

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАДИОВЕЩАНИЯ УЗБЕКИСТАНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ МИССИИ

Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

Кандидат филологических наук, доцент

Кафедра теории и практики международной журналистики

Факультет международной журналистики

Узбекский государственный университет мировых языков. Ташкент, Узбекистан

## МАДАНИЙ-МАЪРИФИЙ ВАЗИФАЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ЎЗБЕКИСТОН РАДИОЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ДОЛЗАРБ ЖИҲАТЛАРИ

Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

Филология фанлари номзоди, доцент

Халқаро журналистика назарияси ва амалиёти кафедраси

Халқаро журналистика факультети

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети. Тошкент, Ўзбекистон

## ACTUAL ASPECTS OF BROADCASTING OF UZBEKISTAN ACTIVITIES ON THE IMPLEMENTATION OF A CULTURAL AND EDUCATIONAL MISSION

Klementina Fuzailovna ISMAILOVA

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Department of Theory and Practice of International Journalism

International Journalism Faculty

Uzbekistan State World Languages University. Tashkent, Uzbekistan [iroda\\_ismailova@mail.ru](mailto:iroda_ismailova@mail.ru)

---

UDC (УЎК, УДК): 811.161.1

**For citation (иқтибос келтириш учун,  
для цитирования):**

Исмаилова К.Ф. Актуальные аспекты деятельности радиовещания узбекистана по реализации культурно-просветительской миссии// Ўзбекистонда хорижий тиллар. — 2020. — № 1(30). — С.108–121.  
<https://doi.org/10.36078/1585101884>

**Received:** December 2, 2019

**Accepted:** February 18, 2020

**Published:** February 20, 2020

Copyright © 2020 by author(s).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика культурно-просветительских программ на радио, определяется их место в структуре вещания, проводится исследование современного уровня и эффективности реализации культурно-просветительской миссии в радиовещательной практике общенациональных радиоканалов и негосударственных радиостанций Узбекистана. Впервые рассмотрение культурно-просветительской программы как важного феномена радиовещания проводится всесторонне, четко обозначаются критерии журналистского мастерства при ее организации и ведении.

Прослеживая эволюцию отечественного культурно-просветительского вещания, автор обозначает основные вехи на пути его становления и развития, определяет влияние процессов глобализации и коммерциализации на развивающую, обучающую, культурную и просветительскую функции радио, выявляет факторы, обуславливающие преобладание в деятельности радиостанций критерии рыночной рентабельности над критериями художественно-эстетического и социально-просветительского характера.

Сравнительный анализ культурно-просветительских передач на республиканском радио в советский и постсоветский периоды проводится в контексте государственной политики в области культуры обоих периодов.

Основываясь на своем многолетнем практическом опыте, автор анализирует основные направления культурно-просветительского вещания Узбекистана, на конкретных примерах обосновывает новые



подходы радиожурналистов к реализации культурно-просветительской миссии, исследует приемы эффективного сочетания традиционного вещания с технологиями новых медиа.

В качестве эмпирического материала для наблюдения и исследования послужили текущие радиопередачи и архивные записи программ культурно-просветительской направленности государственных и негосударственных каналов Узбекистана за последнее десятилетие.

Статья охватывает и проблемы функционирования радиостанций республики в сфере воспитания духовной культуры общества. В ней выдвигаются также предложения и рекомендации по оптимизации и интенсификации культурно-просветительской миссии радиовещания Узбекистана.

**Ключевые слова:** радиовещание; радиостанция; культурно-просветительские программы; национальная идентичность; духовные ценности; традиция; аудитория.

**Аннотация.** Мақолада радиода маданий-маърифий дастурларнинг ўзига хос хусусиятлари, уларнинг радиоэшиттириш тизимидағи ўрни, Ўзбекистондаги миллый радиоканаллар ва нодавлат радиостанциялар амалиётидаги маданий-маърифий миссиянинг ҳозирги даражаси ва самарадорлиги таҳлил қилинади. Илк бор маданий-маърифий дастурлар радиожурналистиканинг мухим феномени сифатида ҳар томонлама тадқик қилинмоқда ҳамда уларни ташкил этиш ва олиб боришида журналистик маҳорат масалалари кенг қамровда ўрганилмоқда.

Маҳаллий маданий ва маърифий радиоэшиттириш эволюциясини кузатиш асносида муаллиф унинг шаклланиши ва ривожланишидаги асосий босқичларни аниқлайди, глобаллашув ва тижоратлашув жараёнлари радионинг тарбиявий, таълимий, маданий ва маърифий функцияларига қандай таъсир этаётганини тадқиқ этади, радиоэшиттириш тизимидағи бозор рентабеллиги мезонларининг бадиий-эстетик ва ижтимоий-маърифий мезонларга нисбатан устунлигини кўрсатиб беради.

Шўро даври ва мустақиллик давридаги республика радиоларида маданий-маърифий дастурларнинг қиёсий таҳлили мақолада ҳар икки давр маданият соҳасидаги давлат сиёсати нуқтаи назаридан амалга оширилади.

Ўзининг кўп йиллик амалий тажрибасидан келиб чиқиб, муаллиф Ўзбекистондаги маданий ва маърифий эшиттиришларнинг асосий йўналишларини таҳлил қиласи, радио журналистларининг маданий-маърифий вазифаларни амалга оширишга бўлган янгича ёндашувларини амалий мисоллар билан асослайди, анъанавий эшиттиришни янги медиа технологиялар билан самарали уйғунлаштириш усулларини таҳлил қиласи.

