



**Екатерина КИМ**  
преподаватель  
Узбекский государственный университет  
мировых языков

## **О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ МАХАЛЛИНСКОГО ИНТЕРНЕТА**

Мақолада муаллиф Интернетнинг интенсив тараққиёти ва унинг ўзбек жамиятига таъсири масалалари билан боғлиқ ўзгаришларни тадқиқ қилган. Муаллиф маҳалла сайти модели кўринишида шахсий ахборот муҳити яратишни таклиф қилган. Ўтказилган тадқиқот натижасида муаллиф юқорида кўрсатилган сайтларнинг вужудга келиши бугунги куннинг ҳақли талаби деган хулосага келади.

В статье автор исследует изменения, связанные с интенсивным развитием Интернета, и его влияние на жизнь узбекского общества. Автор предложил создать собственную информационную среду в виде модели махаллинского сайта. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что появление подобных сайтов является необходимой закономерностью современной жизни.

In the given article the author investigates the changes connected with intensive development of the Internet and its influence on the life of Uzbek society. The author suggests to create own information space according to the model of the mahalla site. As the result of the conducted research author comes to the conclusion that appearance of the above mentioned sites are the necessity of modern life.

**Калит сўзлар:** сайт, ахборот, маҳалла, таъсир, аудитория, фойдаланувчи, Интернет.

**Ключевые слова:** сайт, информация, махалля, влияние, аудитория, пользователь, Интернет.

**Key words:** website, information, mahalla, influence, audience, user, Internet.

С появлением и развитием глобальной сети Интернет образ жизни у людей трансформировался, изменились их взгляды на действительность. Сетью пользуются не только для работы, развлечения и поиска необходимой информации. Сегодня

практически каждый может оплачивать коммунальные платежи, совершать покупки в Интернете, общаться. В результате сформировался новый, интернетный тип общения. Это связано с тем, что всемирная паутина стала одним из основных инструментов, влияющим на формирование мировоззрения всего общества. Интернет как средство общения весьма популярен среди молодежи. Ее привлекают неисчерпаемые возможности сети: дешевизна, открытость, доступность, оперативность. А это слой общества, который не только легче и быстрее поддается изменениям, но и определяет будущее.

Большинство людей считает, что имеет достаточно широкий выбор информации, но это не так. На самом деле он ограничен: в Интернете информация контролируется теми, кому это выгодно. Поэтому, чтобы не попасть под влияние других, сохранить свою национальную идентичность, но при этом «идти в ногу со временем», необходимо создать собственную информационную среду, которая будет способствовать развитию и сохранению своих национальных ценностей. Только таким образом мы сможем защитить себя от нападков извне.

В Узбекистане махалля является уникальной формой самоуправления граждан. Она представляет собой историческую ценность, которая требует к себе бережного отношения. На протяжении многих веков здесь формировались и хранились духовно-нравственные устои узбекского народа, его культура, традиции и обычаи. С обретением Узбекистаном независимости роль и значение махалли значительно повысились. По Указу Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова был образован Республиканский фонд «Махалля», имеющий во всех населенных пунктах страны структурные подразделения. На территории Узбекистана находится более 10 тысяч махаллинских комитетов, что указывает на целостный охват общественным вниманием жизнедеятельности всех людей страны.

Ее особенностью как органа местного самоуправления является четкая и стабильная структура, включающая в себя обязанности, направленные на решение многих социальных и экономических проблем жителей определенной территории. К примеру, жители могут обратиться к государственным органам через махаллю и решить возникшие проблемы, будь они бытовые или социально-экономические. Поэтому махаллю можно назвать эффективным инструментом строительства гражданского общества, в которой заложены демократические принципы местного самоуправления.

Махалля – это такое социальное пространство, где известно подлинное материальное положение семей, их интересы, проблемы и др. Здесь жители всегда могут найти поддержку, помощь.

