

ЖУРНАЛИСТИКА

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТИКИ



Фатима Иззатуллаевна МУМИНОВА
доктор филологических наук, профессор
Университет мировой экономики и дипломатии
PMuminova@uwed.uz

Аннотация

В статье анализируются проблемы журналистского образования, подготовки кадров для органов СМИ в условиях роста информационных потоков, критерии и качества журналистов, акцентируется внимание на ценностные, гуманитарные составляющие высшей школы.

Ключевые слова: журналистское образование; критерии и ценности личности журналиста; компетентность; успешность журналиста; гуманитаризация образования; культура журналиста.

ЖУРНАЛИСТЛИКНИНГ ГУМАНИТАР ЖИҲАТЛАРИ

Фатима Иззатуллаевна МУМИНОВА
филология фанлари доктори, профессор
Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети
PMuminova@uwed.uz

Аннотация

“Журналистликнинг гуманитар жиҳатлари” номли мақолада журналистика таълим муаммолари, ахборот оқими жадал ривожланиш шароитида оммавий ахборот воситалари учун кадрларни тайёрлаш, журналистларнинг мезонлари ва сифати таҳлил қилинмоқда, ҳамда олий таълимнинг гуманитар таркибий қисмларига эътибор қаратилади.

Калит сўзлар: журналистлик таълими; журналистнинг шахсиятининг мезон ва қадриятлари; малакаси; журналистнинг муваффақияти; таълимни гуманитарлаштириш; журналистнинг маданияти.

HUMANITARIAN ASPECTS OF JOURNALISM

Fatima Izmatullaevna MUMINOVA
Doctor of Philology, Professor
University of World Economy and Diplomacy
PMuminova@uwed.uz

Abstract

The article analyzes the problems of journalistic education, training of personnel for the media in the context of growing information flows, the criteria and quality of journalists, focuses on the value, humanitarian components of higher education.

Keywords: journalistic education; criteria and values of a journalist's personality; competence; journalist's success; humanitarianization of education; journalist's culture.

Профессиональное становление специалиста высшей квалификации предусматривает изучение фундаментальных знаний общегуманитарного направления и овладение ими для гуманитарных направлений и естественнонаучных – для обучающихся по естественно-техническому профилю.

В высших учебных заведениях гуманитарные специальности включают дисциплины социально-экономического характера. Таким образом, историко-гуманитарная и социально-экономическая направленность высшего образования совместно с циклом профессионально-ориентированных дисциплин составляют фундаментальную и методологическую основу для формирования современной гармонически развитой творческой личности. По словам Е.П. Прохорова, совокупность социально-экономических и общегуманитарных знаний формируют культурный облик журналиста. В зависимости от того, что «приятно и осмыслено как самое существенное, что стало определяющим при формировании облика журналиста и его подходов к жизни, формируется индивидуальность журналиста, его творческая личность» (1, 9). Потому формирование в будущем журналисте прочных знаний, или системы совокупности знаний, «требует соответствующей комплексности, последовательности, интеграции усилий большого коллектива преподавателей различных специальностей».

Здесь же ученый высказывает мысль, что при рассмотрении деятельности различных органов СМИ, независимо от времени и государства, независимо от их исторической и политической ориентации, будь то российские или американские издания, «принципиальная схема их функционирования будет одинаковой для всех возможных случаев». И далее он, как бы расшифровывая этот тезис, указывает: «Деятельность по сбору, обработке, компоновке, передаче информации составляет специфику журналистской деятельности во всех ее проявлениях, и этой деятельности подчинены все организационные, технические, творческие и другие структуры журналистики» (1, 12). Единство принципиальной схемы функционирования журналистики позволяет выявить общие закономерности журналистики. Методика, техника и схема функционирования журналистики приблизительно схожа в различных типах государств и систем журналистики. Но результаты их информационной деятельности,

содержательное наполнение, или контент, могут быть различными. Эти отличия анализируются в других теоретических плоскостях и разделах журналистики.

Технологическая обработка, оперативность сбора, подготовки материала к выпуску и методика распространения информации могут иметь схожесть, потому мастер-классы и тренинги по медиаресурсам, медиатехнологиям часто проводятся на региональном, международном уровнях. Эффективность подачи видеоряда, использования новейших технических средств, гармоничного сочетания света и теней и другие вопросы ставятся в центр обсуждения семинаров и курсов ведущими кино- и телеоператорами, продюсерами и режиссерами.