Тадқиқот учун эмпирик материал сифатида Ўзбекистоннинг давлат ва нодавлат каналларининг сўнгти ўн йил ичидаги эфирга узатилган жорий эшиттиришлар ва архив ёзувлари хизмат қилди.

Мақолада жамиятда ижтимоий-маънавий мухитни тарбиялашда республика радиостанцияларининг фаолиятида мавжуд муаммолар ҳам ўрганилади. Шунингдек, Ўзбекистонда радиоэшиттиришларнинг маданий ва маърифий миссиясини оптималлаштириш ва фаоллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

**Калит сўзлар:** радиоэшиттириш; радиостанция; маданий-маърифий дастурлар; миллый ўзига хослик; маънавий қадриятлар; анъаналар; аудитория.

**Abstract.** The article addresses specifics of cultural and educational program on the radio, their place in the structure of broadcasting, conducting research on modern level and efficiency of realization cultural and

educational missions in the radiobroadcasting practicum of national radiochannels and non-governmental radiostations of Uzbekistan. Initial review of cultural and educational program as an important phenomenon of radiobroadcasting is being conducted thoroughly, clearly highlighting criteria of journalistic proficiency on its organization and introduction.

Tracing the evolution of native cultural and educational broadcasting, the authors should determine the paths of development and development, as well as the impact of globalization and commercialization on the developing, training, cultural and educational function of the radio exchange, of aesthetic and social educational character. A comparative analysis of cultural and educational programs on the republican radio and post-Soviet period is carried out in the framework of state policy in the field of culture of both periods.

Based on his many years of practical experience, the author analyzes the main directions of cultural and educational broadcasting in Uzbekistan, substantiates with new examples the new approaches of radio journalists to the implementation of the cultural and educational mission, explores techniques for effectively combining traditional broadcasting with new media technologies. Current radio programs and archival records of cultural and educational programs of state and non-state channels of Uzbekistan over the past decade served as empirical material for observation and research. The article also covers the problems of the functioning of the republic's radio stations in the field of educating the spiritual culture of society. It also makes suggestions and recommendations for optimizing and intensifying the cultural and educational mission of broadcasting in Uzbekistan.

**Keywords:** radiobroadcasting; radiostation; cultural and educational program; national identity; spiritual value; tradition; audience.

Инновационный курс развития Узбекистана требует значительного повышения общего уровня культуры в стране, без чего невозможно решить задачи модернизации. Важная роль в формировании культуры принадлежит средствам массовой информации республики, в частности радиовещанию как самому гибкому по охвату населения и мобильному электронному средству информации. Современное радио должно стать для слушателей эффективным каналом распространения общечеловеческих культурных ценностей, творцом и проводником качественного культурно-просветительского контента, должно способствовать сохранению чистоты языка, национальной культуры, ценностей и традиций нашей многонациональной страны.

«Сегодня, когда мир стремительно меняется, возникают все новые вызовы и угрозы стабильности и устойчивому развитию народов, как никогда раньше важно внимание к просвещению, к духовному, нравственному началу, привитие молодежи стремления к знаниям, потребности в самосовершенствовании. Именно просвещение и образование являются ключом к процветанию народов. Именно просвещение и образование ведут людей к благодеяниям, добру, терпимости. И именно этому нас учит наша вера — священный Ислам. Такой подход — веление времени (1). Так определил один из приоритетов страны Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на заседании Совета Министров иностранных дел Организации исламского сотрудничества.

Чтобы отвечать этим требованиям, радиовещанию необходимо значительно поднять уровень освещения не только культурной тематики в своих программах, но и скорректировать угол зрения на все, что передается

в радиоэфире, расширяя и углубляя культурно-просветительскую составляющую радиопрограмм.

Конструктивные перемены в жизнедеятельности общества вызвали необходимость определить, что такое культурно-просветительское вещание в Узбекистане сегодня. С одной стороны, нарастающая коммерциализация средств массовой информации, в том числе радио, обострила проблему сохранения ценностей культуры и приобщения к ним разных сегментов аудитории. С другой стороны, глобализация радиокоммуникационных систем актуализировала вопрос о существовании и развитии самобытности национальных культур.

Усиливающаяся конкуренция между государственным и негосударственным сектором радиовещания также обусловила верховенство критерия рыночной рентабельности над художественно-эстетическими и культурно-просветительскими критериями. Борьба за слушателей, а через них и за рекламодателей становится ведущим направлением деятельности современных радиостанций.

В этих условиях как никогда важно, чтобы радиопередачи выполняли развивающую, обучающую, т.е. культурную и просветительскую функции.

После распада СССР, вступления Узбекистана в новую, рыночную фазу, радио уверенно пошло по пути коммерциализации, отказавшись от накопленного радиовещанием советского периода полезного опыта и традиций. Количество радиостанций увеличивалось с каждым днем, темп жизни рос, возникла некая универсальная модель массового упрощенного радиовещания. Именно поэтому на сегодняшний день сложилась ситуация, когда такое важное общественное предназначение радио, как культурно-просветительская миссия, не реализуется в полной мере.

