



Шохрух ИРНАЗАРОВ
стажер-исследователь
Национального университета Узбекистана
им. Мирзо Улугбека
irnazarov@gmail.ru

РОЛЬ ТРАНСКОНТИНЕНТАЛЬНОЙ КАРАВАННОЙ ДОРОГИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Мазкур мақолада илк бора Шарқ ва Ғарб ўртасида коммуникация, яъни алоқалар яхшиланишида Буюк қитъаларо йўлнинг роли ва аҳамиятини тадқиқ этишга савий-харакат қилинган. Таассуфлар бўлсинки, журналистика назарияси ва оммавий алоқалар бўйича шуғулланаётган хорижий муалифлар бугунги кунга қадар бу ўзига хос ҳиссани эътибордан четда қолдирганлар. Аслида эса жаҳон эволюцион тараққиёти муҳим босқич ҳисобланган халқаро муомала ва алоқаларда унинг ўрни ҳамда аҳамиятини инкор этиб бўлмайди. Зеро, қитъаларо қарвон йўли турли маданиятлар ва этник таълим тизимларини интеграциялашуви ҳамда бир-бирига яқинлашувида улкан таъсир кўрсатган.

Буюк савдо йўли бир неча асрлар давомида келгусида яратилажак молиявий-иқтисодий матбуотнинг туғилиши ва шаклланишида зарур шарт-шароит, таъбир жоиз бўлса, тамал тоши қўйган.

В настоящей статье впервые предпринята попытка исследования роли и значения Великого трансконтинентального пути в дальнейшем налаживании коммуникационных связей между Востоком и Западом. К сожалению, зарубежные авторы по теории журналистики и массовых коммуникаций до сих пор упускали из виду его вклад в развитие мирового информационного процесса. Это с одной стороны. С другой же — нельзя недооценить его место в эволюции мировой цивилизации, которая не могла обходиться без общения между народами. А это, в свою очередь, способствовало интеграции и взаимопроникновению различных культур и обогащало этнические образования.

Великий торговый путь на протяжении веков создавал предпосылки и для возникновения в дальнейшем финансово-экономической прессы.

This article is a first attempt to study the role and significance of the Great transcontinental Silk Road in promoting establishment of communication links between the East and the West. Unfortunately, the researchers on the theory of journalism and mass communications underestimated its contribution to the development of the global information processes. One should not underestimate its place in the evolution of world civilization, which could not do without the dialogue between people. And this, in turn, contributed to the integration and interaction of different cultures and enriched diverse societies.

Great Silk Road for many centuries created the preconditions for the emergence of financial and economic press.

Калит сўзлар: коммуникация, цивилизация, иктисодий-молиявий оммавий ахбаро воситалари, ахбарот алмашуви, савдо, нашриёт, адабиёт.

Ключевые слова: коммуникация, цивилизация, финансово-экономические СМИ, информационное взаимодействие, торговля, книгопечатание, литература.

Key words: communication, civilization, economic and financial media, communication, trade, publishing, literature.

Удивительно, но факт: в общей теории журналистики, в концепции ее делового сегмента до сегодняшнего дня не нашла своего отражения роль Великого шелкового пути, внесшего огромный вклад в дело развития международного торгово-экономического и других форм сотрудничества, в том числе и становления в перспективе массовых коммуникаций. Нельзя не заострить внимания на том, что эта артерия, связавшая Восток и Запад, названная Великим шёлковым путем немецким географом Рихтгофеном в 1877 году, по большому счету, без преувеличения явилась судьбоносной в развитии мировой цивилизации.

Безусловно, император У-ди, по инициативе которого проложена эта трасса, преследовал текущие прагматические цели: политические и экономические. Для установления союзнических отношений со своими врагами юэчжей, он отправил сановника Чжан Цяня, который во время выполнения возложенной на него дипломатической миссии с 138 по 126 гг. до н. э., увидел поразивших его своей красотой и статью коней в Ферганской долине. Доложив императору об отсутствии в других странах шёлкоткацкого ремесла, посоветовал вывозить за границу шёлк в обмен на великолепных скакунов, а также плоды, которые не были известны в Поднебесной.

