

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ ВУЗОВ КАК ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Севара Анваровна ЗИЯЕВА

Кандидат филологических наук, доцент

Узбекский государственный университет мировых языков

Узбекистан, Ташкент

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИНГ ФИЛОЛОГИЯ ФАКУЛЬТУТЛАРИ ТАЛАБАЛАРИДА ИЖТИМОЙ ЛИНГВИСТИК КОМПЕТЕНЦИЯЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЛИНГВОМЕТОДИК МУАММО СИФАТИДА

Севара Анваровна ЗИЯЕВА

Филология фанлари номзоди, доцент

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Ўзбекистон, Тошкент

IMPROVEMENT OF SOCIOLINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS OF PHILOLOGICAL FACULTIES OF UNIVERSITIES AS A LINGUISTIC AND METHODOLOGICAL PROBLEM

Sevara Anvarovna ZIYAEVA

PhD in Philology, Associate Professor

Uzbekistan State University of World Languages, Uzbekistan, Tashkent

UDC (УЎК, УДК): 37.016:81'27:004

For citation (иктибос келтириш учун, для цитирования):

Зияева С.А. Совершенствование социолингвистической компетенции у студентов филологических факультетов вузов как лингвометодическая проблема// Ўзбекистонда хорижий тиллар. — 2020. — № 3 (32). — С. 101–113.

<https://doi.org/10.36078/1595686639>

Received: May 20, 2020

Accepted: July 17, 2020

Published: July 20, 2020

Copyright © 2020 by author(s) and Scientific Research Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Аннотация. Мақолада чет (немис) тилини ўқитишда университетларнинг филология факультетлари талабалари ўртасида социологик компетенцияни такомиллаштириш муаммолари муҳокама қилинади. Филология талабаларининг ўрганилаётган хорижий тилда тил воситаларини танлаш қобилияти, коммуникатив ақтнинг шартларига мос келадиган, ижтимоий-коммуникатив контекстга мувофиқ, умумий дидактик ва ўзига хос услубий тамойилларга асосланган махсус ишлаб чиқилган методлардан фойдаланган ҳолда мақсадли равишда ўқитилиши кераклиги таъкидланади. Хусусан, мақолада муаллиф томонидан немис филологияси талабалари ўртасида социологик баркамолликни оширишга қаратилган муаллифлик вазибалари ва машқлари тизими таклиф қилинган; тизим талабаларнинг нутқини, шу сабабли уларнинг нутқий хатти-ҳаракатларини нутқий вазиятнинг ижтимоий-коммуникатив контекстга мувофиқ равишда шакллантириш кўникмаларини автоматлаштиришга қаратилган. Тадқиқот концепцияси, коммуникантлар ўртасида ижтимоий муносабатларни ўрнатишда, суҳбатдошлар орасидаги масофага, уларнинг ижтимоий ролларига, танишиш даражасига ва бошқаларга қараб, аллақачон ўрнатилган муносабатлар билан, нутқнинг мазмунини ифода этиш учун бир вариант ишлатилиши мумкинлиги ҳақидаги тамойилга асосланади.

Калит сўзлар: компетенция; коммуникатив компетенция; социолингвистик компетенция; ижтимоий омил; ижтимоий-

коммуникатив контекст; ижтимоий диалект (социолект); мулоқотнинг доминант хусусиятлари; нутқ хатти-ҳаракати; нутқ портрети; машқлар ва топшириқлар типологияси.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы совершенствования социолингвистической компетенции у студентов филологических факультетов вузов при обучении иностранного (немецкого) языка. Утверждается, что способности студентов-филологов осуществлять на изучаемом иностранном языке выбор языковых средств адекватно условиям коммуникативного акта, в соответствии с социально-коммуникативным контекстом следует целенаправленно обучать посредством специально разработанной методики, основанной на общедидактических и частнометодических принципах. В частности, в статье предлагается авторская система заданий и упражнений по совершенствованию социолингвистической компетенции у изучающих немецкий язык студентов-филологов; система направлена на автоматизацию навыков и умений обучающихся строить свою речь, следовательно и свое речевое поведение, в соответствии с социально-коммуникативным контекстом речевой ситуации. В основе концепции исследования лежит положение о том, что при установлении социальных отношений между общающимися используется один вариант выражения содержания речи, при уже установленных отношениях, в зависимости от дистанции между коммуникантами, их социальных ролей, степени знакомства и др. возможны совершенно иные варианты.

