



Тамара МАШАРИПОВА
старший преподаватель
Каракалпакский государственный университет
имени Бердаха

КИТОБХОН ВА ПУБЛИЦИСТИКА

Маколада адабиёт ва публицистиканинг қиёсий таҳлили олиб борилган. Объект ва предмет, шунингдек ижодий фаолият методларини ўрганиш асосида адабиёт ва публицистиканинг китобхонга таъсири кўрсатиб берилган, икки соҳанинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган. Агар адабиётнинг асосий мақсади воқеликни бадиий-эстетик ва ёзувчи маънавий олами нуктаи назардан акс эттириш бўлса, публицистика учун энг муҳими конкрет ижтимоий муаммоларни очик намоиш этиш ва ҳаракатга келиш учун бевосита муурожаатдир.

В статье проведен сопоставительный анализ литературы и публицистики. На основе изучения объекта и предмета, а также методов творческой деятельности, показаны отношения литературы и публицистики к аудитории, раскрыты специфические особенности первой и второй сфер. Доказано, что если главной целью литературы является художественно-эстетическое отображение действительности и духовного мира писателя, то для публицистики это демонстрация конкретных общественных проблем и непосредственный призыв к действию.

The article provides a comparative analysis of literature and journalism. Based on the study of the object and the subject, as well as methods of creative activity, showing the radio of literature and journalism, the audience, disclosed the specific of the first and second areas. Proven that if the main purpose of literature is the artistic and aesthetic representation of reality and spiritual world writers, for journalism is a demon.

Калит сўзлар: оммавий аудитория, публицистика, ижтимоий, публицистик коммуникация.

Ключевые слова: массовая аудитория, публицистика, социальный, публицистическая коммуникация.

Key Words: mass audience, journalism, social, journalistic communication.

По нашему мнению, существует четыре основных значения слова *публицистика*:

- 1) процесс создания публицистического произведения;
- 2) специфические тексты, написанные для массовой аудитории;
- 3) творчество особого рода;
- 4) социальный институт.

Биологическое и социальное состояние и потребности массовой аудитории есть предпосылки возникновения публицистики. Личность всесторонне включена в социальные контакты, общение с обществом, даже когда остается наедине с собой. Осознание индивидом себя как такового всегда опосредовано его отношениями к другим людям. «Человек есть живая система, представляющая собой единство физического и духовного, природного и социального, наследственного и прижизненно приобретенного... Человек кристаллизует в себе все, что накоплено человечеством в течение веков. Эта кристаллизация осуществляется и через приобщение к культурной традиции, и через механизм биологической наследственности... Очеловеченный мир, в котором каждый предмет и процесс как бы заряжен человеческим смыслом, социальной функцией, целью, и окружает человека... Чем более интенсивно развивается человечество, тем все более сложными оказываются проблемы образования и воспитания, формирования человека как личности. Исторически сложившиеся нормы права, морали, быта, правила мышления и грамматики, эстетические вкусы и т.д. формируют поведение и разум человека, делают из отдельного человека представителя определенного образа жизни, культуры и психологии... Человек может быть свободным лишь в свободном обществе, где он не только является средством осуществления общественных целей, но выступает прежде всего как самоцель»(5, с. 770, 771). Опуская остальные моменты, отметим очень важное мнение авторов энциклопедии о том, что свободный человек есть самоцель для общества.

Общей инертности человека способствует и наступление информационного века. Большой поток сведений, обрушиваемый на него со стороны средств массовой коммуникации (СМК), не дает ему возможности успевать освоить их. Оказавшись бессильным перед валом информации, он становится пассивным по отношению к ней.

Вне человека нет осмысления действительности. То, что вне человека, огромный космос – это камни, которые не умеют думать. От их физического пребывания нет никакой мыслительной продукции, нет прока с точки зрения осознания своего существования.

