, культурных, образовательных программ. В качестве примера можно привести программы «Шу куннинг мавзуси» («Тема дня») на канале «O'zbekiston», «Мушохада учун мавзу» («Тема к размышлению») на канале «Mahalla», «Кун нафаси» («Дыхание дня») на канале «Yoshlar» и др. Данные программы, являясь подлинной ареной суждений, мнений, способствует демократизации радиовещания, формированию гражданской и политической культуры слушателей.

Исследование жанровой палитры отечественного радиовещания убедительно доказывает возрастающую значимость диалогизации вещания, выдвигание на передний план разговорных жанров — интервью, беседы, дискуссии, радишоу. Их использование характеризуется все большим отходом от заранее написанного текста, от подготовленных сценариев. Диалогичным жанрам сегодня свойственно тяготение к импровизации, установка на разговорную речь, спонтанное общение.

В информационных и аналитических жанрах радиожурналистики наблюдается усиление авторского начала, обязательное персонифицированное обращение журналиста к гостям передачи и слушателям.

Авторское присутствие особенно заметно в такой разновидности беседы как «беседа за круглым столом». Здесь автор выступает от имени аудитории и действует в ее интересах: задает экспертам — участникам передачи, интересующие слушателей вопросы, использует такие средства авторизации материала как прямые обращения к тем, кто находится у приемников, призывы к обсуждению, к размышлению, приемы отождествления себя со слушателями, включая в речь обороты типа «мы с вами», «для нас с вами» и т. д.

По нашему мнению, современная практика реализации жанра «круглые столы» на радио позволяет подразделять их на следующие подвиды: непосредственный *диалог* (ведущий — гость передачи); живой *полилог* (ведущий и несколько гостей в студии); *народный полилог* (коммуникация осуществляется через слушателей, без посредничества ведущих). Первые два подвида жанра «круглый стол» проводятся с использованием писем слушателей, смс-сообщений, телефонных звонков в студию. Таковы, например, передачи «Актуальные вопросы» («O'riat FM») с Олесей Ромашко, «Муваффакиятлар калити» — «Ключ успеха» («Авторадио») с Назирой Иноятовой, «Тугридан тугри» — «Напрямую» («O'zbekiston 24») с Нозимой Тошпулатовой и др.

Ярким представителем передач т.н. «народного полилога» является рубрика «Авторадио» — «Халкона телеграмм» (6). Она представляет собой подборку аудиосообщений слушателей, приходящих в телеграмм-канал станции. Как правило, это сообщения о пробках на дорогах, о неисправностях светофоров, об очередях на автозаправках, просьбы о содействии в ремонте автомобильных трасс, тротуаров и т.д. Примечательно, что в рамках рубрики звучат вопросы от слушателей, на которые отвечают сами слушатели. Так, в выпуске от 30 декабря 2021 года один из респондентов «Авторадио» спросил, где можно заправиться без очереди в Яшнаабдском районе и получил советы сразу от нескольких слушателей (7). В данной рубрике слушатели сами выполняют функции экспертов — рекомендуют, как правильно осуществлять парковку, как оптимально пройти техосмотр и т.д. В день передается до 8–10 выпусков, что дает возможность слушателям не только проявить свою гражданскую сознательность, но и предоставляет радиостанции дополнительные ресурсы для расширения контингента своей целевой аудитории.

Таким образом, можно заключить, что в отечественном эфире наблюдается общемировая тенденция к межжанровости, к их взаимовлиянию и взаимопроникновению. В практике государственных каналов модификация жанров проходит сравнительно медленными темпами, чем в вещании негосударственных радиоструктур. Это объясняется, по нашему мнению, тем, что государственное радио более привержено устоявшимся традициям, оно более бережно относится к инвентаризации опыта прошлых лет.