Ключевые слова: компетенция; коммуникативная компетенция; социолингвистическая компетенция; социальный фактор; социально-коммуникативный контекст; социальный диалект (социолект); доминантные особенности общения; речевое поведение; речевой портрет; типология упражнений и заданий.

Abstract. The article discusses the problems of improving sociolinguistic competence among students of philological faculties of universities in teaching foreign (German) language. It is argued that the ability of philology students to choose the language tools in the studied foreign language is adequate to the conditions of the communicative act, in accordance with the socio-communicative context, should be purposefully trained using specially developed methods based on general didactic and particular methodological principles. In particular, the article proposes the author's system of tasks and exercises to improve sociolinguistic competence among students of German philology; the system is aimed at automating the skills of students to build their speech, and consequently their speech behavior, in accordance with the socio-communicative context of the speech situation. The concept of the study is based on the principle that when establishing social relations between communicants, one option is used to express the content of speech, with already established relationships, depending on the distance between the communicants, their social roles, degree of acquaintance, etc. completely different options are possible.

Keywords: competence; communicative competence; sociolinguistic competence; social factor; socio-communicative context; social

dialect (sociolect); dominant features of communication; speech behavior; speech portraiture; typology of exercises and tasks.

В настоящее время в Узбекистане уделяется особое внимание подготовке «высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда» (1) как одной из основных задач развития сферы образования и науки республики.

Подготовка высококвалифицированных, профессионально компетентных, эрудированных и инициативных кадров предполагает формирование, развитие и совершенствование способностей и качеств обучающихся эффективно решать личные, социальные и профессиональные задачи и активно участвовать в построении демократического общества.

В условиях социально-прагматического и национально-культурного своеобразия вербальной коммуникации понятие коммуникативной компетенции в целом и социолингвистической компетенции в частности в системе современного образования становится особенно злободневным в связи с интенсивным развитием информационных технологий и коренными преобразованиями в сфере экономической деятельности и повседневной жизни людей и предполагает учет социолингвистических факторов в речевом поведении коммуникантов.

Коммуникативная компетенция – это знания, умения, навыки функционирования речевой деятельности на родном или изучаемом языке в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативным контекстом. Коммуникативная компетенция представляет собой совокупность компетенций, призванных обеспечить эффективное общение в заданном контексте. Согласно «Общеввропейским компетенциям владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка», составляющие коммуникативной компетенции целесообразно объединить в три компонента: лингвистическую, социолингвистическую и прагматическую коммуникативные компетенции, которые в совокупности направлены на формирование, развитие и совершенствование способностей обучающихся практически применять язык в различных сферах и ситуациях общения сообразно коммуникативным намерениям» (2, 12). При обучении иностранным языкам коммуникативная компетенция является «целевой доминантой процесса обучения» (3, 13).

Таким образом, коммуникативная компетенция как совокупность направленных на обеспечение эффективного общения в том или ином контексте компетенций играет наряду с профессиональными способностями индивида немаловажную роль в результативности профессиональной деятельности.

Социальная направленность обучения предопределила выделение в коммуникативной компетенции обучающихся социолингвистического компонента, получившего название социолингвистической компетенции.

Социолингвистическая компетенция является одним из составляющих компонентов иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, направленным на формирование и развитие их знаний, навыков и умений осуществлять выбор языковых средств адекватно условиям коммуникативного акта в соответствии с социально-коммуникативным контекстом.

Как лингвометодическая проблема социолингвистическая компетенция конечной целью развития и совершенствования имеет автоматизацию навыков и умений студентов-филологов строить свою речь и речевое поведение в соответствии с социальным контекстом общения, что обуславливается решением таких задач, как определение содержания и компонентов исследуемой компетенции, разработка критериев ее оценки и показателей уровня сформированности, создание программно-методического обеспечения, разработка методических положений и модели эффективного формирования социолингвистических способностей студентов.

При развитии и совершенствовании социолингвистической компетенции студентов-филологов базовым, на наш взгляд, является положение о том, что речевое поведение человека – явление социально обусловленное, оно формирует речевой портрет говорящего. Под речевым поведением при этом следует понимать «совокупность осознанного или неосознанного выбора тех или иных языковых и речевых средств выражения» (4, 64) определенной мысли или состояния.

