

ЁШ ТАДҚИҚОТЧИ МИНБАРИ

ОНЛАЙН-СМИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тимур Хусанович АБДУЛИН

студент

факультет международной журналистики

Узбекский Государственный Университет мировых языков

repostuz@gmail.com

научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор

Фатима Муминова

Аннотация

Статья посвящена анализу современной ситуации на рынке онлайн-СМИ Узбекистана, обзору их преимуществ и недостатков. Материалом исследования послужили свободные данные о количестве сайтов в зоне UZ, высказывания главы государства, а также известных ученых. Также было рассмотрено, насколько проникновение интернета в регионах Узбекистана влияет на развитие и популяризацию онлайн-СМИ в целом.

Ключевые слова: СМИ; преимущества; недостатки; интернет; регионы.

ЎЗБЕКИСТОНДАГИ ОНЛАЙН МЕДИА: АФЗАЛЛИКЛАР, КАМЧИЛИКЛАР ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Тимур Хусанович АБДУЛИН

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети

халқаро журналистика факультети талабаси

repostuz@gmail.com

илмий раҳбар:

филология фанлари доктори, профессор

Фотима Мўминова

Аннотация

Мақола Ўзбекистон онлайн медиа бозорининг ҳозирги вақтдаги вазиятини таҳлил қилиш, уларнинг афзалликлари ва камчиликларини ўрганишга қаратилган. Тадқиқот материаллари сифатида UZ зонасидаги сайтлар сони, давлат раҳбари ҳамда таниқли олим ва муаллифлар баёнотлари хизмат қилди. Шунингдек, интернет тамоғининг Ўзбекистон ҳудудларига кириб бориши онлайн-ОАВ ривожланиши ва оммалашига қанчалик таъсир ўтказиши ўрганилди.

Калит сўзлар: ОАВ; авзаллик; камчиликлар; интернет; ҳудудлар.

ONLINE MEDIA IN UZBEKISTAN: ADVANTAGES, DISADVANTAGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Timur Husanovich ABDULIN

Student

The faculty of International Journalism
Uzbekistan State World Languages University
repostuz@gmail.com

Scientific adviser:

*Doctor of Philology, Professor
Fatima Muminova*

Abstract

This article is devoted to analysis of the current mass media situation in Uzbekistan and review of it's advantages and disadvantages. The materials of the study are taken from open information sources that provide an exact number of websites in the UZ-zone, statements by the head of of the state and quotes of well-known scientists and authors. It was also examined how penetration of the Internet in the regions of Uzbekistan affects the development and popularization of online media in general.

Keywords: mass media; advantages; disadvantages; Internet; regions.

По состоянию на июль 2017 года в Узбекистане действовало свыше 1400 средств массовой информации. Из них в зоне UZ функционирует свыше 400 веб-сайтов и информационных порталов. Об этом в своей поздравительной речи для работников печати и средств массовой информации говорил Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев.

Всё больше узбекистанцев с массовым развитием и проникновением интернета в регионы начинают приобщаться к чтению онлайн-СМИ. Причем наиболее популярным паттерном для потребления контента средств массовой информации являются социальные сети и мессенджеры, популярность которых неуклонно растет.

Новые СМИ, которые пришли как раз с развитием интернета, вобрали в себя целый ряд очевидных преимуществ от каждого формата: печатных изданий, ТВ, радио. Это совмещенная подача видео-, аудиотекста и визуальной составляющей. При этом аудитория онлайн-изданий, её постоянные читатели имеют возможность быстрее реагировать на публикуемый контент.

Кроме того, бурное развитие интернета обострило информационное отношение. По мнению И.Д. Фомичевой (2, 10), интернет – уникальная среда, в которой очень легко выдавать чужое за своё, «сливать компроматы». При этом встречаются и противоречивые взгляды, указывающие на то, что работу онлайн-СМИ вообще не следует относить к журналистской. Так, например, считает американский ученый Д. Мэррил, по мнению которого «компьютерные сети и общение людей через Интернет не являются

журналистикой и имеют отношение к СМИ не более, чем человек, общающийся во дворе со своим соседом» (3, 15).

