

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РАДИОВЕЩАНИЯ



Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

кандидат филологических наук, доцент
кафедра Теория и практика
международной журналистики
факультет международной журналистики
Узбекский государственный университет
мировых языков
iroda_ismailova@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена типологическим и структурным особенностям современного информационного радио. На примере информационно-музыкальных программ радиостанций и радиоканалов Узбекистана автор обосновывает положение об углублении профильности радиовещания, модификации видов информационно-музыкальных программ, анализирует факторы, влияющие на модернизацию программ данного типа. Особое внимание уделено рассмотрению структурно-функциональной направленности программ, выявлению взаимосвязи между характером информационно-музыкального вещания и форматом радиостанции.

Ключевые слова: радиовещание; информационно-музыкальная программа; специализация; дифференциация; структура.

ЗАМОНАВИЙ АХБОРИЙ ЭШИТТИРИШНИНГ ТИПОЛОГИК ВА СТРУКТУРАВИЙ ЎЗИГА ХОСЛИГИ

Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

филология фанлари номзоди, доцент
халқаро журналистика назарияси ва амалиёти кафедраси
халқаро журналистика факультети
Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети
iroda_ismailova@mail.ru

Аннотация

Мақола замонавий информацион радионинг типологик ва структуравий ўзига хосликларини ўрганишга бағишланган. Ўзбекистон радиостанциялари ва радиоканалларида эфирга узатиладиган ахборий-муסיкий дастурлар мисолида муаллиф радиоэшиттиришлар ихтисослашувининг чуқурлаштирилиши, информацион-муסיкий дастурлар турлари модификацияси ҳолатларини асослайди, ушбу турдаги дастурлар модернизациясига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилади. Дастурларнинг структуравий-функционал йўналганлигини кўриб чиқишга, радиостанция формати ва ахборий-муסיкий эшиттириш характерининг ўзаро алоқадорлигини аниқлашга алоҳида эътибор қаратилди.

Калит сўзлар: радиоэшиттириш, ахборий-муסיкий дастур, ихтисослашув, дифференциация, тузилма.

TYPOLOGICAL AND STRUCTURAL FEATURES OF MODERN INFORMATION BROADCASTING

Klimentina Fuzailovna ISMAILOVA

PhD, "Theory and Practice
of International Journalism" Department,
International Journalism Faculty,
Uzbekistan State University of World Languages
iroda_ismailova@mail.ru

Abstract

The article is devoted to typological and structural features of modern information radio. On the example of the information-musical radio programs on radio channels of Uzbekistan author substantiates the position of the deeping on the specialization of broadcasting, modification of species info-musical programs, analyzes the factors affecting the modernization of the programs of this type. Particular attention is paid to the structural and functional orientation of programs, identification the relationship between the nature of the information-musical broadcasting and radio format.

Keywords: broadcasting; information-musical program; specialization; differentiation; structure.

Происходящие в обществе изменения неизбежно преобразовывают сложившуюся структуру информационного обеспечения, что сказывается, в частности, на специализации и дифференциации СМИ.

Радиоканалы, как и другие средства массовой информации, в условиях глобализации информационного процесса все активнее прибегают к дифференциации и специализации, поскольку это дает возможность каждому из них найти свою социальную нишу, обращаться к вполне определенной категории аудитории, добиваться более результативного воздействия на слушателей. Более того, в обстоятельствах, когда происходит интенсивное насаждение американской и европейской массовой культуры в других странах, дифференциация и специализация на радио призваны служить индикатором успешного его развития, создать идеологию целевой аудитории как определенного сообщества и выражать мнение его членов. В современном мире процессы дифференциации и специализации происходят не только по признаку включенности в СМИ, доступа к информации, возможности ее использования как ресурса, но и по национальным признакам (например, по признаку общности образа жизни, владения тем или иным языком), что также подтверждает их значимость в процессе сохранения национального своеобразия.

Рассмотрим эту тенденцию на примере деятельности радиостанций и радиоканалов Узбекистана.

Анализ эволюции радиопрограмм и их современной структуры показывает, что в развитии отечественного радио проявляются тенденции не только усиления многопрограммности, увеличения общего объема вещания и возможностей выбора передач, но и адаптации целых программ к условиям их приема и восприятия различными категориями и группами слушателей.