В итоге в 121 году до н.э. первый караван с шёлком и бронзовыми зеркалами отправился через Турфанскую впадину и отрогов Тянь-Шаня к Ферганскому оазису. Западом шёлк был оценен за его стойкость против насекомых-паразитов. Торговля по этому маршруту была прервана разорительными восстаниями в той местности в 17—27 годах н. э. (восстание «краснобровых»). После установления мира торговля продолжилась, но уже по новому пути – Южной дороге. Кроме того, часть товаров шла по Индийскому океану. Даже эти, бегло изложенные примеры, дают нам право говорить о том, что все они не могли обходиться без коммуникативных связей. Подтверждением этому служит множество источников, дошедших до наших дней.

Они свидетельствуют, что уже в те времена существовали любопытные и редкие образцы информационно-коммуникационных взаимодействий, представляющих большой научный интерес. В первую очередь к ним относятся деревянные дощечки с письменами на различных языках, найденных на караванных путях. В них зафиксированы послания и указы правителей, личная переписка, распоряжения по хозяйству, долговые расписки, налоговые сведения и многое другое.

Еще одним важным и ценным доказательством к вышесказанному являются «старые согдийские письма», датируемые началом IV в., обнаруженные английским этнографом А. Стейном в развалинах сторожевой башни к западу от Дуньхуана. Анализ найденных документов позволяет говорить о вполне сложившейся у согдийцев эпистолярной традиции. Авторами этих писем являлись купцы, проживавшие в китайских городах со своими семьями(1, 66). Объяснялось это просто: согдийский язык служил языком международного общения. Например, священные тексты буддизма переводились с санскрита на китайский через согдийское посредство.

Не менее интересные данные и деловые сведения наблюдаются в переписках торговцев и жителей, проживавших в Самарканде и других городах, по которым пролегал торговый путь. Некоторый свет на внутреннюю организацию согдийской торговли проливают письма, оставленные одним из купцов в сумке в Дуньхуане (начальная точка пути на запад). Все они в совокупности могут быть отнесены к «литературе купцов».

Собрание этих раритетов, включающее свыше 50 тысяч единиц, получило название «Дуньхуанской библиотеки». Светская литература составляет небольшой ее раздел. К ней можно отнести тексты, знакомящие с социально-экономическими проблемами обитателей монастырей и жителей оазиса. Подлинным бриллиантом дуньхуанской сокровищницы следует считать иероглифическую версию буддийской канонической «Алмазной сутры» на превосходной желтой бумаге, датируемой 868 г. Это первая известная в мире книгопечатная продукция(1, 139).

Эти источники, к сожалению, выпали из поля зрения ученых, занимающихся изучением проблем теории массовых коммуникаций. Почему-то они не упоминают о воздействии и влиянии трансконтинентальной дороги на общечеловеческую историю, отдельных ее сфер, включая область развития коммуникалистики.

Мы далеки от мысли преувеличивать роль караванных дорог в установлении взаимовыгодных отношений между Востоком и Западом, равно как и противники, преуменьшать их значение в мировой истории. Конечно, уже само название «Великий шелковый путь» говорит о том, что

это прежде всего торговый путь. Но после его прокладывания он взял на себя не менее важные функции: дипломатические, политические, разведывательные, литературные и др. И само собой разумеется, информационно-коммуникационные. Т.е. он превратился по тем временам в международную информационную артерию. Благодаря чему достижения одних стран в самых различных областях становились достоянием других и таким образом развивалась мировая цивилизация. Игнорирование этого факта означает по крайней мере однозначное и однолинейное толкование прошлого, если не сказать фальсифицированное ее объяснение. Думается, именно этим обстоятельством, т.е. таким толкованием можно внести ясность в изучение информационных процессов и зарождение в будущем деловой прессы. И мы вправе рассматривать трансконтинентальную дорогу как коммуникационную артерию, которая явилась важной предпосылкой в зарождении и всей журналистики.