Как бы то ни было, нынешняя ситуация в последние 15–20 лет такова, что печатные газеты массово снижают тиражи. Многие ведущие издания уже давно есть в Сети, представив адаптированные версии для потребления в Интернете. Другие и вовсе отказались от печатных версий, сделав акцент на онлайн. На смену печатным СМИ приходят их аналоги в «онлайне», на смену FM-радиостанциям – их аналоги в «онлайне», а на смену телевидению – прямые эфиры и Live-трансляции в социальных сетях.

К очевидным преимуществам онлайн-СМИ можно отнести то, что они открывают значительно больший простор для журналистов. Здесь можно выкладываться эффективнее, быстрее воздействовать на аудиторию и доносить до нее основной посыл. Кроме того, влияние многих онлайн-СМИ подтверждается массовым закрытием печатных изданий, сокращением тиражей по всему миру и уходом «в онлайн» крупнейших, ранее только печатных таблоидов мира.

Однако путь развития онлайн-СМИ в разных странах в корне отличается. Это напрямую зависит от степени проникновения Интернета, уровня компьютерной грамотности населения и сформированной привычки иначе потреблять контент. По данным за 2018 год, сегодня в Узбекистане насчитывается свыше 20 миллионов абонентов при населении в 32,560 миллионов человек.

В Узбекистане интернет-журналистика имеет определенные особенности благодаря специфике развития рынка интернет-услуг и, конечно, проникновению интернета в регионы. При этом государство всячески поддерживает интернет-СМИ. Это выражается в решении сформировать новую нормативно-правовую базу для деятельности онлайн-изданий. И этот процесс несколько лет назад добавил явный импульс в развитие современных сетевых СМИ. В частности, деятельность средств массовой информации в интернете частично регулируется принятыми законами и постановлениями главы государства. Среди них: закон «Об информатизации», Постановления Президента «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» от 21 марта 2012 года и Кабинета Министров «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности правительственного портала Республики Узбекистан в сети Интернет с учетом предоставления интерактивных государственных услуг» от 30 декабря 2012 года.

Среди СМИ в онлайн-пространстве Узбекистана сегодня зарегистрировано свыше 330 изданий (по данным на январь 2017 года(5)). Это количество стремительно продолжает увеличиваться с каждым годом. Кроме того, по меньшей мере 95% всех интернет-изданий в Узбекистане являются негосударственными, что подтверждает динамичное развитие гражданского общества в Узбекистане.

Всё чаще интернет-СМИ в Узбекистане становятся источниками, на которые обращают внимание государственные органы. Нередко публикации в онлайн-СМИ вызвали шквал критики и позволяли обратить внимание на те или иные проблемы государственных служащих и ведомства. Так, было, например, в середине 2017 года, когда через интернет удалось привлечь внимание к проблеме Жасурбека Ибрагимова. Студент колледжа имени Боровского тогда погиб в результате драки с однокурсниками. После публикации информации об этом в социальных сетях история была «подхвачена» СМИ и широко освещалась вплоть до вынесения судебного приговора по делу.

Пожалуй, единственным камнем преткновения на пути развития онлайн-СМИ является низкое проникновение интернета в регионы, его относительная дороговизна и небольшой пропускной канал.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев поручил к 2020 году увеличить скорость интернета в стране как минимум в четыре раза, доведя ее до уровня остальных стран СНГ. Этого показателя планируется достичь посредством подключения дополнительных внешних каналов, в частности со стороны Кыргызстана, Китая и Туркменистана. Всё это указывает на то, что ситуация с проникновением Интернета в стране далеко от идеальной, а скорость оставляет желать лучшего. И работы по исправлению ситуации уже ведутся.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» (Новая редакция). 2007. 15 января // URL: http://lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=53112
2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 360 с.
3. Мэррил Л.Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 383 с.
4. Количество интернет-пользователей в Узбекистане превысило 20 миллионов / URL: <http://infocom.uz/2018/01/26/kolichestvo-internet-polzovatelej-v-uzbekistane-prevysilo-20-millionov/>
5. Свобода печати: сколько СМИ было закрыто в Узбекистане / URL: <https://ru.sputnik-tj.com/asia/20170201/1021614832/uzbekistan-smi-pechat.html>