Справедливо ради надо сказать, что в советский период культурно-просветительский блок программ на отечественном радио составлял до половины от количества всех передач и во многом ориентировался на образцы высокого искусства. В 70–80 гг. прошлого столетия был создан подлинно золотой фонд культурно-просветительских радиопрограмм. Цикловые и авторские программы тех лет свидетельствовали о наполненности радиоэфира культурно-просветительским содержанием. Яркое тому подтверждение – вошедшие в «золотой фонд» циклы передач «Сокровищница достонов» с голосами народных поэтов Пулкана Шаира, Фазыла Юлдашева, Абдуллы Шаира; «Поэты у микрофона» с участием Тураб Тулы, Хамида Гуляма, Шухрата; «Театр у микрофона», где наряду с инсценировками по произведениям узбекской, русской и зарубежной литературы звучали радиоочерки об Аброре Хидоятове, Саре Ишантурсаевой, Шукуре Бурханове, Галине Загурской и других прославленных артистах республики (2, 65–66).

Классикой отечественного радио можно считать созданные в те годы моноспектакли «Медея», «Монолог» (по произведениям Зульфии), мастерски исполненные народной артисткой Узбекистана Яйрой Абдуллаевой. До сих пор старожилы республики с теплотой вспоминают радиожурналы «Дугоналар», «Табассум», цикловые передачи студии «Ватандош».

Важную роль в реализации культурно-просветительской миссии на радио тех лет выполняли также прямые радиотрансляции фестивалей народного творчества, таких, например, как «Камалак», «Мархабо, талантлар» и др., в которых принимали участие самодеятельные коллективы, известные артисты и композиторы, зарубежные гости.

Радио тех лет отличается и трепетным отношением к сохранению лучших образцов классической национальной музыки. «Шошмаком»

Юнуса Ражаби и «Бахшилар баёноти» Нуриддина Аминжонова — яркое тому подтверждение. Широко велась просветительская работа в области музыки. Одной из популярных рубрик советского времени была передача «Радиоуниверситет музыкальной культуры» (3, 46).

Узбекский ученый, профессор Санжар Содик, исследуя радиовещание 30–70-х годов минувшего столетия, особо отмечает его вклад в развитие отечественной культуры и называет радио тех лет «маяком просвещения» (4, 45).

Переход к рыночным механизмам хозяйствования обусловил изменение не только направления вещания отечественных радиостанций, но и предопределил перспективы его развития на несколько десятилетий вперед.

Сегодня радиорынок Узбекистана — это живая, мобильная, активно развивающаяся сфера, где место каждой радиостанции определяется ее финансовой состоятельностью, способностью привлекать аудиторию, получать прибыль. И если коммерческое радио благодаря развлекательному контенту и интерактивной «магии» охватывать большие массивы слушателей может экономически самостоятельно выжить, то для государственного вещателя, предназначение которого выполнять еще и функцию социально ориентированного радио, это довольно-таки проблематично. В итоге падают рейтинги, снижаются доходы, сокращается аудитория, что заметно сказывается на престиже радиостанции, эффективности ее деятельности.

Такие условия существования заставили вещателей (как государственного, так и негосударственного секторов) задуматься, какой в независимом Узбекистане должна быть радиостанция, чтобы выжить в этом медиапространстве, не потерять своего слушателя и работать результативно при ее финансовых возможностях.

После 1991 года основной целью структурно-содержательных перемен радиовещания была разработка социально-политической концепции вещания в новом обществе. Это относилось как к программам развития государственного радио, так и к формированию концепции негосударственного коммерческого радиовещания. Наблюдалась трансформация содержания радиопрограмм культурной тематики, сужение их жанровой палитры.

Возвращение интереса к определенным направлениям культурно-просветительского вещания советского времени, таким, например, как радиопостановки литературных произведений, радиокомпозиции и др. можно отнести к началу 2000 гг., когда в конкуренции с государственными радиостанциями негосударственные вещательные структуры стали искать эффективные способы привлечения аудитории к радиоприемникам, более регулярному прослушиванию передач. Именно в этот период на радиостанциях появляются такие проекты, как «Тақдирлар» — «Судьбы» («Гранд», 2000 г.), «Шахар бекатлари» — «Городские остановки» («Oriat Dono», 2001 г.) и т.д.

Парадоксально, но возврат культурно-просветительского вещания в радиоэфир Узбекистана связан именно с деятельностью негосударственных радиостанций. Это обусловлено, прежде всего, тем, что молодые радиостанции, как и другие средства массовой информации, искали собственный путь национального самоутверждения, свои способы реализации национальной идеи. Именно поэтому на начальном этапе становления некоторые негосударственные радиоструктуры брали на себя те же цели и задачи, что и государственное радио. Яркий пример этому — радиостанция «Сезам», которая в первом же

своем пресс-релизе заявила: «Мы прекрасно осознаем, что радио — это не только средство некоего развлечения, а в первую очередь — рупор пропаганды национальной идеологии. В связи с этим в работе радиостанции «Сезам» на первое место поставлена задача постоянной пропаганды достижений нашей страны за годы независимости, здорового образа жизни, творческого наследия наших великих предков и светского воспитания. И особая роль отводится вопросу воспитания подрастающего поколения нашей страны в духе патриотизма и преданности нашей Родине. Уже сейчас на радиостанции звучат информационные и спортивные новости, приглашаются участники олимпийской сборной нашей страны на Олимпийских играх в Сиднее, ведется передача «Золотое наследие», сегодня состоялась премьера передачи «Открытый диалог», со следующей недели вы услышите передачи «Здоровое поколение» и «На страже родины» и т.д. Кроме того, с начала ноября этого года мы начинаем постоянную передачу «Под флагом независимости», в которой постоянно будет освещаться не только пройденный Узбекистаном путь за годы независимости, но и то, каким люди мечтают видеть будущее нашей Родины. Радио «Сезам» оказывает и будет оказывать постоянную поддержку творчески одаренной молодежи, способствовать культурному развитию страны» (5, 20).