Вместе с караванами путешествовали поэты, писатели, философы, проповедники, паломники, сказители. Они были носителями различных традиций, культур и религий. Именно этим объясняется феномен распространения в среднеазиатском регионе зороастризма, буддизма, христианства и мусульманства.

В устных преданиях, а позднее и в литературных произведениях того периода появляются сюжеты о богатых купцах-согдийцах. Они, как последователи пророка Зороастра, выступали против аскетизма, призывали к умножению материальных благ.

«В IV—IX веках международную торговую сеть поддерживали согды на востоке и евреи-рахдониты на западе. Согдийский язык служил языком международного общения: например, священные тексты буддизма переводились с санскрита на китайский через согдийское посредство»(2).

Российский исследователь Г.В. Прутцков считает, что исходной точкой возникновения коммуникации является время появления человека на Земле. На этой же позиции стоит его американский коллега Д.Форсит. Он в своем исследовании, посвященном американской деловой прессе XVIII-XIX вв., начинает описание ее истории со времен пещерных людей, Древнего Вавилона и Египта(3, 1). Не удивительно, что большинство теоретиков журналистики общего направления придерживаются этого же мнения, т.е. первую ее предпосылку видят в возникновении речи на Земле.

Особняком в истории мировой культуры и журналистики в том числе, стоят первые опыты книгопечатания и появление на арене первого печатного правительственного бюллетеня, называвшего «Дичао» («Дворцовые копии»), а потом «Цинбао» («Столичный вестник») в Пекине (в другой транскрипции

«Кинг-Пао». – прим. автора). Последняя, по версии некоторых исследователей, вышла в свет в 911 г. (4). В ней помещали указы императора и сообщения о важнейших событиях.

Эта протогазета помимо периодичности и тиража имела еще одно свойство, приближающее её к журналистике: она, как уже отмечалось, была печатной. Как бы то ни было, ее создание следует рассматривать как важный шаг на пути формирования в дальнейшем собственно газеты. Такое утверждение представляется справедливым и уместным хотя бы потому, что в недрах общественного сознания уже-таки назревала необходимость создания такого средства массового информирования.

Не углубляясь в противоречивые суждения о «Кинг-Пао», заметим: несмотря на то, что опыт китайцев не получил распространения в других странах, нельзя умалять его значения. Тем более, что «она существует и в настоящее время, являясь, таким образом, древнейшей газетой в мире»(4).

Не менее интересна история и книгопечатания, которое тоже было изобретено в Поднебесной. Оно, если верить различным источникам, возникло примерно в то же время, что и «Кинг-Пао». Однако мы вправе подвергнуть такую точку зрения сомнению по той простой причине, что как упоминалось выше, первой в мире книгопечатной продукцией принято считать иероглифическую версию буддийской канонической «Алмазной сутры» 868 г. Как бы то ни было, точно известно, что, книгопечатание в отличие от первой китайской протогазеты получило распространение в соседних странах с Поднебесной – в Корее, а затем в Японии.

В литературе по теории журналистики, а также в концепции по деловым масс-медиа давно утвердилось мнение, что опыты по книгопечатанию не получили продвижения в европейские страны, оставшись достоянием Китая и сопредельных с ним стран. Причем, говорится об этом вскользь и односложно, так сказать, между прочим.

Наборный способ печатания (в отличие от печати со страничной формы) обычно связывают с именем И. Гуттенберга. Этот способ лучше соответствует алфавитным европейским языкам. Однако даже тут приоритет Европы можно оспаривать. Ведь известно, что наборный шрифт, состоящий из различных керамических иероглифов, впервые использовался в Китае около 1050 г. Об этом подробно рассказывает ученый того времени Шэнь Ко(5).