Говоря о трансформации жанровой структуры радиовещания Узбекистана, следует отметить, что этот процесс привел к

образованию новых жанровых форм. Так, в информационном вещании получил «прописку» такой жанр как *vox-pop*. К сожалению, в теории журналистики пока отсутствует определение этого жанра, поэтому попытаемся дать свое толкование данному термину. В общем виде *vox-pop* можно обозначить как мини-опрос общественности по общезначимому вопросу. Т.е. представителям различных социальных групп задается один и тот же вопрос, предполагающий краткий, конкретный ответ. К примеру, на радио «Водий садоси» было организовано интервью с врачом-диетологом санатория «Умид гулшани» Холидой Искандаровой. Перед самим интервью был проведен *vox-pop* с жителями Ташкентской области по поводу того, полезна или вредна, на их взгляд, диета. Ответы были разнообразны, так как контексты понимания сути вопроса также были разными: одни рассматривали диету как средство для похудения, улучшения внешнего вида, другие считали его неизменным атрибутом укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний (8). В приведенном примере *vox-pop* был использован в целях зондирования общественного мнения. Но анализ эфира отечественных радиостанций показывает, что этот жанр иногда используется как средство противопоставления мнения представителей власти и мнения народа, мнения звезд шоу-бизнеса и публики.

Еще один жанр, сравнительно недавно появившийся в системе отечественных радиожанров, носит название «гlossa». Это одна из разновидностей комментария, его малая форма. Главная его особенность — краткость, звучание обычно не превышает 2–2,5 минут. Глосса — мини-комментарий общественно-политической направленности. Главная функция жанра — емкими, выразительными средствами пробудить в слушателях гражданские чувства, сопричастность к происходящему в стране. В творчестве журналистов республики глосса только приживается, но уже сейчас можно говорить о достойных попытках работать в этом жанре Дилшода Буриева («O'zbekiston 24»), Хожимуроода Атакулова («Oriat Dono»). В материалах этих журналистов слушателей привлекают добротные и понятные тексты, яркость и выразительность выступлений, легкая подача информации. При внимательном рассмотрении жанра «гlossa» на радио можно заметить, что ему в некоторой степени присущи качества фельетона и памфлета: сатирически окрашенные аргументы автора, использование гипербол, метафор, гротесковых характеристик, перефразирование пословиц, крылатых выражений. Но, в отличие от памфлета и фельетона, в глоссе превалирует аналитическое начало, авторское «я», сильная логика. Документалистика в этом жанре преобладает над художественностью.

Представителями нового формата являются и передачи, созданные в жанре «аудиодневники». Это программа, содержание которой журналист не определяет и в записи которой он не принимает участия. Концепция аудио- и видеодневников рядовых людей, или, как их называли профи, — «народного вещания» — зародилась в Британии, на Би-Би-Си, в середине 90-х годов XX столетия. Сотрудники Британской телерадиовещательной корпорации подыскивали людей, которые готовы были рассказать свою историю соотечественникам. А 1 января 2000 года первая передача в жанре «аудиодневники» стартовала на «Радио России» и в ее региональных филиалах под названием «Обыкновенные истории» (9). Авторами

аудиодневников выступали простые граждане России и зарубежных стран, а звучащие их голосами истории представляли собой разговор со всеми и в то же время наедине.

Предтечей аналогичных передач в Узбекистане стала программа «Ваши новости» на радио «Oriat FM». Она впервые вышла в эфир в 2001 году. После обращения ведущего Алишера Уразбаева в студию поступали аудиосообщения от слушателей с их новостями. Ведущий комментировал их и в конце программы называл победителя, который либо получал приз от спонсора, либо ему выделялось несколько секунд в эфире для поздравления и передачи приветов. В одном выпуске звучало приблизительно 3-4 новости. Каждая из них перемежалась музыкальными номерами. Новости поступали самого разного характера.

В качестве примера, рассмотрим подборку новостей выпуска, прозвучавшего 27 декабря 2001 года. Один из участников Улугбек Назаров представил спортивные новости. Радиослушательница, назвавшаяся Шахнозой, поведала о новых поворотах творческой карьеры и личной жизни группы «Боскет боу». Юноша по имени Фарход рассказал о Дедах Морозах, проживающих в разных странах. А радиослушатель Улугбек Юсупов в интересной и оригинальной форме передал телефонный репортаж из Ташкентского Автомобильного института о том, какими надписями разрисовывают парты нынешние студенты. Он и стал победителем» (10).