Бурный рост негосударственного сектора радиовещания в Узбекистане пришелся на 2000–2002 гг., когда одна за другой появляются радиостанции «Гранд», «Oriat Dono», «Oriat FM», «Водий садоси», «Пойтахт-FM», «Хамрох» и др. Новые радиостанции изначально определяли концепцию и стиль вещания, ориентируясь на конкретные группы слушателей. Тенденция к локализации станций и сегментации аудиторий способствовала укреплению их положения не только на рекламных рынках, но и в системе СМИ республики. И если на стадии становления радиостанции боролись за привлечение новых слушателей, расширение контингента аудитории, то впоследствии главной их целью стало удержание пусть небольшой, но постоянной части своих приверженцев.

Уже тогда негосударственное радиовещание, несмотря на свой относительно «детский» возраст, отсутствие собственного опыта, предоставляло слушателям возможность прикоснуться к сфере культурной жизни страны, получать содержательные просветительские радиопрограммы, созданные в новом, нежели ранее, формате, т.е. в меру своих возможностей стремилось выполнять культурно-просветительскую миссию.

В первые годы существования суверенного Узбекистана были определены приоритеты культурно-цивилизационного развития узбеков как нации, возрождение духовных ценностей узбекского народа, при этом особое внимание уделялось сохранению культурного разнообразия как других народностей, населяющих республику, так и всего человечества (6, 60–67).

Роль отечественного радиовещания в процессе возрождения самобытности национальной культуры, повышения национального самосознания узбекского народа обусловлено также приоритетным значением просвещения и этномобилизации в Узбекистане. Распространяя информацию об истории и современном положении узбекского народа, о профессиональном искусстве, народном творчестве, нравственных ценностях, эстетических идеалах, обычаях и традициях, радио среди других СМИ республики выделяется оперативностью действий, комплексностью, высокой мобильностью. Радиостанции страны

охватывают своей деятельностью сферу функционирования узбекского и русского языков, систему образовательных и культурных мероприятий, а также социальную жизнь узбеков и их интеграцию в другие этнокультурные сообщества.

В последние годы в научной литературе часто можно встретить понятие «национальная идентичность». Одни исследователи определяют национальную идентичность как собрание мифов, идей, верований, используемых господствующей группой или коалицией для удержания власти в обществе (7, 53). Другие считают, что национальная идентичность, формирующая такие символические формы, как флаг, герб, гимн, произведения искусства, традиции и историю народа, не зависит от узкой политической целесообразности (8, 82).

Не вдаваясь в углубленный анализ проблемы национальной идентичности, рассмотрим влияние культурно-просветительской традиции радиожурналистики на развитие отечественного радиовещания.

Особо отметим, что укрепление государственности, новые обоснования законности, осознание себя как нации, как носителя самобытной национальной культуры и сегодня актуальны для радио Республики. В формировании идентичности важную роль играют история нации, ее избранность, созидательность, и традиционная задача радиовещания заключается в адаптации и укреплении этих духовных ценностей, предоставлении новых обоснований для их целесообразности.

Выделим основные направления деятельности радиовещания Узбекистана по реализации культурно-просветительской миссии.

Прежде всего, это — *распространение эстетических ценностей, включая базовые виды культуры и жанры искусства (музыка, театр, литература, декоративное, изобразительное искусство)*. Достаточно назвать такие рубрики, как «Адабий иклим» («Литературная среда»), «Сахна ва экран» («Сцена и экран»), «Етти ранг» («Семь цветов») на канале «Ўзбекистон»; «Радио театр», «Чаман» («Цветник») на канале «Ёшлар»; «Маоний арсаси» на радио «Oriat Dono», «Мусикий хазина» («Музыкальная сокровищница») на радио «Рухсор» и многие другие. Лучшие образцы классической узбекской музыки, яркие произведения драматургов прошлых лет и современных авторов пропагандируют в своем эфире радиостанции Узбекистана. К примеру, на волнах радио «Ўзбекистон» и «Ёшлар» вот уже несколько лет с успехом транслируются радиоинсценировки романов и повестей известных узбекских писателей: Абдуллы Каххара, Абдуллы Кадыри, Мирмухсина, Саида Ахмада и т.д. В эфире «Oriat Dono» каждый день звучит передача «Асл наволар» («Истинные мелодии») с народными песнями выдающихся узбекских исполнителей Маъмуржана Узокова, Камолитдина Рахимова, Фахритдина Умарова и др.

Другим, не менее важным направлением деятельности отечественных радиостанций является *просвещение, распространение знаний об истории Узбекистана*. И на этом важном участке работы узбекистанских радиожурналистов хотелось бы остановиться более подробно, ибо, как говорил первый Президент нашей страны, в процессе возрождения и роста национального самосознания, национальной гордости важное место занимает историческая память, восстановление объективной и правдивой истории народа, родного края (9, 134). Формируя историческое сознание, радио как бы способствует связи времен и поколений, осознанию каждым человеком своей принадлежности к нации и народу.