И все же в журналистиковедении сложилось суждение о том, что обособленность Китая «исключала возможность проникновения китайских газет, а с ними и сведений о книгопечатании в другие страны, так что европейским народам пришлось совершенно самостоятельно изобретать то и

другое...»(4). Подчеркнем: совершенно самостоятельно. В этом утверждении игнорируется многочисленные источники, авторы которых придерживаются мысли о том, что в основе изобретения И. Гуттенберга лежит дальневосточная техника книгопечатания. Для китайских историков, например, вопрос о чуть ли не прямом заимствовании их техники изготовления книг не подлежит сомнению. Профессор Института истории естественных наук в Пекине Хиксинг Пан в 1998 году писал: «Ранние европейские печатные оттиски были отпечатаны и переплетены точно в соответствии с традиционной китайской техникой. ... европейцы использовали ту же технику, что и китайцы несколько столетий назад»(6).

Многие пытались проследить пути проникновения дальневосточного изобретения в Европу. Среди них особо следует выделить произведения американского востоковеда Томаса Френсиса Картера(1882–1925 гг.) «Изобретение книгопечатания в Китае и его продвижение на Запад», писателя Николая Гавриловича Спафарий-Милеску(1636–1708), прославленного художника шрифта Альберта Капра, написавшего статью «Знал ли Гуттенберг, изобретая книгопечатание, о печати отдельными металлическими литерами в Корее?»(6). Все они сходятся во мнении о том, что китайские прототипы присутствуют и в технологии, которую использовал Иоганн Гуттенберг.

Противоположной позиции придерживаются гуттенберговеды. Так, заголовок статьи директора Гуттенберговского музея в Майнце Алоиза Руппеля(1882–1977) «Изобрели ли китайцы и корейцы книгопечатание?», говорит сам за себя.

Не углубляясь во все еще продолжающие ревностные прения, отметим: бесспорно, дальневосточные опыты ни в коей мере не умаляют заслуг Иоганна Гуттенберга. По словам того же Альберта Капра, «...если сведения о печатании подвижными литерами доходили до Гуттенберга и даже если он видел отпечатанный там оттиск, мы не можем отказать ему в поисках и работе изобретателя. И о другом не следует забывать: книгопечатание начало свой победный путь по миру не из Кореи, а из Майнца»(6).

По поводу замкнутости и закрытости Китая того времени. Такая трактовка вызывает вполне объяснимые сомнения. Насколько уместно говорить об обособленности Китая, если иметь в виду историю трансконтинентального Великого шелкового пути, который был проложен во II веке до н.э. и, по одним данным, просуществовал до XV, а по другим – до XIX в. н.э.

Думается, нелишне в этой связи вспомнить, что первое печатное издание в Европе – 42-строчная Библия – было подготовлено Иоганном Гуттенбергом в Майнце (Германия) в середине XV в.

Теоретиков журналистики не смущает тот факт, что через Великий торговый путь в Европу проникают такие открытия китайцев, как бумага, порох, компас, шелк и др., а книгопечатание остается лишь достоянием китайцев. Насколько это правомерно?

Конечно, по прошествии столетий за неимением документальных свидетельств трудно точно проследить проникновение всех китайских технологических открытий в другие страны мира. Но о судьбе отдельных из них можем судить по результатам исследований. Так, японский советник по макроэкономическим вопросам при Кабинете министров Республики Узбекистан Кэньичи Ватанабэ в своих лекциях об «Опыте экономического развития в странах Азии», прочитанных в Академии Государственного и Общественного Строительства при Президенте РУз в январе 1999 года, говорил: «Возьмем, к примеру, бумагу. ... в 751 году в районе, называемым Талас, произошло большое сражение... Битва происходила между войском династии Тан из Китая и арабским войском... Победило арабское войско, и тогда многие китайские воины были взяты в плен и увезены в Самарканд. Среди пленных были ремесленники, занимающиеся производством бумаги. Таким образом, Самарканд стал центром бумажной промышленности. Благодаря этому, в арабском мире появилась возможность издавать книги... арабы начали писать книги по медицине, математике, геометрии и т.д. Самарканд стал не только центром по производству бумаги, но и центром цивилизации. Он служил мостом между греческой и римской цивилизациями, что и далее между западными и европейскими странами»(7, 3).

Бумага, изготовленная по рецептам Китая и Средней Азии, начала вытеснять пергамент и папирус, удешевляя тиражирование рукописных книг. Покупая сначала бумагу у купцов с востока, европейцы также стали с XIII в. изготавливать ее самостоятельно(8).