Отметим, что махалля всегда объединяла жителей, имеющих общие традиции, обычаи, верования. Есть махалли, которые образовывались по производственно-ремесленному принципу, родовой принадлежности.

Исторически сложилось так, что социализация личности происходит именно в махалле: формируется ее мышление, мировоззрение, проявляется гражданская позиция.

Как было отмечено выше, институт махалли является посредником между гражданами и государством, т.е. это своего рода связь с государственным аппаратом. Для жителей это еще одна возможность принимать активное участие в жизни страны. Махалля существовала раньше, без государственного управления, может действовать в дальнейшем без существенного влияния со стороны государственного управления. Именно в этом заключаются идеи Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова о необходимости перехода от сильного государства к сильному гражданскому обществу.

На сегодняшний день в деятельность махалли входит более тридцати функций. Среди них особо можно отметить такие, как трудовая занятость граждан, обеспечение малообеспеченных семей, благоустройство территорий, нравственное воспитание молодых людей, проведение консультативных мероприятий и др. Кроме того, в функции махалли входит регулирование отношений в неблагополучных семьях. Для таких случаев специально при махаллях созданы примирительные комиссии, куда входят авторитетные граждане, имеющие достаточный жизненный опыт.

Учитывая, что махалля является неотъемлемой частью нашего общества, нужно постепенно с помощью махалли менять психологию людей, повышать уровень грамотности людей, способствовать их активному участию в информационном процессе. Все это стало возможным благодаря Интернету.

Относительно информационного общества в условиях Узбекистана очень важно развитие коммуникационной активности граждан. «По сути, это и есть заявка на реализацию идеи информационного общества, т.е. общества, основанного на инновации и знании, а следовательно, и на коммуникационной активности граждан»(1, с. 118).

Махалля, будучи важной структурной единицей гражданского общества, не должна оставаться в стороне от дороги цивилизации. Тем более, что сегодня практически всю информацию можно найти в Интернете: услуги, работа, игры и другое. К примеру, многие печатные издания имеют электронные версии, организации создают собственные корпоративные сайты.

Идея заключается в том, чтобы в нашей республике было положено начало массовому созданию сайтов таких объединений граждан, как махалля. Учитывая, что вся информация переходит в Интернет, «все учреждения образования, социальной сферы, культуры переведены в Интернет, причем не в качестве формального информирования, а с широким набором э-услуг, т.е. большая часть деятельности госучреждений – школ, больниц, библиотек – осуществляется через Интернет»(2, с. 229–230), сегодня появление подобных сайтов является необходимой закономерностью современной жизни. Тем более, что в Узбекистане махалля является характерной особенностью узбекского народа. Как отмечает Ш.О. Мурадова, махалля в информационную эпоху может сыграть довольно большую роль, «национальная культура и цивилизация каждого народа – это надежные островки самобытности в мощной волне информационной эпохи»(2, с. 99).

В связи с этим нужен такой информационный ресурс, который бы предоставлял человеку необходимые сведения. Основным назначением махаллинского сайта – создание информационного пространства в сети Интернет. Целью этого сайта является предоставление сведений о деятельности махалли, а также оказание интерактивных услуг. Целевой аудиторией сайта будут граждане, государственные организации и др.

Главная страница должна быть насыщена интересной информацией, яркими фотографиями, любопытными фактами, которые придадут сайту привлекательность. Здесь должен освещаться не только ряд важных экономических и политических местных событий, но и располагаться информация развлекательного характера: происшествие, здоровье, моя махалля, мой дом, мой сад, моя семья и т.д. Кроме того, на сайте можно открыть авторские колонки. Очень важно, чтобы на странице была возможность самостоятельной регистрации посетителей сайта для последующего автоматического получения по почте информации, голосования, участия в форумах, блогах и др.