Следует сказать еще об одном существенном процессе. Вместе с усилением многопрограммности радиовещания происходит углубление его профильности. Эта тенденция выражается во все большей дифференциации вещания, выделении в нем программ и передач, адресованных различным аудиториям, ориентированных на различные потребности, разные условия восприятия радиосообщений. При этом за основание для выделения принимаются особенности коммуникативной обстановки (время, место, способ слушания передач), социально-демографические признаки аудитории (социальный и профессиональный состав, образование, возраст), социально-психологические факторы (запросы, интересы, ожидания радиослушателей). В качестве примера можно привести специальные передачи канала «Махалля» – «Шифокор минбари» («Трибуна врача»), радио «Навруз» – «Гузалик сирлари» («Секреты красоты») и другие.

Рассмотрим типологию современных радиопрограмм на примере информационно-музыкальных программ.

По признаку локальности информационно-музыкальные программы подразделяются на международные («Намасте, Хиндистон!» радиоканала «Ешлар» и т.д.), региональные («Махаллада нима гап» канала «Махалла»).

Информационно-музыкальные программы также различаются *по адресной направленности*. Здесь за основание могут быть взяты социально-демографические признаки (возраст, пол, национальность, профессия и т.д.). Так, информационно-музыкальная программа канала «Ёшлар» – «Келажак овози» («Голос будущего») предназначена детям и подросткам, программа «Махалламиз гурунглари» канала «Махалла» – аксакалам. Радиоканалы «Махалла» и «Ешлар» также выпускают информационно-музыкальные программы для таджиков, киргизов, уйгуров на их родных языках («Мехрангез», «Эломон», «Чаман» и др.).

Есть и другие основания, по которым классифицируются программы. Например, *по временному признаку*. На радио существуют утренние, ночные информационно-музыкальные программы: «Янги тонг» – «Новое утро» («Навруз FM»), «Бедор туйгулар» – «Полуночные ощущения» («Махалла») и т.п.

Структура той или иной программы зависит от общей направленности вещания редакции, которая ее готовит, творческого потенциала сотрудников, работающих над ней, уровня технического обеспечения. Рассмотрим в качестве примера информационно-музыкальную программу радио «Водий садоси» – «Молодежная мозаика», являющуюся наиболее типичной представительницей программ этого типа на негосударственном радио и оказавшую большое влияние на мировоззрение аудитории. Она выходит два раза в неделю и продолжительность ее звучания составляет 45 минут. Верстается программа по принципу «информационного салата», одинаково приемлемого как для тех, кто слушал ее с самого начала, так и для включившихся позднее. Умелое чередование сообщений культуры и спорта, информации занимательного характера позволяет удерживать внимание слушателей. Темы подбираются с учетом особенностей региона (программа рассчитана, главным образом, на жителей узбекской столицы и Ферганской долины) и информации, поставляемой собственными корреспондентами редакции. Информационно-музыкальная программа «Молодежная мозаика» не строится по строго выдержанной схеме, она полностью оправдывает свое название «мозаика». На наш взгляд, именно эта спонтанность, контрастное сочетание «важной» и занимательной информации и определяет характер современных радиопрограмм данного типа.

«Молодежная мозаика» – программа многожанровая: «подводки» ведущего чередуются с подборкой новостей, рассказами корреспондентов, интервью и т.д.

Форма программы определила характер каждого фрагмента, радиосюжета, заданную тематическую мозаичность: в программу входят материалы, которые несут самую разнообразную информацию. Именно поэтому ее можно отнести к информационно-музыкальным программам смешанного типа.

Но на радио практикуется также подготовка информационно-музыкальных программ, посвященных одной теме. Это могут быть информационно-музыкальные программы экономической, социальной, спортивной тематики. В качестве примера можно привести рубрику, которая долгое время функционировала на радиоканале «Тошкент». Она называлась «Контакт» и была посвящена вопросам сотрудничества Узбекистана с другими странами.

Информационно-музыкальная программа «Контакт» строилась таким образом, что каждый ее радиосюжет освещал один из аспектов

сотрудничества: либо экономический, либо культурный, либо сотрудничество в виде гуманитарной помощи.