Запад в ходе торговых и культурных контактов заимствовал многие промышленные «новинки» Востока, что дает нам право говорить о технологическом превосходстве Востока того времени над Западом, которое сохранялось до XVIII–XIX вв.

По Шелковому пути распространялись не только сами товары, но и информация об их существовании и производстве.

Завершая наши рассуждения о книгопечатании, которое сыграло величайшую роль в развитии всей цивилизации, включая сферу массовой

коммуникации, возьмем на себя смелость утверждать, что ко времени его возникновения в Китае, Европа в силу своего социально-экономического отставания еще не была готова к использованию китайской инновации. И впрямь Европа созреет для такого технологического скачка спустя лишь несколько столетий – к 1450 г.

Столь пристальное внимание к этому вопросу объясняется, прежде всего, вкладом Великого шелкового пути в дело налаживания сотрудничества между народами Востока и Европы, взаимопонимания и взаимоузнавания между ними. Это с одной стороны. С другой – поистине огромной его ролью в циркулировании международной, хозяйственной и торговой информации в глобальном масштабе, причем как в письменной, так и устной ипостасях.

Развивая экономические и иные связи народов, распространяя технологии (само производство шёлка, а также пороха, бумаги и т. п.), продвигая различные виды искусств (танцы, музыка, изобразительное искусство, архитектура), религии (христианство, буддизм, ислам, манихейство), этот торговый путь способствовал свободному обмену информацией, потребность в которой возрастала по мере развития мирового сообщества(9).

Кроме того, на его маршрутах возникла обширная литература страноведческого, политического, культурологического, военного, исторического и экономического содержания, распространялось множество сказок, легенд, исторических и географических фальсификаций, мифов, и не только там, где он пролегал, но и в близлежащих к нему регионах(9). Все это в совокупности окажет свое влияние на формирование в будущем журналистского творчества.

К сожалению, многие документы того времени из-за многочисленных войн, разрушительных набегов кочевников и других потрясений были утеряны.

И тем не менее, Шелковый путь оказал огромное влияние на все страны, через которые он пролегал. Особенно интенсивной магистралью являлся участок, проходивший через Центральную Азию. На пути караванов стали возникать и расцветать богатые города, торгово-ремесленные поселения, караван-сарай: Мерв, Бухара, Самарканд, Ургенч, Хива, Отрар, Туркестан, Тараз, Испеджаб, в Киргизии – Джуль, Суяб, Новокент, Баласагун, Борскоон, Таш-Рабат, Ош, Узген и через Бактрию, доходя до Индии и Ближнего Востока вплоть до Средиземного моря.

Свободные передвижения людей и идей по этой территории способствовали появлению ряда выдающихся энциклопедистов, во многом

благодаря которым, этот исторический период примерно с середины VIII по середину XIII века получил название «Золотой век» науки и культуры Востока – восточный ренессанс.

По мнению академика М. Хайруллаева, центрально-азиатское Возрождение следует разделять на два этапа. Первый – приходится на IX–XII века, когда жили и творили такие энциклопедисты, как Мусо аль-Хорезми, Ахмад аль-Фергани, Абурайхан Беруни, Абу Наср Фараби, Абу Абдуллох Рудаки, Фирдауси, Авиценна, основатель нового направления суфизма А. Яссави, выдающиеся литераторы Махмуд Кашгари, Юсуф Хас Хаджиб, Ахмад Югнаки и многие другие. Второй – охватывает XIII–XV вв. Его принято считать зрелым Возрождением. Он связан с именами великого астронома Улугбека, знаменитых учёных Коши и Али Кушчи, поэтов-философов Джами и Навои, художника Бехзада, историка Хондамира и др. Этот этап называют также эпохой Темура и темуридов(10).