Не надо переоценивать возможности рядовой аудитории и считать, что она всегда заинтересованно относится к общественно значимым вопросам. Обычно люди пассивны – до тех пор, пока та или иная проблема не начинает мешать им жить. И тогда они пробуждаются, начинают протестовать и пытаются исправить положение. По большей части это бывают бытовые

неурядицы, устранения которых они добиваются. Что касается серьезных политических вопросов, то аудитория, как правило, бывает равнодушна к ним.

Обычная жизнь обычного человека такова, что он погружен в свои дела и не может выйти за их пределы. Для того чтобы у него появилась потребность к чему-либо, ему это должно быть элементарно интересно. Публицистические средства и есть то, что пробуждает интерес аудитории к общественно значимой проблеме.

Что такое публицистика и как она появилась? Публицистика – это общественная творческая деятельность, рассчитанная на публику, на массы. Она возникла потому, что отвечала природе человеческого мышления, действия и отображения ею жизни, подобно литературе, науке и др. Первоначально все это находилось в недифференцированном, синкретичном виде. Коротко говоря, именно психологические потребности аудитории обусловили возникновение публицистики.

Было бы ошибкой полагать, что публицистика связана исключительно с социальной природой человека, как это считают некоторые исследователи. Она во многом есть и его биологическая природа, т.к. публицистика является по преимуществу психологическим процессом. Наука о глубинной, коллективистской психологии индивида, откуда можно почерпнуть такие знания, значительно продвинулась после З. Фрейда и К. Юнга.

Аудитория всегда любила манящее, а публицистика есть не что иное, как достаточно привлекательные содержание и форма изложения. Сам феномен публицистики как общественно-литературного заострения в значительной степени основан на биологических свойствах человека.

Когда возникла публицистика? Она содержалась уже в Ветхом завете, в одном из первых произведений человечества. Уже тогда существовала надобность в публицистическом выражении своей мысли. Предполагаем, что потребность в простейших формах, зачатках публицистического стиля первоначально появилась уже с разумным человеком. Публицистика – это средство пробуждения от общественного равнодушия, многовекового сна. Делается это публицистом с помощью соответствующих публицистических средств.

«Что же дает публицисту знание его аудитории и как им используются эти сведения? Было бы грубой ошибкой рассматривать отношения публициста и его читателей как простое заполнение сознания читателей обработанной информацией. Социальная ориентация происходит наиболее активно тогда, когда публицист учитывает не только социальное положение аудитории и объективные потребности ее отдельных групп, но также и характерные особенности сознания – уровня знаний, интересов, стремлений, структуру взглядов, мироотношение. Эти социально-психологические элементы сознания – результат осознания, рационального и эмоционального отражения тех социальных условий, в которых протекает жизнь людей»(3, с. 263).

Вместе с тем, вопросы, которые поднимают публицисты, очень важны для массовой аудитории. Общественная значимость рассматриваемой проблемы – одно из решающих условий успеха сочинения. Для того чтобы улучшить его восприятие со стороны массовой аудитории, автор обычно идет навстречу ей и старается максимально облегчить данный процесс. При всем том, особенно на современном этапе, в результате господства так называемой медиаграмотности, набирается большое количество полужнаек, поэтому требуется, чтобы они овладели каким-то минимумом знаний для осмысления проблемы предлагаемого сочинения.

Начало публицистического воздействия на человека. К чему ведет знакомство аудитории с публицистическим сочинением? Самой своей природой такое творчество отвечает главному качеству человека – его общественной сущности. Публицистическое слово появляется из специфического общения и служит такому общению. Вполне реальна актуализация и активизация деятельности общества при помощи публицистики как социального института, а также публицистических средств как принадлежностей, инструментов подобного сочинения. В результате возникает соучастие, сопереживание, сопричастность к происходящему, политическая идентификация и самоидентификация многочисленных представителей аудитории. Пробуждается их познавательная активность, осуществляется расширение круга знаний об окружающей действительности и ее проблемах, познание неизвестных ранее деталей жизни, возбуждается активность, происходит интенсификация действий аудитории.