Сегодня «аудиодневники» используются редко. Для записи нужна хорошая звукозаписывающая техника, поскольку качество материала должно быть приемлемо для воспроизведения на профессиональной аппаратуре и распространения на массовую аудиторию. Кроме того, жанр «аудиодневники» предполагает участие непрофессиональных авторов, и всегда есть опасения, что содержание их будет составлять сетование на имеющиеся проблемы, бездействие чиновников и т.п. Тем не менее, радиостанции «Maxima», «Oriat FM» пошли на осознанный риск, и включили соответственно в сетку вещания программы «Откровенно о себе», «Наедине». Примечательно, что такие программы звучали не как традиционные исповеди, а как рассказы о насущных проблемах, радостях обычных граждан, простых слушателей, и это давало возможность станциям не только лучше узнать свою аудиторию, но и подбирать правильную тональность в общении со слушателями в других передачах, корректировать программную деятельность. Монтируя передачи-аудиодневники, журналисты старались не исказить интонацию говорящего, сохранить его эмоции, контекст произносимого.

Таким образом, аудиодневники позволили не только вовлечь в радиопроцесс наиболее уязвимые группы общества, но и способствовали сближению коммуникатора и аудитории, установлению доверия между ними.

Модификация радиожанров обусловлена, по нашему мнению, и существенным влиянием телевидения на современное радио. Борьба за аудиторию в условиях расширяющихся ресурсов телевидения ведет к более интенсивному использованию радиовещанием своих возможностей.

Сегодня все более теряют свою популярность радиожурналы. Им на смену пришло *радиошоу*. Интерес, проявленный к программе, получившей название «радиошоу», обусловлен ее спецификой,

предоставляющей широкое поле для разностороннего изучения особенностей радиопередач нового типа. Само слово «шоу» отражает «визуальный» характер общения: в переводе с английского show — означает «показать». Термин «шоу» (разговор-представление), парадоксальный для радио, был заимствован радиожурналистами от теоретиков телевидения и прочно вошел в их профессиональный обиход.

В целях более четкого обозначения специфики шоу на радио, рассмотрим отличительные особенности шоу-программ различных типов. Исследователи различают полишоу развлекательного типа, полишоу смешанного типа, шоу информационного типа, информационное моношоу (11).

Утренние полишоу развлекательного типа характеризуются достаточным объемом вещания, который достигает 3–4 часов, избытием интерактивных игровых рубрик, наличием сплоченной команды ведущих, один из которых играет доминирующую роль. Программы этого типа имеют предельно суженную и рекреативную составляющую, им присуща четко скорректированная ротация музыкального наполнения эфира. В утренних программах-шоу развлекательного типа активно представлена реклама. Представителями данного вида в отечественном FM — диапазоне являются шоу «Утроверты» на радио «O'riat FM» с Игорем Ганкиным и Олесей Ромашко (12).

Полишоу смешанного типа также отличает достаточно большой хронометраж. Основными его компонентами являются информационные рубрики, новости в формате «инфотеймент», небольшие викторины. Музыкальное наполнение выделяется своим разнообразием (от ретро до «горячих хитов»), но с обязательным условием соответствия формату радиостанции. Особенность утренних шоу данного вида заключается в том, что подбираются ведущие противоположного друг другу типажей. Всегда присутствует самореклама радиостанции (промо-ролики, анонсы предстоящих передач). К этому типу утренних шоу можно отнести программу «Самое время» («Серебряный дождь») с Катериной Подольской и Дмитрием Болотовым в качестве ведущих.

Вечерние полишоу на радио имеют меньший объем звучания — 2 часа. Ведущих, как правило, двое. Но практикуется ведение шоу и одним ведущим. Интерактивных игровых радиформ меньше, превалируют «поздравки», «хит-парады», авторские тематические рубрики. В качестве примера можно привести «Файзли окшом» (19.00–21.00) на «O'riat Dono» с Баходиром Магдиевым (13).