Формирование типа речевого поведения будет происходить неидентично в разной социальной среде, и потому от студентов-филологов требуются знание и владение «некоей совокупностью социализированных норм общения, включающих как собственно языковые нормы, так и правила социального взаимодействия», которые помогают «создать правильный речевой портрет личности в ходе межкультурной коммуникации» (5, 11). Особенно это сказывается в неоднородной среде или ситуации при общении на родном языке или в любой ситуации при общении на иностранном языке в связи с отсутствием единого лингвистического кода, прививаемого обычно индивиду с детства.

Существующие многообразные формы выражения в речи одного и того же содержания не однозначны в плане референциальных отношений, что детерминируется семантическими, синтаксическими, текстовыми условиями их функционирования. Выбор одного из вариантов языкового выражения содержания должен при этом соответствовать коммуникативной интенции говорящего.

Из вышеизложенного важным при развитии и совершенствовании социолингвистической компетенции у студентов-филологов представляется обучение их знанию о том, что при установлении социальных отношений между общающимися используется один вариант выражения содержания речи при уже установленных отношениях в зависимости от дистанции между коммуникантами, их социальных ролей, степени

знакомства и др. возможны совершенно иные варианты. Необходимо обратить внимание студентов на то, что вербальные и невербальные средства коммуникации составляют двуединство средств общения. Паралингвистические акты коммуникации зачастую могут быть подвержены вербализации при помощи лексических единиц.

В целом можно утверждать, что перед студентами-филологами, изучающими немецкий язык в вузах Республики Узбекистан, при использовании ими в соответствующих ситуациях немецкого языка стоит проблема социальной корректности речевого поведения. Знание и учет социальных факторов, влияющих на выбор как варианта языковых средств, так и того или иного языка в целом, будут способствовать, по нашему утверждению, построению социально корректного коммуникативного акта на немецком языке в различных социально-ситуативных условиях общения.

Мы предлагаем при развитии и совершенствовании социолингвистической компетенции у студентов-филологов, изучающих немецкий язык, исходить из того, что на речевое поведение оказывают влияние разные биологические (физиологические) и социальные факторы, которые предполагают выбор конкретных вербальных и невербальных средств выражения коммуникации (речевой этикет, интонационные параметры речи, социально маркированную лексику и т.п. дискурсные маркеры) в определенном социальном контексте, что и образует речевой портрет представителей социолектов.

Под речевым портретом понимается «совокупность лексических, грамматических, фонетических особенностей речевого поведения персонажа, создающих его косвенную социолектическую и идеолектическую характеристику» (6, 9). Речевой портрет как предмет обучения при развитии и совершенствовании социолингвистической компетенции у студентов-филологов – это «воплощенная в речи языковая личность, объединенная с другими личностями в одну социальную общность (национальную, демографическую, профессиональную и т.п.)» (7, 11), вбирающая в себя индивидуальные и коллективные свойства и имеющая лингвистические, психологические, этнокультурные, возрастные, гендерные, социальные характеристики.

Речевой (языковой) портрет носит социолингвистический характер, так как в нем выделяются типичные для определенных социальных слоев общества черты, и поэтому все чаще в лингвистической литературе именуется как социолингвистический портрет. В зависимости от того, для каких социальных групп выделяются типичные черты, различаются социолингвистический портрет носителей диалекта, социолингвистический портрет городского просторечия, социолингвистический портрет интеллигенции, социолингвистический портрет педагога, социолингвистический портрет студента, социолингвистический портрет политика,

социолингвистический портрет бизнесмена, социолингвистический портрет военнослужащего срочной службы, социолингвистический портрет школьника и т.п.

Перед студентами-филологами, изучающими немецкий язык и планирующими в последующем стать учителем или преподавателем, стоит глобальная задача овладеть основами эталонного речевого портрета образцового филолога-педагога с целью успешного его применения в своей будущей профессиональной деятельности. Однако владение эталонным речевым портретом образцового филолога-педагога еще не достаточно как для эффективной реализации своей профессиональной деятельности, так и коммуникации с носителями немецкого языка как родного, поскольку общение человека не ограничивается рамками его профессии, напротив, в процессе работы педагогу часто приходится контактировать с представителями других профессий и разных социальных слоев и вести беседы на разнообразные темы. А это в свою очередь требует от студентов-филологов, в будущем педагогов, хорошо разбираться в характеристиках речевых портретов носителей различных социолектов, с представителями которых им придется общаться.