Усилиями гениев тех времен были созданы литературные памятники, имевшие колоссальное значение не только для того периода, но и представляющие непреходящую ценность на века, которые сохраняют свою актуальность и в наши дни. Сам этот факт со всей очевидностью, по нашему мнению, дает право заключить, что народы центрально-азиатского региона вплотную подошли к организации института журналистики. Но последний тогда не получил своего развития потому, что его время еще не наступило – все еще не было должной материально-технической базы и не созрела общественная потребность в нем.

Эпоха Возрождения на Востоке способствовала развитию и укреплению культурно-экономических связей. Можно сделать вывод, что Возрождение для Мавераннахра, Азербайджана и Хорасана является общим историческим явлением, совместным культурным и информационным развитием, что нашло свое отражение во многих исторических источниках, в том числе и в деловой переписке.

Творчество энциклопедистов эпохи Возрождения на Востоке оказало большое влияние на развитие не только поэзии и прозы, науки и техники, но и заложило основы для формирования публицистики, как особого рода литературы. Возьмем, к примеру, А. Навои(1441–1501 гг.). Его произведения и литературоведческие работы, написанные на фарси и на средневековом узбекском языке, способствовали развитию тюркоязычной литературы – не только узбекской, но и уйгурской, туркменской, азербайджанской, турецкой и др. А о его философско-дидактическом сочинении «Возлюбленный сердец» (1500 г.), посвященном наилучшему общественному устройству, можно

смело сказать, что оно не только содержит многие элементы публицистики, но и публицистично по своему духу.

Благодаря выдающимся представителям народов этого региона распространились буквенное письмо и мировые религии, многие культурные и технические достижения в страны Внутренней Азии и Дальнего Востока (11).

Таким образом, трансконтинентальные контакты расширяли кругозор людей, способствовали более интенсивной эволюции интеллектуальной сферы, развивали замкнутые системы сельских общин, придавая большую динамику деловому сотрудничеству. Разумеется, древние торговцы, движимые, в первую очередь, собственными интересами в получении прибыли, едва ли предполагали такой результат своей деятельности, но именно в этом и заключается феномен Великого шелкового пути, внесшего уникальный вклад в мировую цивилизацию в целом, в дальнейшее формирование коммуникационных систем, в частности(11).

Убедительным свидетельством этому может служить развитие социальных коммуникаций в Центральной Азии в средние века и эпоху Возрождения. В зависимости от общественных отношений, уровня экономического, технического и культурного развития общества, структуры власти и форм управления в те времена активно использовали как устную, так и письменную формы общения.

М.К. Салиева в своем монографическом исследовании, останавливаясь на анализе административной, правовой и военной коммуникаций, заключает, что они служили падишахам, султанам, эмирам для эффективного управления народом, оптимизации общественного обустройства и налаживанию международных отношений. В этих целях они прибегали к услугам ученых, писателей, поэтов, философов, композиторов, ораторов, т.е. людей для своего времени образованных. По ее свидетельству, взятому из литературных и других письменных источников, восточные владыки создавали своеобразные центры, в обязанность которых входили сбор, обработка и распространение информации среди не только жителей городов, но и отдаленных районов(12, 123). Кроме того, доставкой разнообразных новостей занимались специально предназначенные для этого гонцы, глашатаи (жарчи), которые озвучивали приказы правителей на городских площадях, базарах, караван-сараях, местах многочисленного скопления простолудинов.

В распространении культурных связей того периода немаловажную роль сыграли рукописные книги, тиражировавшиеся посредством тяжелого и скрупулезного труда писцов, пользовавшихся заслуженным уважением и

почетом. Большинство сочинений копировалось ими сотнями и более экземпляров.

Здесь необходимо особо отметить тот факт, что термин «Возрождение» чаще всего относят к расцвету культуры в Европе, начавшемуся в Италии, а затем перекинувшись в другие страны – Францию, Англию, Германию, Россию. При этом нередко умалчивается или упоминается вскользь то, что Возрождение в Центральной Азии началось почти на пятьсот лет раньше, чем европейское. Естественнонаучная мысль этого региона достигла высокого расцвета уже к IX–XII вв. Выдающиеся ученые аль-Хорезми, аль-Фергани, аль-Фараби, аль-Бируни, Ибн-Сина и многие другие своими трудами прославили Центральную Азию на весь мир, обогатив сокровищницу знаний своими научными изысканиями(10).