Открыв страницу сайта, пользователь не должен теряться в огромном количестве сведений. В целях удобного использования нужно создать понятную систему навигации. К примеру, на каждой странице сайта (под горизонтальным меню) можно указать путь к открытой странице, чтобы пользователь мог сориентироваться, в каком разделе или подразделе он находится. В целях удобства использования важно с каждой страницы сайта обеспечить переход на «Главную страницу».

Что касается контента, то мы предлагаем следующее. Для удобства поиска необходимых сведений на левой стороне сверху можно поместить поиск по сайту, который позволит по ключевым словам находить необходимую информацию. В

правом верхнем углу сайта можно расположить знаки двух версий сайта (узбекская и русская). В дальнейшем можно будет добавить английскую версию, чтобы пользователи зарубежных стран могли ознакомиться с деятельностью махалли в Узбекистане, поскольку махалля, благодаря уникальной форме управления, привлекает внимание мирового сообщества. Таким образом, сайт может стать первоисточником для иностранных журналистов.

В первом горизонтальном меню мы предлагаем расположить разделы «Главная», «Новости», «Нормативные документы», «Вопрос – ответ», «Общество», «Полезные советы», «Быт», «Календарь событий». Раздел «Главная» позволит пользователю вернуться на главную страницу. В разделе «Новости» будут располагаться последние новости махалли. Раздел «Нормативные документы» позволит найти указы, постановления, законы, связанные с деятельностью махалли. Квалифицированный ответ на любой интересующий вопрос гражданина можно будет получить в разделе «Вопрос –ответ». В разделе «Общество» можно прочитать аналитические материалы и дать к ним свои комментарии. «Полезные советы» – здесь пользователь может не только найти ценные советы, но и поделиться с другими. В разделе «Быт» можно расположить информацию об услугах. А вот в разделе «Календарь событий» житель может узнать о предстоящих мероприятиях.

Ниже первого горизонтального меню можно расположить блок новостей, т.е. три последние новости дня, которые через каждые несколько секунд могут сменять друг друга с помощью флэш-программ.

Ниже можно будет расположить наиболее популярные статьи среди населения. В правой колонке можно открыть разделы «О нас», «Контакты», «Моя махалля», RSS-лента, ссылки на социальные сети (muluqot.uz, мой мир, в контакте, facebook и др.). В разделе «О нас» можно разместить рубрики «История махалли», «Руководство», «Наши проекты». На наш взгляд, рубрика «История махалли» для многих будет интересной, поскольку каждая махалля имеет свою уникальную неповторимую историю. Сведения, расположенные в этом разделе, могут быть очень ценным материалом для многих исследователей. «Руководство» можно дать биографию сотрудников, активистов. В разделе «Контакты» пользователь может узнать контактные данные: рабочий телефон, факс, адрес, время работы и др.

На наш взгляд, будет интересно, если в правой колонке разместить «Блог», где граждане смогут делиться своими мыслями, и «Форум», где можно будет обсудить актуальные темы дня. Также в правой колонке можно будет расположить ссылки, через которые пользователь может попасть на другие сайты махаллей. Таким образом, между ними будет происходить обмен информацией, что может способствовать их более тесному и плодотворному сотрудничеству.

По нашему мнению, появление подобного сайта позволит сделать деятельность всех махаллей Узбекистана эффективней.

#### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Урина Н.В. Италия: от Anno Domini к Anno Digitalis // Национальные модели информационного общества / Отв. ред. и сост. Е.Л. Варганова, науч. ред. Н.В. Ткачева. – М.: Изд-во ИКАР, 2004. – 405 с.
2. Ткачева Н.В. Сингапур: социальные измерения информационного общества // Национальные модели информационного общества / Отв. ред. и сост. Е.Л. Варганова, науч. ред. Н.В. Ткачева. – М.: Изд-во ИКАР, 2004. – 405 с.
3. Мурадова Ш.О. Проблемы обеспечения информационной безопасности Республики Узбекистан в условиях глобализации. – Т.: Шарк, 2008. – 191 с.