Е.П. Прохоров не зря отмечал специфику, согласно которой «исходный пункт – действительные потребности тех групп, которые составляют аудиторию публициста. Но ее воздействие может быть успешным только в том случае, если эта публицистика будет удовлетворять интересы аудитории, оправдывать ожидания публики. Иначе достигнуть успеха нельзя» (3, с. 268). Всегда было очень важно правильно организовать жизнь общества в ценностном плане, чего и добивается публицистика. Она представляет образцы и нормы как массового, так и индивидуального поведения, формирует очень нужные для людей их ценностные ориентации.

Организация контакта с аудиторией, сближение с ней. Для публициста очень важно стать для аудитории своим человеком, сделать ее своим единомышленником. В этих целях автор как творческий работник организует интересную и привлекательную для нее публицистическую коммуникацию. При этом между ним и аудиторией не должно оставаться дистанции, которая часто встречается в естественной жизни. Как писал Е.П. Прохоров, «задача публициста как раз и заключается в том, чтобы ликвидировать этот разрыв, чтобы дать читателю возможность наиболее точно ориентироваться в социальной действительности, точно увидеть и оценить свое место в жизни, привести свое сознание в соответствие с истинным положением,

правильно определить свои цели, выработать в соответствии с этим свои установки, ценностные ориентации, стремления и идеалы»(2, с. 266).

Как правило, публицист призывает людей к исполнению определенных ролей, точнее – разными частями аудитории разных ролей, где одни могут быть исполнителями поставленных задач, а большинство контролерами данного исполнения (четвертая власть). Здесь есть все элементы игры: усвоение, подражание, действие. И что очень существенно для публицистики, налицо самоутверждение в качестве достойного представителя общества. В этом заключается одна из социальных функций публицистики.

Большее значение имеет расположение аудитории в свою пользу. Мировая публицистика дает немало примеров того, как выдающиеся мастера пера умело апеллировали к людям, привлекая их тем самым на свою сторону в борьбе с реакционными действиями властей.

Приведем пример из истории английской публицистики XVII в. Обратимся к одному из наиболее выдающихся произведений мировой публицистики – «Ареопагитике» Джона Мильтона, написанного в виде письма-обращения к английскому парламенту и опубликованному в 1644 г.

Выдавая свое душевное состояние, проявляя полную искренность, Джон Милтон тем самым входит в доверие читателей, говоря, что он испытывает «в глубине души своей немало колебаний и волнений». В письме есть прямое обращение к читателям его письма: «...Восторженный привет всем желающим споспешествовать свободе моей родины». Для пущей впечатлительности он приводит следующий контраст: «И люди поймут тогда, какова разница между великодушием трехлетнего парламента и ревнивым высокомерием прелатов и государственных сановников, недавних узурпаторов власти». Автор привлекает на свою сторону парламент, применяя психологический метод создания единого с публицистом лагеря. Так, он говорит о тех, кто подготовил закон о цензуре, что «изобретателями этого закона были люди, которых вы бы неохотно приняли в свою среду»(2, с. 290, 291, 292–293).

Прямая аудитория сочинения – парламент, косвенная – вся нация. Для публицистики деление аудитории на непосредственную и опосредованную вполне закономерно. Более того, можно считать, что для таких сильных публицистических произведений, как «Ареопагитика», опосредованной аудиторией является цивилизованное сообщество всех времен и народов.

Учет психологических особенностей читателей, работа публициста вместе с аудиторией в поле ее интересов, потребностей и желаний характерна и для такого знаменитого автора, как Джерард Уинстенли. Обратимся к его памфлету «Знамя, поднятое истинными левеллерами» (1649), подписанному более чем десятью единомышленниками автора. В сочинении преобладает религиозная тематика, оно основано на библейских мотивах. Это был очень сильный аргумент для аудитории того времени, когда религия имела большую силу.