Говоря об информации как основной категории, характеризующей сущность информационной деятельности, нельзя не обратить внимания и на содержательные ее аспекты либо КПД (коэффициент полезного действия) информации. Не случайно, среди журналистов в ходу выражение «материал большой, а информативности мало». Большое количество сведений, фактов еще не означает высокую информативность произведения. Специалисты утверждают, что подлинная информация – эта та, что усвоилась, запомнилась и оказала воздействие на сознание. Потому при подготовке информационного материала нужно учитывать, что нового он содержит и как повлияет на человека.

Научно-педагогическим сообществом ставится вопрос поиска адекватного современности «понимания профессии журналиста, природы СМИ, развития цифровых технологий, трансформации ценностных и этических установок в журналистике». Одним из поводов к дискуссии в этом направлении стало выявление сущности компетентностного подхода к профессиональной подготовке журналистов. По словам С.С. Распоповой, включение России в Болонскую конвенцию явилось стимулом к разработке новых государственных образовательных стандартов и других документов по проблемам высшей школы, в которых компетентностный подход был заявлен как доминанта образовательного процесса. С другой стороны, в системе журналистского образования преобладающее значение имеют дисциплины о человеке и его многообразной деятельности, они обращены к социуму (основы журналистики, литература, история, психология, социология, логика и др.). «Знание о журналистской деятельности представлено в них как гуманистическая ценность посредством отражения в нем человека, взаимосвязанности и взаимозависимости мира и человека» (2, 149).

Компетентностный подход подразумевал наряду с другими качествами, умение «адаптироваться к работе в быстро меняющихся жизненных ситуациях». Исследователь В.Л. Бенин слово «компетентный» отождествляет с «конкурентоспособный», смысл которых означает «успешно проданный». В результате, пишет ученый, в борьбе за счастье быть проданным» человек закаливается не как наделенная уникальными свойствами и человеческим достоинством личность, а как существо, в котором доминируют эгоистические стремления (3, 117–125). Как заключает Т.Б. Исакова, «в сочетании с агрессивностью медиасферы мы получаем журналистов, которых другой профессор сравнивает со «стервятниками» на информационном поле (4, 384). Такие журналисты начинают «питаться падалью, скандалами, кровью и т.д.»; «Когда такой журналист начинает не просто искать скандалы, а провоцировать и создавать их – он превращается из стервятника в хищника» (5, 77–82). По словам В.В. Тихомирова, бороться с этим явлением надо только одним – повышением уровня общего и профессионального образования, качественной подготовкой журналистских кадров, «которые не только и не столько по закону, а по совести будут просто брезговать заниматься подобного рода «хищничеством», то есть желтой журналистикой» (5, 81).

Журналист как творческая личность занят производством духовных ценностей. И насколько он сам внутренне богат, образован, эрудирован, настолько может через свои публикации влиять на распространение ценностных норм в обществе. Журналистское образование, по Т.Б. Исаковой, должно быть направлено не просто на формирование конкурентоспособного журналиста, а на формирование успешной личности. «Успех определяется тем, насколько правильно человек определил смысл своей жизни, свое предназначение и выполнил, осуществил их». Потому в каждой культуре выдвигается модель идеального журналиста, духовно богатого журналиста. Смысловое ядро культуры составляют ценности, именно они задают ориентиры познавательной, практической деятельности, являются подлинными регуляторами человеческой жизни. По мнению ученого Л.А. Беляевой, антропологическая матрица педагогического целеполагания зависит от понимания природы и сущности человека. «Человек – это существо, способное к самореализации и самосовершенствованию, реализации своего собственного проекта, который имеет ценностно-смысловую природу. Человек во многом продукт своего собственного выбора, основанного на иерархии воспринятых ценностей» (6, 190).

Образование по большому счету призвано помочь человеку выработать, сформировать ценности, критерии, которые станут основой его поступков и действий. В РФ проведен анализ на соответствие системы профессиональной подготовки журналистов в вузах парадигме образования, «ориентированной на формирование успешной личности, включающей в себя познавательный, прагматический и аксиологический компоненты». Он показал, что процессы вокруг СМИ и в обществе, «не позволяют факультетам журналистики отказаться от направления на качественное гуманитарное образование» (7, 85). Но вместе с тем утверждалось, что «широкое гуманитарное знание не является самоцелью образования, а является основой для формирования профессиональных навыков» (4, 385).