Утреннее шоу информационного типа предполагает меньшую, чем в полишоу, продолжительность звучания. Ключевым элементом в нем является информационная составляющая, превалирует анонсирование эфира. Рубрики отличаются большим объемом и монотемностью (за два часа ведущие шоу успевают обсудить с аудиторией не более двух-трех тем). Информационные рубрики имеют своих авторов, и это не ведущие шоу. Последние чаще всего выполняют модераторскую функцию. Музыкальное наполнение здесь минимизировано. Реклама присутствует, но в незначительном объеме. Информация республиканского значения зачастую уступает место информации муниципального характера. Параметрам этого типа

радишоу соответствует программа «Радиоутро» отечественной радиостанции «Пойтахт» (14).

Информационное моношоу обычно «прописывается» в эфире общенациональных радиоканалов, поэтому функция информирования зачастую преобладает над стремлением развлекать. Стиль программы отличается строгостью, в эфире работает профессиональный диктор или опытный «возрастной» ведущий. Объем звучания невелик (обычно 1–2 часа), количество рубрик крайне ограничено. Чаще обнаруживаются жанровые вариации одной темы: репортаж с места события, репортаж по телефону, прямое включение, краткий комментарий. Музыкальная и рекламная составляющие сведены к минимуму. К типу данных программ относится шоу «Ассалом, янги кун» на радиоканале «Mahalla» (15).

На зарубежных радиостанциях практикуют также создание шоу выходного дня. К таковым относится, например, шоу российской радиостанции «Европа Плюс» под названием «Все говорят». Задача шоу данного типа — исключительно развлечь слушателей. Они представляют собой «сплав» разнородных, порой, несовместимых жанров, когда чередуются беседа с психологом, спортсменом, актером, игры со слушателями, занимательные новости из мира политики, шоу-бизнеса и т. п. (16).

Примечательно, что радиоэфир сегодня обогащается шоу разнопланового характера. Среди них выделяются шоу, ориентированные на специализированную аудиторию: например, на интернет-пользователей — «Соб@ка» («Вести ФМ»); на людей, интересующихся путешествиями «Неизвестная планета» («Радио России»), для любителей и почитателей космоса — шоу американской станции Mission Control Soma FM и др. Это дает слушателям возможность выбора, расширяет их кругозор.

Как известно, существующие в радиоэфире утренние и поздние вечерние часы под названием «прайм-тайм» (время, когда к слушанию передач обращается наибольшее количество слушателей), заставляют современную радиостанцию изыскивать наиболее эффективные формы вещания, способные удерживать аудиторию, привлекать новые ее сегменты и, как следствие, рекламодателей, что делает создание данного радиопродукта финансово выгодным и потому приобретающим особый интерес для всех участников процесса производства шоу.

Общим и неизменным показателем радишоу является его интерактивность. Интерактивность играет одну из главных ролей в утреннем шоу. Правильно спозиционированный интерактив дает возможность привлечь платежеспособную часть аудитории. Интерактив позволяет ведущим создавать шоу, «зрелище», когда процесс взаимодействия важен и интересен не только гостю программы и ведущему, но и всей аудитории шоу.

Как правило, диалогическое взаимодействие на радио представлено несколькими линиями: 1) между ведущим и гостями студии, 2) между ведущим и радиослушателями, 3) между гостями студии, 4) между гостями и слушателями. Особенностью является то, что в разных выпусках радишоу доминирующей становится одна из линий.

Рассмотрим, как в рамках утреннего шоу «Автордио» отражается линия диалогического взаимодействия. Ведущие шоу

Ширин Гафурова и Отабек Гуйчибоев. Ведущая эфира, будучи инициатором коммуникации, задаёт ход и стиль беседы. В программу приглашаются гости (обычно два—три) — эксперты в разных областях жизнедеятельности общества. Участие в студии нескольких гостей определяет характер протекания коммуникации: поочерёдно обращаясь к гостям, ведущая задаёт вопросы, направленные на обсуждение разных аспектов проблемы.

Радиошоу транслируется в прямом эфире, что обуславливает спонтанность коммуникации, непредсказуемое поведение гостей и слушателей. Зачастую гости настолько увлекаются обсуждением, что начинают взаимодействовать друг с другом и вести обсуждение без участия ведущих.

Особенностью программы является установка на равноправие, соблюдение речевого этикета: ведущий старается тактично «устранить» из эфира слушателя, высказывающегося не по теме или позволившего себе нарушение этики публичного выступления (17).