Дж. Уинстенли использует неоспоримую идею, провозглашающую, что все люди равны между собой. Рассуждения автора убедительны и непоколебимы: «В начале великий творец-разум создал землю, чтобы она была общей сокровищницей, чтобы хранила зверей, птиц, рыб и человека, господина, предназначенного править этими созданиями; ибо человек обладал властью, дарованной ему над зверями, птицами и рыбами, но вначале не было произнесено ни слова о том, что одна ветвь человечества будет править другою... И причина этому та, что каждый отдельный человек, мужчина или женщина, есть сам по себе совершенное создание. И тот же самый дух, который создал земной шар, пребывает в человеке, чтобы он управлял землею»(4, с. 324). Это было смелое заявление в обстановке того времени, когда короли считали себя наместниками бога на земле. Подобные произведения, написанные разными авторами и в разных странах, со временем привели к тому, что был разоблачен всемерно поддерживаемый императорами, королями и их приспешниками миф о «голубой крови». В целом немало публицистов того времени не могли не писать, подобно тому, как Л.Н. Толстой не мог молчать.

Важную специфику имеет также адресность публикации. Нередко умелый автор обращается и к отдельному индивиду, и к конкретной группе (чиновники, жители определенной местности, работники каких-либо отраслей), и ко всей аудитории одновременно – тогда каждый берет для себя из публикации то, что ему предназначено, нужно, интересно.

Организация публицистической коммуникации. Как осуществляется публицистическая коммуникация? Установки статьи становятся той интеллектуальной, ролевой основой, на которой сходятся публицист и аудитория и на которой затем взаимодействуют автор, аудитория и социальная среда.

Публицист управляет текстом, а через него, дистанционно, аудиторией. Мысли и поступки людей выстраиваются в произведении не такими, какие они есть на самом деле (публицистическое сочинение бесконечно приближается к действительности, но никогда не бывает полностью адекватно ей), а такими, какими они должны быть. Это момент перехода от реального к идеальному. Поэтому важно не то, какой смысл вкладывает автор в произведение или в его отдельные части, а то, какой смысл уловила и усвоила аудитория из его сочинения.

Публицистическое сознание, публицистическая деятельность и публицистическая речь непосредственно связаны между собой и взаимно обуславливают друг друга. Внешняя среда в форме социального контекста воздействует и на публициста, и на человека, читающего его сочинение. Публицистическую культуру аудитории формируют автор и то конкретное социальное окружение, которое составляют люди, которым адресовано данное сочинение. В целом и публицист, и читатель существуют в определенном социальном контексте, это треугольник, главным углом которого является

социальное окружение. И публицист, и аудитория непрерывно координируют свои взаимоотношения с внешней средой, которая является для них определяющей. Е.И. Журбина не зря пишет о том, что «...явственно видно, как живые воспоминания, если они точны, емки, освещены ищущей мыслью вспоминающего, подвижны глубоким сопереживанием, могут сделаться живой опорой для публициста»(1, с. 253).

Существенную роль для более полноценного восприятия произведения играет продвижение сознания читателя в пространстве и времени путем сопоставления: как обстоят дела в других местах (городах, регионах, странах) или в другой период (в далеком или недавнем прошлом, сегодня) и т.д.

Интерес к публицистическому произведению и знакомство с ним во многом означают для аудитории начало выхода из тьмы безразличия и социальной апатии на полосу света, пробуждения и прогресса. Обнародовать хорошую работу равноценно созданию общественно значимого сочинения. В результате ознакомления с ней люди испытывают чувство рефлексии, т.к. происходит отражение собственного «я» в описываемом автором событии или социальном контексте.

Публицистика играет важнейшую роль в жизни общества, т.к. она ведет к творческому развитию аудитории, ее совершенствованию, к раскрытию и реализации ее творческого потенциала. Представители аудитории выходят за пределы своего «я», более того, они входят на территорию «я» публициста, начинают думать и действовать заодно с ним.