Таким образом, считаем целесообразным еще раз подчеркнуть, что развитие и совершенствование социолингвистической компетенции у студентов-филологов, в том числе и изучающих немецкий язык, следует проводить сквозь призму обучения навыкам и умениям распознавания носителей социолектов по речевому их портрету как средоточию специфики использования языка в социальном контексте.

Социативные речевые акты «отражают доминантные национальные особенности общения, которые проявляются у представителей данного народа во всех или в большинстве коммуникативных ситуаций» (8, 73–74), что в свою очередь предполагает углубленное изучение студентами-филологами социокультурного компонента коммуникативной компетенции. В этом проявляется тесная взаимосвязь социолингвистической и социокультурной компетенций.

Доминантные особенности общения немцев коренным образом отличаются от доминантных особенностей общения народов, проживающих на территории Узбекистана. К примеру, доминантные особенности общения немцев заключаются в их стремлении к защите своей территории (личного пространства, времени, мыслей, чувств, знаний): «Немцы заботятся о защите своей территории. Причем для них также важна неприкосновенность чужой территории, поэтому в общении немцы сдержанны, проявляют малоинформированность, отвечают “не знаю” на многие вопросы, не относящиеся непосредственно к их занятиям. В немецкой лингвокультурологической общности не принято вмешиваться в дела других, обращаться с просьбами к незнакомым» (9, 111).

Народ Узбекистана, наоборот, является очень словоохотливым и внимательным к собеседнику, гостеприимным, хлебосольным, здесь принято даже с незнакомыми здороваться рукопожатиями, а в некоторых ситуациях и целоваться. Нередко при обращении к ним незнакомому человеку с вопросом или просьбой местные жители стараются участливо объяснить ответ, а в случаях незнания ответа виновато извиняются и в целях помочь человеку сами обращаются с интересующим незнакомца вопросом к другим. Они не оставят незнакомца, обратившегося к ним с вопросом (просьбой) до тех пор, пока не убедятся в решении проблемы. Естественно, что подобные различия в доминантных особенностях общения немцев и узбеков обязательно должны учитываться студентами-филологами при построении речи на немецком языке, обращенной к представителям немецкой нации.

«Государственный образовательный стандарт системы непрерывного образования Республики Узбекистан. Требования к уровню подготовленности выпускников всех ступеней образования по иностранным языкам» (10, 124) (далее — ГОС), определяющий уровень знаний и подготовки обучающихся иностранным языкам, предполагает владение выпускниками бакалавриата языковых факультетов высших учебных заведений иностранным языком на уровне С1 по «Общеввропейским компетенциям владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка» (9), означающем уровень профессионального начального владения иностранным языком.

Согласно ГОС Республики Узбекистан коммуникативная компетенция включает в себя лингвистическую компетенцию (знание аспектов языка и владения речевыми навыками и умениями аудирования, говорения, чтения и письма), социолингвистическую компетенцию (умение и навыки выбора правильных языковых форм и способов выражения в соответствии с ситуацией, коммуникативными целями и намерениями говорящего, а также сообразно национальным особенностям страны изучаемого языка), прагматическую компетенцию (способность строить общение на иностранном языке в соответствии с развитием коммуникативной ситуации и стратегии, а также дискурса общения в целом).

Исходя из этого, содержание обучения иностранным языкам бакалавров языковых факультетов вузов Республики Узбекистан на уровне С1 направлено на развитие и совершенствование соответствующих компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. Предметное содержание иноязычной речи для уровня С1 представлено:

- 1) повседневной тематикой (диета, воспитание детей и т.д.);
- 2) социальной тематикой (этика в медицине, науке и технологии, социальные проблемы, молодежь и закон, ответственность общества);
- 3) социокультурной тематикой (аккультурация, культурный шок, социальные различия, сохранение культурной идентичности,

поведение в межкультурных ситуациях, соблюдение осторожности при организации культурологического материала);

4) профессионально-ориентированной тематикой (проблемы лингвистики и социолингвистики, преподавание языка, изучение языка и т.д.).