В программах радиостанций Узбекистана историческая тематика занимает видное место. И ее освещение сегодня существенно отличается

от «звуковой летописи» советских времен. Явной переоценке исторических явлений, событий, фактов, дискредитации одних событий и личностей и незаслуженному завышению роли других, приведших к существенному нивелированию чувства национальной гордости и патриотизма у людей, в годы независимости был противопоставлен принцип объективного изучения исторического прошлого узбекского народа, более взвешенный, научный подход к осмыслению культуры и духовного наследия нации. А вместо ранее применявшихся для освещения исторической тематики сугубо «письменных» жанров — выступлений и бесед — в передачах радиостанций республики стали использоватьсь «живые» интервью, радиофильмы, очерки. Освещение исторической тематики посредством радио принимает более разноплановый и динамичный характер. Помимо специальных страничек в радиожурналах, радиообозрениях, радиокомпозициях, появляются самостоятельные рубрики, посвященные исторической теме. «Юртим кадамжолари» — «Святые места моей страны» (радио «Oriat Dono»), «Мозийдан садо» — «Эхо из прошлого» (радиоканал «Махалля») и другие передачи знакомят слушателей с неизвестными страницами нашей истории, рассказывают о незаслуженно забытых героях узбекского народа, о борцах за независимость республики, о жертвах репрессий.

Примечательна в этом плане рубрика радиоканала «Ўзбекистон» — «Миллат ва манъавият» — «Нация и духовность». 20-минутный выпуск данной программы включает в себя две подрубрики: «Туркий кавмлар тарихи» — «История тюркских народов» и «Суҳбатдош» — «Собеседник». В первой подрубрике рассказывается о важнейших событиях истории туркестанских народов, причём акцент делается на событиях, ранее не освещавшихся или же освещавшихся предвзято, с искажением исторической правды. Так, несколько выпусков подрубрики «История тюркских народов» были посвящены Султону Алоуддину Мухаммаду Хоразмшаху, его борьбе против монгольских завоевателей. Благодаря умелому построению каждого радиосюжета, органичному сочетанию документальных вставок, художественных шумов (топота копыт, свистящих стрел, боя барабанов и т.д.), удачному музыкальному оформлению рассказ о трагических ошибках Хоразмшаха в противостоянии монгольским захватчикам, таких как рассредоточение собственных воинских сил, трата скучных средств не на вооружение своих войск, а на спешное сооружение ограды вокруг Самарканда — эти и другие исторические моменты воспринимаются радиослушателями живо и с интересом. Этот интерес аудитории «поддерживается» посредством приёма, заимствованного авторами программы из практики зарубежных радиосериалов. Каждый сюжет заканчивается неожиданно, на самом интересном месте, а рассказ о дальнейшем развитии событий ведущий обещает продолжить в следующем выпуске. Таким образом, обеспечивается не только историческая, но и композиционная последовательность событий, активизируется внимание аудитории.

В рамках подрубрики «Суҳбатдош» даются, как правило, выступления ведущих историков, искусствоведов, литературоведов республики. Они знакомят радиослушателей с уникальными историческими рукописями, рассказывают о малоизвестных памятниках старины. Примечательны в этом плане передачи с участием учёных Хамдама Садыкова, Нурбая Жабборова, Рашида Бойтуллаева о Великом шёлковом пути, о Далверзин-Тепе в Сурхандарье, о Кок-Гумбезе в Карши и т.п.

Выпуски программы «Миллат ва манъавият» — это подборка интересной информации о тех или иных событиях истории или исторических личностях, почерпнутой из малоизвестных литературных источников. К примеру, в нескольких выпусках программы были озвучены фрагменты книг Амирсаида Олимхона «Бухоро халқи ҳасрати тарихи» — «История скорби бухарского народа», Шахобиддина Мухаммада Ан-Насавий «Султон Жалолиддин Мангуберди» и других. Примечательно, что авторы программы, стремясь к максимальной объективности в подаче исторических фактов, в рамках одного выпуска используют сведения из различных источников. Так, в одном из ноябрьских выпусков программы, рассказывая о поселенцах южных районов Туркестана, авторы приводят отрывки из трудов Мирзо Улугбека «Турт улус тарихи» — «История четырёх улусов» и Усмона Турана «Туркий халқлар мавфураси» — «Идеология тюркских народов». Сведения из этих источников, дополняя друг друга, расширяют познания радиослушателей в области истории, придают передаче весомость, усиливают достоверность приводимых исторических фактов.

Значительное место в программах отечественных радиостанций занимают *выпуски, приуроченные к знаменательной дате или юбилею выдающихся исторических личностей*. Так, каждый год 9 апреля, в день рождения Амира Темура на волнах радио «Ўзбекистон» звучат очерки о великом полководце и общественном деятеле, интервью с историками и исследователями духовного наследия Амира Темура, даются отзывы представителей мировой общественности о вкладе Амира Темура в историю мировой культуры. Необходимо отметить, что Амир Темур предстал для тысяч узбекистанцев в новом свете именно в годы независимости. Образ жестокого деспота, варвара, который ранее насаждался в наше сознание, после ознакомления с важнейшими историческими документами, раскрытия архивных тайн сменился на образ мудрого правителя, талантливого полководца, покровителя искусств, каковым в действительности был Темур. Да, он правил «железней», жесткой рукой, но сумел создать великую империю и управлять ею так, что Мавераннахр стал развитым государством, мощным в военном плане, с высоким уровнем культуры. За годы независимости подготовлено множество передач, где предпринимаются попытки реалистичного изображения Амира Темура, создания правдивого собирательного портрета эпохи его правления, анализа духовного наследия Сохибирана.