Освоение публицистического сочинения дает представителям аудитории очень многое: повышение осведомленности об обществе и людях, знакомство с такими сторонами жизни, которые не бросаются в глаза на первый взгляд, обогащение кругозора, запоминание новых образцов мышления и поведения, общий рост интеллектуального уровня и т.д., словом, жизненную и мировоззренческую грамотность. Коротко говоря, в процессе ознакомления с публицистическим произведением происходит становление нового мировосприятия представителей аудитории.

В то же время публицист должен оставлять аудитории пространство для мышления и действия, не диктовать ей все слово в слово – что ей думать и как действовать. Люди не марионетки, об этом ему надо помнить хотя бы во имя собственного успеха. Но было бы еще лучше, если бы автор охарактеризовал проблему и обозначил пути ее решения, так, чтобы дальше действовала уже сама аудитория, т.е. кому непосредственно адресован материал. В этом заключается одна из перспектив публицистики.

Результаты пробуждения аудитории при помощи публицистики. В результате ознакомления с публицистическим сочинением у человека формируется позиция по отношению к освещаемой проблеме, к социальному окружению и, самое главное, к самому себе. Это очень важно. Происходит также становление нового сознания и миропонимания самого публициста, хотя и в меньшей степени, чем аудитории. Воспитание в форме публицистики

задействует имеющиеся и вырабатывает ряд новых ценностных ориентиров и резервов аудитории, приводит их в систему, способствует их исполнению на программно-тактическом уровне. Поэтому можно считать, что публицистика по большому счету – это массовое социальное мероприятие, публицистическая педагогика (по аналогии с педагогической публицистикой).

В чем заключается в широком смысле социальная роль, общественное предназначение публицистического произведения? В воспитании аудитории содержанием текста, которому предшествует интерес, пробуждаемый специфическими публицистическими средствами. Обобщенно говоря, в публицистике для аудитории обновляется метод катарсиса, нравственного очищения через познание-потрясение.

Так происходит формирование гражданской позиции как результат публицистики, место личности представителя аудитории в описываемом процессе и в истории в целом. У аудитории вырабатываются творческий, волевой, эмоциональный методы мышления, миропонимания, социального действия. Под влиянием содержательных публицистических сочинений всесторонне развиваются коммуникативный, познавательный, мотивационный, оценочный аспекты деятельности общества.

Конечная цель – высший пилотаж в публицистике – когда представители аудитории начинают непосредственно действовать по призыву публициста, безотлагательно берутся за практическое решение обозначенных им проблем.

Выводы. Мы можем сделать следующие выводы по статье. Этапами воздействия публицистического произведения являются:

- 1) организация контакта с аудиторией в начале произведения, разъяснение ей цели и задач публикации;
- 2) ознакомление с сочинением, которое сопровождается непосредственным восприятием, воздействием, осмыслением, переживанием;
- 3) освоение мировоззренческого смысла публикации, выработка нового отношения к жизни или корректировка имеющегося;
- 4) практические действия по исправлению ситуации, описываемой в сочинении.

Публицистика исходит от человека и предназначена для него, т.к. она отражает его природу. Каков человек, такова и национальная публицистика, какова национальная публицистика, такова и нация. Вместе с тем публицистика способна осуществить и воспитательную меру, т.е. помочь людям преодолеть их собственную инерцию путем активизации их мышления и действия с помощью специфических средств. При помощи публицистики разрозненные представители аудитории становятся сплоченными гражданами общества.

Словом, то, что К.С. Станиславский называл театральной педагогикой как результат обнародования соответствующих произведений, преобразуется в публицистическую педагогику. В результате читатель думает, проникается, сопереживает вместе с публицистом, начинает вместе с ним искать истину и бороться за нее.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Журбина Е.И. Повесть с двумя сюжетами. О публицистической прозе. Изд-е 2-е, дополненное. – М., 1979.
2. Мильтон Дж. Ареопагитика (Речь к английскому парламенту о свободе печати) // Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2010. С. 290–310.
3. Прохоров Е.П. Публицист и действительность. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1973.
4. Уинстенли Дж. Знамя, поднятое истинными левеллерами // Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 322–337.
5. Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Сов. энциклопедия, 1983.