Однотемность программы накладывает и свой отпечаток на ее структуру. Так, структура программы «Контакт» выглядела следующим образом: сначала шел выпуск новостей о зарубежных связях Узбекистана и его столицы; затем звучали интервью и беседы с дипломатами, политиками, зарубежными и отечественными предпринимателями по проблемам сотрудничества; завершался выпуск информационной подборкой «По страницам зарубежной печати».

Особое значение в информационно-музыкальных программах приобретает использование музыки. Музыка помогает слушателю ориентироваться в потоке информации, осуществлять переход от одного радиосюжета к другому, обеспечивать композиционную целостность программы. Звучание музыки в информационно-музыкальных программах, как правило, определено текстом, замыслом автора. Для оформления информационно-музыкальных программ музыка не пишется специально. Поэтому при выборе фрагментов музыкальных произведений для оформления программ большое значение приобретает сочетаемость и соразмерность музыки: содержательная, мелодическая, интонационная, ритмическая. Как показывает практика, хорошо подобранная музыка может не только подчеркнуть смысловые моменты сообщений, включенных в программу, но и обеспечить ее динамичность, подвижность структуры.

Современное многообразие радиоформатов диктует особые требования к программированию на радио. Построение эфирных блоков, организация музыкального ряда, распределение рекламы в рамках определенного временного отрезка – все должно «работать» на удержание выбранного формата. Специализация радиовещания требует соответствия передач «образу» станции, иначе она попросту затеряется в эфире. Современный слушатель настраивается на волну той или иной радиостанции не потому, что хочет услышать ту или иную конкретную программу, а потому, что ему известна специализация станции или канала. К радиоканалу «Узбекистон 24» слушатель подключается в надежде услышать свежие оперативные новости, интересную информацию о спорте, к радио «Ешлар» – чтобы получить сведения о происшедших событиях из жизни молодежи в свободной и непринужденной манере, к эфиру «Навруз FM» – чтобы послушать национальную музыку разных стилей и направлений и услышать произведения классики, восточные афоризмы. Таким образом, успех

радиостанции предопределяется верностью избранному (пусть даже на короткий период) «формату».

В этой связи хотелось бы особо акцентировать внимание на получившей известность формуле «информация плюс музыка», поскольку она не только выражает особенности конкретного типа радиопрограммы, но и отражает некоторые общие тенденции развития современного радиовещания. Созданные более двадцати лет назад информационно-музыкальные программы и сегодня несут свою службу на радио. Однако эта традиционная и, как показала практика, весьма устойчивая форма не застыла в своем изначальном виде. Она непрерывно развивается и совершенствуется, подвергается большим и малым изменениям.

Прежде всего, это находит свое отражение в модификации самого характера вещания. Информационно-музыкальные программы стали менее «тяжеловесными» по восприятию, они сократились в объеме, стали динамичнее.

Основные особенности информационно-музыкальных радиопрограмм на современном этапе состоят, главным образом, в демократизации содержания ее составляющих. Это выражается в предоставлении слова у микрофона представителям различных социальных слоев общества, в возможности высказать свое мнение по тому или иному вопросу. При подготовке этих программ учитываются различные точки зрения на те или иные проблемы. Выпуски этих программ одинаково приемлемы для людей различного возраста, веры, национальности и социального статуса. Об этом свидетельствуют и названия тематических рубрик: «Личность», «Взгляд изнутри», «Трибуна слушателя», в которых находит отражение многообразие мнений, существующее в обществе.

Опыт функционирования современных информационно-музыкальных программ показал, что информационному вещанию вовсе не обязательно ограничиваться только официальными сообщениями, краткими сводками новостей, как это было еще в недалеком прошлом, что ему могут быть присущи более сложные формы и жанры, появляющиеся, в частности, в «персонифицирующем» режиме и отражающие более глубокое познание действительности.

Нормальным явлением для информационно-музыкальных программ стало, например, наличие в передачах элементов критического подхода в освещении тех или иных проблем. Так, в программах «Огоҳ бўлинг, одамлар» канала «Махалла», «Актуальные вопросы» радиостанции «Oriat

FM» и других сообщаются и анализируются отдельные отрицательные факты и явления нашей действительности, говорится о глобальных проблемах, связанных с такими опасными заболеваниями, как наркомания, алкоголизм, токсикомания, СПИД, освещаются проблемы в сфере коммунальных и транспортных служб города.

