

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ



**Елена ЛАГАЙ**

кандидат педагогических наук, доцент  
Узбекский государственный университет мировых языков

### Аннотация

Мақолада талабаларнинг профессионал компетенцияларни эгаллашида замонавий педагогик технологияларнинг ўрни ўрганилган. Филолог-талабаларга нутқ маданиятини ўргатишда кейс-технологиясидан интерфаол усул сифатида фойдаланиш имконияти кўриб чиқилган. Кейс-технологиясини қўллаш таълим материалларини самарали ўзлаштиришга ёрдам беради.

### Аннотация

В статье рассматривается роль современных педагогических технологий в овладении студентами профессиональными компетенциями. Рассматривается возможность использования кейс-технологии как интерактивной формы при обучении культуре речи студентов-филологов. Применение кейс-технологии способствует более эффективному усвоению учебного материала.

### Abstract

The article discusses the modern pedagogical technologies role in professional competences mastering of students. The possibility of case-technology using as an interactive form in the speaking culture teaching of students-philologists is examined. The application of the case technology usage contributes more effective material understanding.

**Калит сўзлар:** замонавий педагогик технологиялар, интерактив методика, кейс-технологияси, филолог талабалар, нутқ маданияти.

**Ключевые слова:** современные педагогические технологии, интерактивная методика, кейс-технология, студенты-филологи, культура речи.

**Keywords:** modern pedagogical technologies, interactive methodology, case-technology, students-philologists, culture of speech.

Развитие современного общества диктует необходимость модернизации образования и, как следствие, – модификацию его ценностного содержания. В связи с позитивными изменениями в системе высшего образования и предъявлением к нему новых требований одной из важнейших задач подготовки студентов наряду с передачей знаний становится формирование коммуникативных компетенций.

Владение языком, умение общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации, умение воспринимать и

осмысливать содержание речи, а также целенаправленно строить высказывания и продуцировать тексты – важные составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности. Совершенствование речемыслительных навыков человека создает условия для развития его способности ориентироваться в быстроменяющемся информационном пространстве(2, 12).

В последнее время приходится с сожалением констатировать, что на фоне информатизации общества русский литературный язык претерпевает массовое влияние других форм языка, нарушаются литературные нормы, заметно снижается уровень культуры владения языком, что обуславливает чрезвычайную важность и необходимость работы по формированию навыков грамотной речи в целом, а для профессиональной подготовки специалистов-филологов особенно.

Вопросы, связанные с формированием языковой культуры студентов филологических вузов, в первую очередь решаются в рамках изучения курсов «речеведческого цикла»: «Культура речи», «Стилистика», «Стилистика и культура речи», «Риторика» и др., а формирование у студентов навыков свободного владения литературным языком в письменной и устной форме является важнейшей лингвометодической проблемой.

Особую актуальность приобретает использование современных образовательных технологий и интерактивных форм обучения. В современном вузе важно использовать такие образовательные технологии, которые помогли бы студенту актуализировать полученные теоретические знания, объективно оценить реальную ситуацию, выделить проблему, учитывать имеющиеся ресурсы, принимать во внимание угрозы и риски. Для этих целей как нельзя лучше подходит метод конкретных ситуаций, или «кейс-стади» (case-study).

Достоинство метода «кейс-стади» состоит не только в получении знаний и формировании практических навыков, но и в развитии системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования(3, 33).

Преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с «сухостью», неэмоциональностью изложения материала.

Создавая кейс, необходимо учитывать требования, которым он должен соответствовать:

- ситуация должна быть приближенной к жизни и действительности и оформлена таким образом, чтобы позволять установить непосредственную связь с жизненным опытом;

- ситуация должна предоставлять возможность интерпретации с точки зрения участников;
- ситуация должна содержать проблемы и конфликты;
- ситуация должна быть обозреваемой и решаемой в условиях временных рамок и индивидуальных знаний, навыков и способностей обучающихся;
- ситуация должна допускать различные варианты решения(1, 57).

Работая с кейсом, преподаватель должен обучить студентов алгоритму решения кейсов, использовать различные методы, которые впоследствии студент сам сможет применять.

Каждый кейс может решаться аналитическим путем индивидуально или в группе. Соответственно преподаватель при составлении кейса может указать алгоритмы решения кейса, дать ссылку на методику решения.

В качестве примера использования кейс-технологии приведем фрагмент семинарского занятия на тему: «Речевой этикет» по курсу «Стилистика и культура речи», который читается на факультете русской филологии УзГУМЯ для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Родной язык и литература (русский язык и литература в иноязычных группах)».

В начале занятия после вступительного слова с целью актуализации знаний студентов преподаватель проводит вопросно-ответную беседу по ключевым понятиям.