Завершая разговор о модификации радиожанров на современном этапе, следует отметить, что их функционирование характеризуется большой динамикой, раскрытием их внутренних ресурсов, связанных с активизацией прямого эфира, увеличением интерактивных передач, изменением методов живой работы журналиста.

Следует также особо подчеркнуть, что появление новых жанров не означает отмену или замену уже существующих. Каждый новый жанр развивает имеющиеся жанры, актуализирует их. Та же глосса, например, есть лишь разновидность комментария, и в основе представляет собой традиционное выступление у микрофона. Но в силу требования времени она более емкая, сатирически заостренная его форма. Глосса более универсальна по функциональному предназначению, и может применяться не только в радиоаналитике, но и в информационном вещании. При этом каждый, новый жанр, оказывает воздействие на другие жанры, побуждая их эффективнее раскрывать свои возможности.

Модификация жанров современного радиовещания — процесс естественный и он обусловлен требованиями времени. Исследователям радиопрактики необходимо более гибко подходить к анализу существующей системы жанров на радио. Пересматривать ее следует не в сторону увеличения жанров в рамках каждой группы, как это имеет место сейчас, а в контексте углубленного изучения видоизменения жанров, их взаимовлияния и взаимопроникновения. Целесообразно также пересмотреть существующее мнение относительно того, что жанр консервативен и постоянен, а форма передачи обладает высокой подвижностью. Как мы смогли убедиться, в самой системе жанров происходят определенные перемены, обусловленные эволюционным развитием радиовещания, а также социальными преобразованиями в обществе.

Использованная литература

1. Лазутина, Г. В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с.
2. Эфир радио «O'zbekiston 24». 30 сентября 2020. (14.10).

3. Эфир радио «Гранд». «Стикер-драйв». Апрель— июнь 2014 г.; Эфир радио «Oriat FM». «Стикер-драйв». Апрель-май 2018 г. <https://www.facebook.com/ORIATFM/posts/1983615121653397/>
4. Эфир радио «Yoshlar». «Бугун.LIVE». 8 ноября 2021 г. (17.10).
5. Эфир радио «Пойтахт». 11 января 2020 г. (11.10).
6. Эфир «Автордио». «Халкона телеграмм». 29 декабря 2021 г. (12.05).
7. Эфир «Автордио». «Халкона телеграмм». 30 декабря 2021 г. (16.05).
8. Эфир «Водий садоси». 18 октября 2019 г. (15.10).
9. Новохатская В. Аудиодневники: микрофон в руках дилетанта. // Время работать на радио. Под ред. Е.Филимоновых. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>
10. Эфир радио «Oriat FM». «Ваши новости». 27 декабря 2001 г. (13.30).
11. Усольцева Я.В. Утреннее шоу как вид радиoprogramмы: типология, структура, функции. Автореф. дисс....канд.филол. наук. Краснодар, 2008. — URL: <https://docviewer.yandex.uz/view/>
12. Эфир радио «Oriat FM». «Утроверты». 29 марта 2021 г. (7.00-11.00)
13. Эфир радио «Oriat Dono». «Файзли окшом». 2 февраля 2020 г. <https://www.youtube.com/watch>
14. Эфир радио «Пойтахт». «Радиоутро». 22 августа 2021 г. (8.00-10.00)
15. Эфир радиоканала «Mahalla». «Ассалом, янги кун». 30 ноября 2021 г. (7.00-9.00)
16. Эфир «Европа плюс»// <http://evropaplus.ru/shou>
17. Эфир «Автордио». Утреннее шоу. 11 сентября 2020 г. (8.20)

References

1. Lazutina, G. V., Raspopova S.S. Zhanry zhurnalistskogo tvorchestva (Genres of journalistic creativity), Moscow: Aspekt Press, 2011, 320 s.
2. Novokhatskaya V. Vremya rabotat' na radio (Time to work on the radio), Ed. E. Filimonovykh, available at: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/vremja.htm>
3. Usol'tseva Ya.V. Utrennee shou kak vid radioprogrammy: tipologiya, struktura, funktsii (Morning show as a type of radio program: typology, structure, functions), Extended abstract of candidate's thesis, Krasnodar, 2008, available at: <https://docviewer.yandex.uz/view/>