В журналистском образовании большое значение играет общегуманитарная составляющая. Это направление должно формировать глубокие национально-духовные, социокультурологические, высокие гражданско-патриотические чувства в молодых людях, будущих журналистах, работниках различных органов средств массовой информации. Учитывая упущения в этом ракурсе, ректор Тюменского госуниверситета на Международном форуме гуманитарного образования заметил: «Наша задача – давать образование для жизни, а не заниматься подготовкой кадров под рабочие места». Другой докладчик, заведующий кафедрой журналистики Института филологии и журналистики этого вуза Ольга Петрова заявила, что научное сообщество университета готово к переменам. «Цель одна – сделать университет тем местом, где граждане получают настоящее образование, а не только знания. Мировая повестка состоит в том, что гуманитарная сфера должна найти что-то новое, выйти на другую ступень, но сохраняя и используя опыт, который есть» (8). Многие выступившие на этом форуме отмечали, что гуманитарное образование и наука РФ отстают в своем развитии на десятилетия. Было замечено также, что после 1960 годов развитие социо-гуманитарных наук в России во многом осталось в стороне от фундаментальных изменений последних трех десятилетий XX столетия, в то время как в других странах эти дисциплины приобрели важный статус.

Эти и другие факты указывают на возрастание в образовательной сфере, в университетах общегуманитарной составляющей в научно-исследовательском и учебном процессе. Журналист по своим способностям, природным задаткам и профессиональному назначению должен обладать высокими личностными качествами, большим объемом знаний истории, закономерностей развития человеческого общества, знать о важнейших

достижениях в науке и искусстве. Эти фундаментальные познания придадут ему крылья, помогут вдохновенно, с интересом изучать свой окружающий мир и вносить свою лепту в его обогащение и улучшение.

Современное журналистское образование Узбекистана в этом направлении достигло определенных успехов. Факультет журналистики Национального университета и факультет международной журналистики Узбекского государственного университета мировых языков подготовили десятки научных кадров, здесь защищено несколько кандидатских и докторских диссертаций, подготовлено многочисленное число журналистов, которые успешно работают в различных СМИ республики и зарубежных стран. Вместе с тем новые вызовы, изменившиеся условия в мировом информационном пространстве ставят перед нашей журналистской общественностью новые задачи и требования. Постановление президента Республики Узбекистан об организации Университета журналистики и массовых коммуникаций (9) направлено на поднятие этой сферы на кардинально новый уровень, на подготовку конкурентоспособных и высококвалифицированных специалистов- журналистов. Формирование их высоких личностных черт, глубоких знаний общегуманитарного и социально-экономического профиля, безусловно, будет сопровождаться с освоением профессиональных знаний, опыта лучших журналистов-практиков.

В развитии лучших качеств журналиста в период обучения молодежи в стенах университета большую роль играет изучение опыта ведущих личностей культуры и образования Узбекистана, таких как А. Фитрат, М. Бехбуди, А. Чулпан, М. Кори и др. Они издавали газеты, журналы, публиковали научные и просветительские статьи, поднимали острые темы и проблемы, будили общественную мысль, воспитывали высокие патриотические чувства. Их самоотверженная деятельность, талант и активная журналистская и публицистическая деятельность сегодня широко изучается, активно ведутся исследования по истории отечественной прессы.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2011. – 351 с.
2. Распопова С.С. Ценностное самоопределение личности в системе журналистского образования// Журналист и социальные коммуникации. – №1 2012. – С.144–154.
- 3.Бенинин В.Л., Фролов О. В. Культурная составляющая компетентного подхода// Понятийный аппарат педагогики и образования // Сб.н.тр. Вып.7. Екатеринбург, 2012. – 456 с.

4. Исакова Т.Б. Журналистское образование в условиях модернизации// Вестник Челябинского госуниверситета. – 2015, №5. – С. 383–388.
5. Тихомиров В.А. Главным мерилем пригодности в журналистике становится... рубль// Журналистика. Социальные коммуникации. – 2014. № 4. – С.77-83.
6. Беляева Л.А. Методологический статус компетентностного подхода // Понятийный аппарат педагогики и образования. - Сб.н.тр. Вып. 7.- Екатеринбург, 2012. – 456 с.
- 7 [Варганова Е. Л.](#) , [Ажгихина Н. И.](#) Диалог о журналистике. – М.: МГУ, 2011. – 300 с.
8. См: <https://www.utmn.ru/presse/novosti/obrazovanie/263214/>
9. [В Узбекистане образован Университет журналистики и массовых коммуникаций.](#) // <http://uza.uz/ru/society>.