1. Что такое этикет?
2. Что такое речевой этикет и нужно ли соблюдать правила этикета?
3. Что такое формулы речевого этикета? и т.д.

Затем студентам предлагаются для анализа видеокейсы с целью научить применять теоретические знания на практике, сформировать умения и навыки использования речевых формул русского этикета. В качестве кейсов были взяты отрывки из известных художественных и мультипликационных фильмов (мы использовали фрагменты из мультимедийного учебного комплекса «Русский речевой этикет»/авторы-разработчики: А.А. Денисова, А.Д. Гарцов, С.И. Ельникова, Е.А. Морозов /Под ред. проф. Т.М. Балыхиной. – Москва: РУДН, 2011).

Работу целесообразно проводить по группам. Студенты – «эксперты» в области речевого этикета – делятся на 3 группы. Каждой группе дается задание.

1 группа. Студентам предлагается посмотреть отрывок из фильма «Москва слезам не верит» и ответить на следующие вопросы:

1. Какие правила речевого этикета были нарушены в данной ситуации? 2. Как бы вы скорректировали речевое поведение героя?

2 группа. Студенты смотрят отрывок из мультфильма «Винни-Пух и Пятачок идут в гости» и оценивают поступки героев мультфильма с точки зрения соблюдения этикета.

3 группа. Студентам предлагается посмотреть отрывок из фильма «Мертвые души» (сцена знакомства Чичикова с Маниловым) и ответить на вопросы: 1. Что изменилось и что осталось прежним в речевом этикете, если сравнивать с современными реалиями? 2. Что создает комический эффект?

Задание: приглушите звук и попробуйте озвучить эпизод в соответствии с современным речевым этикетом.

В ходе выполнения заданий студенты учатся анализировать речевые ситуации, оценивать правильность, уместность использования этикетных формул.

На следующем этапе занятия при изучении телефонного этикета можно использовать печатный кейс.

Студентам дается кейс-задание – телефонный диалог «Почему мама обиделась?» Необходимо прочитать данный диалог, проанализировать и ответить на вопрос, почему мама все-таки обиделась.

Диалог «Почему обиделась мама?»

Маша: Алло, Катя, это ты?

Мама: Нет, это не Катя. А кто её спрашивает?

Маша: Да так, знакомая. А где Катя?

Мама: Её нет дома. Что ей передать?

Маша: Вот коза, обещала меня подождать, а сама куда-то слиняла.

Мама: Простите, я с вами в таком духе не могу дальше разговаривать.

Затем студенты проделывают «работу над ошибками». Необходимо изменить диалог так, как он должен был бы выглядеть с точки зрения соблюдения речевого этикета.

На следующем этапе занятия при изучении этикета делового общения студентам может быть предложена ситуативно-ролевая игра.

Предварительно, с целью актуализации знаний студентов, преподавателем задаются фокусирующие вопросы: Что такое деловой этикет? Какие составляющие делового этикета вы можете выделить? Нужно ли знать правила делового этикета? Влияет ли как-то грамотная речь на успех профессиональной деятельности? и др.

Затем студенты должны смоделировать следующую ситуацию: переговоры между двумя компаниями.

Выбираются представители каждой компании. Количество участников – по 2 человека с каждой стороны.

Цель данного задания – отработка речевых тактик и стратегий успешного ведения переговоров. Определяется направление деятельности двух компаний, выбирается предмет переговоров (заключение договора, претензии одной компании к другой и т.д.), определяются позиции и интересы сторон (до переговоров). Остальные студенты выступают в роли экспертов.

После окончания игры формулируются основные правила ведения успешных переговоров. Студенты анализируют выступления сторон и отмечают правильные и ошибочные речевые стратегии, нарушения речевого этикета, предлагают способы их устранения.

В конце занятия подводятся итоги, оцениваются ответы и выполнение заданий студентами.

Таким образом, следует отметить, что кейс-метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказывать свою, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Наш опыт работы показывает, что с помощью этого метода студенты имеют возможность проявлять и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, учатся работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы, овладевают умением практического использования материала. Обучение с использованием кейс-метода учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость ума, диалектичность мышления. Метод способствует формированию профессиональной компетентности, единого комплекса знаний, умений, навыков, профессиональных позиций.

#### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахмедова Л.Т., Лагай Е.А. Современные технологии преподавания русского языка и литературы. – Ташкент: Fan va texnologiya, 2016. – 296 с.
2. Вислобоков Н. Ю. Технологии организации интерактивного процесса обучения. – М.: Флинта, 2001. – 347 с.
3. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта. – СПб.: Высшая школа, 2001. – 157 с.