Особенности функционирования информационно-музыкальных программ на современном этапе характеризуются их разнообразием. Особо следует отметить появление информационно-публицистических, информационно-музыкально-публицистических, информационно-аналитических программ и т.д. К примеру, часовая передача канала «Махалла» – «Тирикликнинг узи бахт» («Быть живым – само по себе счастье») имеет информационно-публицистическую направленность. Главное ее достоинство – живое слово, яркость, глубина. Здесь задействованы основные свойства публицистики как особого вида радиотворчества: безупречная логика анализа, умение оперировать и историческими аналогиями, и современными ассоциациями, обращение журналиста не только к уму слушателя, но и к его сердцу, памяти. Выпуски информационно-публицистической передачи «Тирикликнинг узи бахт» одновременно адресованы и всей аудитории, и отдельному человеку. Само обращение журналиста, тон передачи напоминают слушателю, что он – часть целого. Передача обладает способностью помочь людям сблизиться, понять, что лишь общими усилиями можно сохранить мир на Земле, противостоять злу и насилию. Использование в программе образных, метких выражений, сравнений, афоризмов в национальном контексте способствует осознанию слушателями своей принадлежности к нации, а участие в ней видных деятелей Узбекистана, известных публицистов, политологов, и просто интересных людей вызывает гордость за свой народ.

Информационно-аналитические программы представляют такой тип программ, когда в рамках одной передачи информативная функция тесно переплетается с аналитической, когда то или иное событие требует оперативного разъяснения, анализа. Представителями информационно-аналитических программ на радиостанциях и радиоканалах республики являются «Дунё» – «Мир» («Ёшлар»), «Кун тафсилотлари» – «Подробности дня» («Oriat Dono») и другие. Это такие передачи, которые буквально анатомируют события, темы, вопросы и развитие событий в попытке объяснить, что происходит или будет происходить дальше. Главное их назначение – оперативное разъяснение события, толкование его значимости и

контекста. Информационно-аналитические программы отличаются от комментария. Комментарий – это мнение компетентного человека, журналиста или специалиста о событии, явлении, факте. В информационно-аналитической программе представлены различные жанры информационной и аналитической радиожурналистики. Это может быть мнение специалиста, политолога, интервью с лицами, имеющими то или иное отношение к освещаемому событию или факту, или своеобразное исследование журналистом подоплеку происшедшего с привлечением звуковых свидетельств очевидцев, цитированием документов и т.п. Неоспоримым достоинством информационно-аналитических радиопрограмм является их способность организации процесса свободного обмена мнений в рамках передачи, представление новых, спорных точек зрения, взглядов на то или иное событие.

Модернизация современных радиопрограмм сегодня обеспечивается:

- за счет внедрения форм прямого вещания;
- максимальным применением различных видов обратной связи – свободных микрофонов, прямых телефонов, телеграфной, кодовой, компьютерной, спутниковой связи, выносных микрофонов;
- усилением роли ведущего программы, вообще личностных моментов в передаче, ориентацией на конкретного слушателя, преломлением фактов, идей через личностное журналистское восприятие;
- применением новых коммуникационных технологий и техники (цифрового оборудования, мультимедийных технологий и т.д.).

Резюмируя вышесказанное, хотелось бы отметить, что процессы дифференциации и специализации радиовещания в Узбекистане, в отличие от радиоструктур других зарубежных стран, не ориентированы на разобщение аудитории, ее социальное и информационное расслоение, а нацелены на более эффективное воздействие на слушателей (в рамках их целевых групп), предоставление широкого спектра программ, отвечающих их потребностям, в более действенной консолидации их в противостоянии навязываемым «в глобальном контексте» стандартам, подрывающим культурные и духовные основы узбекского народа, нивелирующим его национальную идентичность.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абдулина Д. Ш. Проблемы современного радиовещания // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 718–721. — URL <https://moluch.ru/archive/147/41331/> (дата обращения: 19.07.2018).
2. Васильева Л.А. Новостная журналистика периода демократического транзита: методы подачи// Вестник ДВО РАН. 2005. № 2. – С. 188–120.
3. Исмаилова К.Ф. Трансформация радио в условиях глобализации// Глобализация и деятельность средств массовой информации. – Нукус, 2018.