В годы независимости всё больше внимания стало уделяться материалам, посвященным *истории узбекской культуры*. В эфире общенациональных радиоканалов периодически звучат материалы о великих узбекских артистах, выдающихся деятелях культуры, создавших в искусстве своеобразную школу. Среди них нужно особо отметить рубрики «Тановар» на радио «Oriat Dono», «Бахшилар ижодидан» («Из творчества бахши») на радио «Махалля» и другие. Благодаря этим рубрикам тысячи слушателей узнали о том, что на радио в первые годы его становления работали такие замечательные народные сказители, певцы и музыканты, как Муллатайчи Ташмухамедов, Гулямкари Ганиев, Максудходжа Юсупов, Юнус Ражаби. Именно им принадлежит заслуга в бережном сборе и записи устного народного творчества: макомов, различных сказаний, песен. Традиции наших замечательных мастеров продолжают сегодня молодые музыканты, которые знакомят современных слушателей с сокровищницами национальной музыкальной культуры.

Тема преемственности поколений четко прослеживается и в эфире негосударственных радиостанций. На волнах радио «Oriat Dono»,

«Навруз» периодически звучат стихи и газели Алишера Навои, Хофиза Шерозий, Хусрава Дехлавий, Машраба то в исполнении Екуба Ахмедова, Афзала Рафикова, то в исполнении молодых актеров Фатхуллы Масудова, Шомахмуда Шорасулова и др.

Понимая важное значение продвижения высоких образцов театральной классики и современных драматургических произведений среди наших соотечественников, особенно молодёжи, радиожурналисты каналов «Ўзбекистон» и «Ёшлар» в рамках рубрики «Радио театр» создали такие исторические радиопостановки как «Гавхаршодбегим» П. Кадырова, «Легенда XV века» Ч. Аваза и С. Ахмедова, «Алпомиш» (инсценировка М. Кушмокова) и многие другие. В эфире этих общенациональных каналов часто передаются радиопостановки, радиоспектакли из «золотого фонда» Национальной телерадиокомпании Узбекистана.

Важное значение радиожурналисты республики придают и освещению событий музыкальной жизни Узбекистана, пропаганде мировой классической музыки. Радио «Пойтахт FM» целый выпуск часовой программы посвятила итогам гастролей Молодежного симфонического оркестра Узбекистана, проходивших в начале текущего года в Кувейте. А ведущие эфира радиостанции «Oriat FM» в программе «Актуальные вопросы» вместе с музыкантами, музыкальными критиками обсудили в прямом интерактивном эфире вопросы современного состояния камерной музыки. В передаче прозвучали произведения А. Вивальди, А. Пьяццоллы, что позволило слушателям познакомиться с классикой общемировой культуры, приобщиться к наследию великих мастеров музыкального искусства.

Большое внимание радиостанциями Узбекистана уделяется теме национальных традиций и обычаях узбекского народа. Как известно, традиции — это элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в том или ином обществе в течение длительного времени (10). В качестве традиций выступают определенные общественные установления, ценности, обычаи, обряды. К примеру, на радиостанции «Oriat Dono» данная тема наиболее полно представлена в рубрике «Кайфият музъжизалари» («Чудеса настроения») и программе «Кадриятнома». В первой рубрике в легкой форме рассказывается об исконно национальных ценностях нашего народа: знаменитом узбекском гостеприимстве, приветствии, о таком национальном явлении, как махалля, о традиционном узбекском чаепитии и т.д.

В цикловой радиопрограмме «Кадриятнома» в увлекательной форме с привлечением драматургических сюжетов повествуется о культурных традициях и особенностях проведения обрядов «никох», «бешик той», «суннат той», «фатиха той», поминальных ритуалов и др.

Говоря о направлениях культурно-просветительского вещания, необходимо особо сказать об активизировавшейся в последние годы тенденции обращения станций к теме исламского духовно-просветительского наследия. Стало добной традицией звучание в месяц Рамазан сокровенных притч Востока, хадисов, рассказов на морально-этические темы. К примеру, очень популярны рубрики «Хикоятлар хазинаси» («Сокровищница притч») на радио «Навруз», «Донолар суйлайди» («Мудрые говорят») на радио «Oriat Dono», «Хидоят сари» в эфире радио «Ўзбекистон».

Особо следует отметить цикл мировоззренческих программ «Рамазон фонуси» («Лампада Рамазана») на канале «Oriat Dono». Он состоит из 30 выпусков, каждый звучанием — один час. Выходит в эфир традиционно в

месяц Рамазан. Звучит ранним утром, повторяется — вечером, перед трапезой. Ранее цикл программ состоял исключительно из произведений сокровищницы узбекского литературного и фольклорного наследия. Это были произведения Алишера Навои «Хамса», композиции по произведениям Ахмада Яссавий, Бабура, назидательные истории, поучительные легенды и высказывания известных исторических личностей. Читали их такие известные мастера слова, как Екуб Ахмедов, Афзал Рафиков, Санжар Сайдуллаев.