Требования к уровню подготовки выпускников по иностранному языку в ГОС предъявлены по формированию лингвистической компетенции, в частности речевой компетенции (аудирование, говорение, чтение, письмо) и языковой компетенции (фонологическая компетенция, лексическая компетенция, грамматическая компетенция). Однако ряд дескрипторов (can do) по лингвистической компетенции, как показал произведенный нами их содержательный анализ, неразрывно связан со социолингвистической и прагматической компетенциями. Обучение социолингвистической компетенции, согласно ГОС, предусмотрено осуществлять поэтапно, с учетом преемственности, последовательности и цикличности обучения.

В целом в ГОС социолингвистическая компетенция строится на основе понятия социолингвистической обусловленности особенностей речи: приветствия, способов обращения, норм речевого этикета, невербальных средств коммуникации — и предполагает знание обучающимися таких социолингвистических параметров, как ситуация общения, социально-коммуникативный контекст, регистр общения, участники коммуникации, их ролевой, профессиональный, социальный статусы, территориальная принадлежность, предметная обстановка речи и т.п.

Как свидетельствуют результаты анализа нормативной и учебно-методической литературы по обучению немецкому языку в соответствующих профилирующих вузах, к сожалению, в них уделяется мало внимания обучению социолингвистической компетенции студентов на немецком языке как в плане ее формирования, так и в плане развития и совершенствования. В учебниках и учебных пособиях по немецкому языку преимущественно представлены коммуникативно-ситуативные задания, которые, однако, могли бы быть дополнены заданиями социолингвистического характера, в частности на формирование, развитие и совершенствование знаний, навыков и умений студентов анализировать взаимосвязи оформления речи с индивидуально-физиологическими данными коммуникантов, ситуативными переменными общения, профессиональной принадлежностью говорящих и их социальных ролей.

В целом следует подчеркнуть, что научно-методическая обоснованность проанализированных нами государственного стандарта, учебных программ, учебников и учебных пособий, учебно-методических комплексов в плане обучения немецкому языку как языку специальности не вызывает возражений. Учет отмеченных нами замечаний поможет совершенствовать их как с точки зрения их направленности на формирование и развитие

социолингвистической компетенции обучающихся, так и на ее совершенствование в целом.

Обучение социолингвистической компетенции на немецком языке студентов филологических факультетов вузов базируется на общедидактических и частнометодических принципах, набор которых определяется разными методистами неодинаково. Вне зависимости от того, какие принципы берутся за основу формирования социолингвистической компетенции обучающихся, все они предопределены целями обучения.

Мы солидарны в этом с Н.Ж. Дагбаевой и М.Ф. Овчинниковой, которые утверждают, что общеметодические принципы обучения иностранному языку, реализуемые при формировании социолингвистической компетенции обучающихся, имеют особое социолингвистическое содержание (10, 62). Так, при совершенствовании социолингвистической компетенции у студентов филологических факультетов вузов при обучении немецкому языку принцип коммуникативности находит свою реализацию в создании аутентичных и проблемных ситуаций общения, активизации творческо-креативной деятельности студентов, организации коллективной работы, направленной на привитие навыков сотрудничества, применении функционального подхода к изучению грамматических форм и конструкций на немецком языке и т.п., а принцип системности заключается в раскрытии системных взаимосвязей компонентов социолингвистической компетенции.

Совершенствованию социолингвистической компетенции у студентов филологических факультетов вузов при обучении немецкому языку способствует обучение средствами выражения социолингвистического содержания сквозь призму их функциональной нагрузки, с точки зрения их соотнесенности с различными регистрами общения, с учетом их социальной маркированности, т.е. с учетом принципа функциональности. Принцип ситуативно-тематической представленности учебного материала предполагает, что сама социолингвистическая природа функционирования языка изначально ситуативная, т.е. проявляется исключительно в тех или иных социально-коммуникативных ситуациях.

Подобным социолингвистическим содержанием наполнены все общедидактические и частнометодические принципы, на которых базируется разработанная нами обучающая система совершенствования социолингвистической компетенции у студентов-филологов, изучающих немецкий язык.

В совершенствовании социолингвистической компетенции у студентов языковых вузов при обучении немецкому языку особую востребованность приобретают разработка и внедрение в учебный процесс новой типологии учебно-языковых заданий, нацеленных на раскрытие способностей обучающихся распознавать социолингвистические индикаторы речи и строить речевое поведение в соответствии с социальным контекстом общения.