Основу просветительского цикла «Рамазон фонуси» составили произведения известного фольклориста Рахматиллы Насыра, писателя Тохира Малика и других.

Музыкальное сопровождение для этого цикла программ выбирается с особой тщательностью. Авторы используют образцы национального фольклора, а также изустно-профессионального творчества, учитывая соразмерность музыкальных критериев с текстовыми. Так, в выпусках программы «Рамазон фонуси» прошлого года в качестве музыкального фона были задействованы отрывки из инструментальных частей макомов («Сегох», «Чули Ирок», «Баёт», «Тановор», «Кадимги Ушшок» и др.), причём упор делался на разнообразие и «фактор узнавания». Слушатель, заинтересованный текстовым материалом, параллельно впитывал и мелодико-гармонические обороты классических примеров национального музыкального искусства. В выпусках «Рамазон фонуси» также широко практикуется «живое» звучание народных инструментов — танбура, сато, уда, ная. Не только узбекскую национальную музыку можно услышать в данной программе, пользующейся неизменным успехом у аудитории. Иногда в качестве музыкального фона используются также отрывки из произведений И. С. Баха, Т. Альбинони, симфонические зарисовки Н. А. Римского-Корсакова. И это еще более оптимизирует «просветительский» посыл «высокого искусства» среди слушательской аудитории. А также позволяет сделать вывод о том, что компромиссы в плане сочетания в эфире столь непохожих видов музыки как, собственно, эстрадная и симфоническая, национальная и зарубежная могут стать одним из важных моментов в деле воспитания общей музыкальной, и, следовательно, духовной культуры общества.

Следует особо отметить, что сегодня радиостанции республики (как общенациональные, так и частные) в реализации культурно-просветительской функции используют иные подходы в отражении процессов, происходящих в обществе. Они привнесли в традиционную радиожурналистику значительные инновации и существенно расширили социальную базу интересов своих слушателей. Примечательна в этом плане практика общенационального радиоканала «Махалля» по приобщению населения страны, в частности молодежи, к чтению книг посредством введения в сетку вещания часовой рубрики «Аудиокитоб» («Аудиокнига»). Благодаря этому нововведению радиоканала у слушателей появилась возможность не только познакомиться с классикой и современной литературой узбекского народа, но и максимально погрузиться в чудесный мир создаваемых писателями и поэтами образов.

Откликаясь на веяния времени, в частности, на меняющиеся запросы аудитории и конкуренцию в эфире, некоторые негосударственные радиостанции стали работать над расширением формата, обогащением содержания новыми программными элементами. «Oriat Dono», «Навруз», например, наряду с традиционными для коммерческого радио программными блоками — музыкальным, развлекательным, новостным и рекламным — стали активно включать материалы художественно-

публицистического характера, социально значимые тексты. Достаточно назвать цикл программ духовно-просветительского характера на радио «Oriat Dono» — «Фикрлаш лаззати» («Наслаждение мыслить»), «Ориятнома». Актуальные рубрики о массовизации культуры, музыкальные и культурные обозрения, авторские, личностные передачи об истории республики, достижениях национального искусства выгодно выделяют эти станции в ряду других каналов негосударственного сектора радио. Примечательно, что «Oriat Dono», «Навруз» смогли вобрать опыт лучших достижений отечественного радио и творчески преобразуя его лучшие традиции, адаптировать их к потребностям современной аудитории.

Радиостанции Узбекистана реализуя культурно-просветительскую миссию через распространение культурных, духовных ценностей, знаний о прошлом и настоящем узбекского народа, его выдающихся представителей, своими передачами воспитывают толерантное отношение к другим народам, способствуют развитию культуры аудитории, повышению ее эстетического вкуса. Путем активного воздействования образцов народного устного творчества, развития темы духовной преемственности поколений, обеспечивая культурные связи между узбекистанцами и населением других стран, они содействуют гармоничному развитию общества.

Тем не менее в сфере реализации радиоструктурами республики культурно-просветительской функции все еще немало нерешенных задач. Одна из существующих проблем заключается в том, что большая часть культурно-просветительских передач радиостанций Узбекистана сегодня стилистически рассчитана на слушателей старшего возраста. Форма подачи информации, утвердившаяся в некоторых программах, делает их скучными для людей 20–40 лет, а это значит, что ценность культурного послания не может быть воспринята аудиторией, составляющей преобладающую часть населения нашей страны. Музыкальная же политика вышеназванных радиовещательных структур, напротив, направлена на привлечение молодых слушателей. Это противоречие между содержанием культурно-просветительских программ и музыкальным контентом эфира мешает комплексному восприятию стратегии вещания, размывает ее.

Исследование, проведенное нами, свидетельствует о том, что современное состояние культурно-просветительских программ, их формы, профессиональный уровень, содержание в целом отвечают потребностям многочисленной аудитории в информации культурно-просветительской направленности, требованиям и вызовам времени. Тем не менее еще выдаются в эфир несколько тяжеловесные, сложные для восприятия аудиторией тексты. Многое предстоит сделать и в сфере режиссерского решения задач культурно-просветительского вещания. В некоторых культурно-просветительских передачах не ощущается живое, непосредственное «действие», не наблюдается «воспитания соучастием, створчеством». Наблюдается отсутствие четких критерии отбора ведущих радиопрограмм культурно-просветительского характера. Не исследуются интересы и потребности потенциальной и целевой аудитории.