На основе комплексного анализа социолингвистических знаний, навыков и умений, а также трудностей, возникающих в процессе их формирования, развития и совершенствования у студентов-филологов, изучающих немецкий язык, нами была разработана специальная система заданий и упражнений, направленная на автоматизацию навыков и умений обучающихся строить свою речь, следовательно, и свое речевое поведение в соответствии с социально-коммуникативным контекстом речевой ситуации. В основе предлагаемой нами методики совершенствования социолингвистической компетенции у студентов-филологов при изучении немецкого языка лежит традиционная типология учебно-языковых заданий и упражнений, в соответствии с которой мы делим их на:

- 1) предкоммуникативные (языковые, предречевые) задания и упражнения социолингвистического характера;
- 2) коммуникативные (речевые) задания и упражнения социолингвистического характера.

Предкоммуникативные задания и упражнения социолингвистического характера, на наш взгляд, должны способствовать формированию и развитию социолингвистических знаний, а также совершенствованию навыков и умений социолингвистического анализа материала. Коммуникативные задания и упражнения позволят на основе данных социолингвистического анализа коммуникативно-ситуативного контекста построить социально корректное речевое поведение.

Отбор материала для системы заданий и упражнений по совершенствованию социолингвистической компетенции у студентов-филологов, изучающих немецкий язык, производился нами по признакам его актуальности, функциональности, информативности, коммуникативности, доступности, мотивационных возможностей, разнообразности, ситуативности, занимательности, воспитательной значимости и проблематичности. Естественно, что перечисленные признаки в полной мере находят свое отражение в аутентичных текстах. Аутентичные тексты позволяют максимально приблизить изучаемые социально-коммуникативные ситуации к реальной языковой среде и обладают большим дидактическим, развивающим потенциалом.

Мы разработали алгоритм совершенствования социолингвистической компетенции у студентов языковых вузов на немецком языке, под которым понимаем последовательность взаимосвязанных действий, направленных на осознанное, поэтапное овладение обучающимися методами и приемами социолингвистического анализа речевого поведения собеседников с целью последующего построения социально корректного коммуникативного акта. Разработанный нами алгоритм совершенствования социолингвистической компетенции состоит из трех этапов. Первые два этапа базируются на предкоммуникативных заданиях и упражнениях социолингвистического характера, а третий этап строится на

коммуникативных заданиях и упражнениях социолингвистического характера:

1. Ознакомительный этап – овладение базовыми социолингвистическими явлениями и понятиями, изучение социолингвистической терминологии и системой социально маркированных языковых единиц.

2. Тренировочный этап – овладение навыками и умениями социолингвистического анализа.

3. Речевая практика – построение социально корректного речевого поведения в соответствии с ситуационными условиями протекания коммуникативного акта, выбранной социальной ролью в конкретной социальной ситуации, социальным статусом, нормами речевого поведения, принятыми в данной социальной среде.

Первый этап обучения социолингвистической компетенции студентов-филологов предполагает ознакомление с основными социолингвистическими понятиями и обозначающими их терминами, которыми обучающиеся будут оперировать в ходе последующего социолингвистического анализа. На данном этапе обучения также формируются представления о социальных компонентах в семантике языковых единиц на лексическом, фразеологическом, фонетическом, морфолого-синтаксическом уровнях.

Ознакомление с языковым материалом на первом этапе обучения социолингвистической компетенции студентов-филологов предполагает усвоение социолингвистических понятий и терминов и формирование знаний о социолингвистических индикаторах на всех уровнях языковой иерархии.

Второй этап обучения социолингвистической компетенции преследует цель формирования, развития и совершенствования навыков и умений студентов-филологов социолингвистического анализа. Этот этап обучения направлен на выработку социолингвистических навыков и умений анализировать речевой портрет говорящего, а именно:

1) социально-физиологическую характеристику говорящего;

2) социолингвистические переменные ситуации общения;

3) социальный статус;

4) социолингвистические индикаторы речи;

5) социальную роль говорящего.

Третий этап обучения социолингвистической компетенции направлен на то, чтобы научить студентов применять на практике полученные социолингвистические знания. При этом, если на тренировочном этапе основное внимание уделяется выработке навыков и умений социолингвистического анализа речевого портрета говорящего, то на этапе речевой практики упор делается на построение своего речевого поведения с учетом как социально-физиологической и статусно-ролевой характеристики собеседника, так и ситуационных условий протекания коммуникативного акта. Говоря иными словами, на текущем этапе

обучения социолингвистической компетенции студенты развивают и совершенствуют навыки соблюдения норм речевого поведения, принятых в данной социальной среде.