Радиостанции не используют возможности интернета для тиражирования и архивации своего культурно-просветительского аудиоконтента в целях большего охвата населения культурно-просветительским вещанием. Тем более что опыт зарубежных радиостанций, в частности, российских, таких как «Радио России»,

«Русское радио», показывает, насколько эффективна деятельность радиовещателей в этом направлении.

В целях совершенствования и интенсификации культурно-просветительской миссии радиовещания, по нашему мнению, следует:

- выстраивать программную политику радиостанций с позиции национального воспитательного идеала и базовых национальных ценностей;
- насыщать эфирные программы культурно-просветительским содержанием за счет авторских развивающих, интерактивных передач, расширения их «географии», жанровой палитры;
- привлекать к участию в культурно-просветительских передачах специалистов, принимая в расчет не только их компетенцию (как это имеет место сейчас), а их «личностное своеобразие», харизму, эфирное обаяние, культуру речи и т.п.;
- дальнейшее совершенствование культурно-просветительских передач на отечественных радиостанциях, на наш взгляд, тесно связано с развитием передач прямого эфира, увеличением дискуссионных программ. Радиовещание должно стать площадкой непосредственной культурно-просветительской деятельности слушателей, трибуной для выражения их мнений и взглядов по вопросам культуры и искусства;
- в целом программная политика радиостанций должна быть направлена на сохранение культурных ценностей, производство передач, которые могут войти в золотой фонд радиовещания. Именно поэтому больше внимания следует уделять радиоспектаклям и литературным чтениям, привлекать к участию в них ведущих актеров театра и кино Узбекистана, мастеров слова страны;
- важно активно расширять культурно-просветительское вещание на русском языке, содействовать полилингвизму, больше места в эфире отводить освещению духовных ценностей, традиций, символов, образа жизни узбекского народа.

Радиовещание, по нашему убеждению, как важный социальный институт и коммуникатор должно способствовать созданию объективной картины мира и тем самым влиять на мировоззрение людей, восприятие ими духовных ценностей, становление нравственности, морали, уровня культуры. Оно должно быть не только источником информирования, развлечения населения, как это зачастую имеет место сейчас, но и проводником культуры и просветительства, способствующим интеллектуальному росту каждой отдельной личности и общества в целом, передаче культурного кода из поколения в поколение.

### **Использованная литература**

1. Мирзиёев Ш. Сегодня как никогда важно внимание к просвещению. Выступление на заседании Совета Министров иностранных дел Организации исламского сотрудничества. — URL: [//https://www.gazeta.uz/ru/2016/10/19/priorities/](https://www.gazeta.uz/ru/2016/10/19/priorities/)
2. Говорит и показывает Ташкент / Под ред. Р. А. Сафарова. — Т.: Узбекистон, 1977. — 104 с.
3. Есин А. Радио и телевидение Узбекистана. Рост, достижения, проблемы. — Т: Узбекистан, 1975. — 161 с.
4. Содик С. Радиожурналистика асослари. Аудиовизуал журналистика. — Т.: Mo'mtoz co'z, 2010. — 189 с.
5. Исмаилова К.Ф. Голос перемен. — Т.: Насаф, 2010. — 196 с.
6. Каримов И. А. Узбекистан: свой путь обновления и прогресса. — Т., 1992. — 71 с.

7. Монро Прайс. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. — М.: МГУ, 2000. — 334 с.
8. Anhtony D .Smith. National Identity. — New York, 2001. — 236 p.
9. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века. Угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. — Т.: Ўзбекистон,1997. — 315 с.
10. <https://world-card.ru/traditsii-narodov>

#### References

1. Mirzieev Sh. available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2016/10/19/priorities/>
2. Govorit i pokazyvaet Tashkent (Tashkent Says and Shows), Tashkent: Uzbekistan, 1977, 104 p.
3. Esin A. *Radio i televideenie Uzbekistana. Rost, dostizheniya, problem* (Radio and Television of Uzbekistan. Growth, Achievements, Challenges), Tashkent: Uzbekistan, 1975, 161 p.
4. Sodik S. *Radiozhurnalistsika asoslari. Audiovizual zhurnalistsika* (Basics of Radio Journalism. Audiovisual Journalism.), Tashkent: Mo'mtoz co'z, 2010, 189 p.
5. Ismailova K.F. *Golos peremen* (Voice of change), Tashkent: Nasaf, 2010, 196 p.
6. Karimov I. A. *Uzbekistan: svoi put' obnovleniya i progressa* (Uzbekistan: its Own Path of Renewal and Progress), Tashkent, 1992, 71 p.
7. Monro Prais. *Televidenie, telekommunikatsii i perekhodnyi period: pravo, obshchestvo i natsional'naya identichnost'* (Television, telecommunications and the transition period: law, society and national identity), Moscow: MGU, 2000, 334 p.
8. Anhtony D.Smiht. National Identity, New York, 2001, 236 p.
9. Karimov I.A. *Uzbekistan na poroge 21 veka. Ugrozy bezopasnosti, usloviya i garantii progressa* (Uzbekistan is on the Threshold of the 21 century. Security Threats, Conditions and Guarantees of Progress), Tashkent: Uzbekistan, 1997, 315 p.
10. <https://world-card.ru/traditsii-narodov>