Как видим, этапы обучения социолингвистической компетенции отличаются по своим функциям и содержанию, но все они в совокупности служат достижению единой цели – последовательному приобретению студентами социолингвистических способностей.

Таким образом, разработанная нами система заданий и упражнений по совершенствованию социолингвистической компетенции у студентов филологических факультетов вузов, изучающих немецкий язык, способствует повышению уровня владения студентами всеми составляющими изучаемой компетенции, значительно расширяет и систематизирует их социолингвистические знания, развивает их профессионализм и творческий потенциал. Немаловажную роль при этом играет сочетание традиционных и инновационных педагогических и информационных технологий.

Использованная литература

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017-2021 годах. – Приложение № 1 к [Указу](#) Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947.
2. Государственный образовательный стандарт системы непрерывного образования Республики Узбекистан. – Требования к уровню подготовленности выпускников всех ступеней образования по иностранным языкам. // Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 мая 2013 г., № 124.
3. Бабушкина Е.А. Речевой портрет личности: фонетические характеристики. // Вестник Бурятского государственного университета, № 11, 2012. – С. 7-11.
4. Газизов Р.А. Максима такта в аспекте лингвистической вежливости (на материале немецкого языка). // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание, № 2 (12), 2010. – С. 97-104.
5. Гафарова А.С. Речевой портрет: социолингвистические характеристики: Автореф. дисс. ...канд. филол. наук. – Тверь, 2006. – С. 20.
6. Дагбаева Н.Ж., Овчинникова М.Ф. Принципы формирования социолингвистической компетенции на начальном этапе языкового вуза. // Вестник науки ТГУ, № 1 (8), 2012. – С. 103-105.
7. Журавлева Т.П. Речевое поведение субъектов состояния одиночества (на материале текстов немецкой художественной литературы). // Вестник Челябинского государственного университета, Вып. 90. Филология. Искусствоведение, № 10 (339), 2014. – С. 64-70.

8. Захарова К.А. Комплекс методических средств для формирования социолингвистической компетенции бакалавров. // Известия ВГПУ, № 9 (122), 2017. – С. 11-14.
9. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка. // Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Страсбург; М.: Совет Европы, Департамент по языковой политике; Московский государственный лингвистический университет, 2001-2003. – 259 с.
10. Трофимова Н.А. Штрихи к портретам социативных речевых актов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Т. 8, № 34, 2007. – С. 61-74.

References

1. *Strategiya deistvii po pyati prioritetnym napravleniyam razvitiya strany v 2017–2021 godakh* (Action strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017–2021). Available at: <https://lex.uz/docs/3107042>
2. *Postanovlenie Kabineta Ministrov Respubliki Uzbekistan ot 8 maya 2013 g., № 124.* (Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated May 8, 2013, No. 124). Available at: <https://lex.uz/docs/2165724>
3. Babushkina E.A., *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*, No. 11, 2012. pp. 7–11.
4. Gazizov R.A., *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta*. No. 2 (12), 2010. pp. 97–104.
5. Gafarova A.S., *Rechevoi portret: sotsiolingvisticheskie kharakteristiki* (Speech portrait: sociolinguistic characteristics), Autoref. Diss. Cand. Philol. sciences'. Tver, 2006, 20 p.
6. Dagbaeva N.Zh., Ovchinnikova M.F., *Vestnik nauki TGU*, No. 1 (8), 2012. pp. 103–105.
7. Zhuravleva T.P., *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, No. 10 (339), 2014. pp. 64–70.
8. Zakharova K.A., *Izvestiya Volgogradskogo Gosudarstvennogo Pedagogicheskogo Universiteta*, No. 9 (122), 2017. pp. 11–14.
9. *Obshcheevropeiskie kompetentsii vladeniya inostrannym yazykom: Izuchenie, obuchenie, otsenka* (Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment), Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, Assessment-Strasbourg; Moscow: Council of Europe, Department of language policy; Moscow state linguistic University, 2001-2003. 259 p. 10. Trofimova N.A., *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im.* No. 34, 2007. pp. 61–74.