В ту эпоху мусульманские учёные, художники, инженеры, поэты, философы и купцы внесли вклад в науку, экономику, литературу, философию, морское дело, сельское хозяйство, сохраняя традиции прошлого и используя собственные изобретения. В качестве примера расцвета науки и культуры можно привести тот факт, что именно на этих территориях были организованы академии: две падишахские академии в Ануширване, академии в Аль-Азхаре, Багдаде, а также Маъмунская академия. Учёные тех времен пользовались поддержкой со стороны просвещенных правителей.

К XVI веку торговля по всему Великому шелковому пути стала приходить в упадок. Это совпало с началом великих географических открытий в XIV веке. Города былого процветания по истечении времени превращались в города-призраки. Восток стал отставать от развивающегося Запада. Европа, пережив малый ледниковый период, «темные времена», переселение народов, стала приходить в себя. Быстроходные корабли с вместительными трюмами, которые европейцы посылали в Китай, Индию и другие страны, пришли на смену тихоходным сухопутным караванам, которые стали экономически невыгодными(13).

Эта историческая перемена сказалась не только на интенсификации торговли, но и на более оперативной доставке информации.

Говоря об этом, Л. Саламон высказал такую точку зрения: «Когда бурный период переселения народов прекратился, когда европейская жизнь снова вошла в свою колею, в главных торговых центрах обнаружилась большая потребность знать важнейшие события европейской жизни. Стали появляться лица, занимающиеся собиранием известий, которые получались по почте и с заходивших кораблей. Эти известия записывались на особых листках, которые затем раздавались на ярмарке или рассылались в форме писем по почте»(4).

В средние века в таких городах, как Венеция, Лейпциг, Нюрнберг, Гамбург, Франкфурт, Страсбург, Париж, Амстердам, Лондон, вместе с интенсификацией торгово-товарных отношений начинают формироваться своеобразные центры информации. Особняком в этом плане стояла Венеция в силу своего морского расположения. Именно сюда стекались все новости со всех концов света. Доставляли их как мореплаватели, так и другие путешественники. Г.С. Мельник и С.М. Виноградова в своем учебном пособии отмечают: «Большим спросом обладали новости не только о политических событиях, но и о расписании морских судов, о погодных условиях, ценах, эпидемиях – обо всем, что могло бы заинтересовать знать, крупных сановников, университетских профессоров, торговцев, ремесленников»(14, 34).

Таким образом, трансконтинентальная караванная дорога, соединив страны Востока и Запада, внесла колоссальный вклад в развитие мировой цивилизации. Огромна ее роль в дальнейшем становлении коммуникационных связей, которые следует рассматривать как важнейшую предпосылку в будущем средств массовой информации, в налаживании обмена торгово-экономических и культурных отношений. Великий торговый путь – это величайший этап в эволюционировании деловой информации и формировании в перспективе финансово-экономической прессы.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.rulit.me/books/tajny-shelkovogo-puti-read-279792-66.html>.
2. Великий шелковый путь. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Forsit D. The Business Press in America. – Philadelphia. 1964.
4. Саламон Л. Всеобщая история прессы, 1999 // www.evartist.narod.ru/text2/29TFitni~
5. <http://groh.ru/gro/history/print.html>
6. <http://www.rarebook-spb.ru/info/history/>
7. Проект Японского Агентства Международного Сотрудничества «ЛСА» по содействию республике Узбекистан в формировании ключевых направлений политики в области переподготовки людских ресурсов для перехода к рыночной экономике. 6-й цикл интенсивных лекций. Текст серии лекций по теме «Опыт экономического развития в странах Азии» Ватанабэ Кэичи. Т.: 1999.
8. <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/>
9. Маршруты Великого Шелкового пути. <http://www.advantour.com/rus/silkroad/routes.htm>
10. http://otherreferats.allbest.ru/culture/00154533_0.html
11. <http://www.advantour.com/rus/silkroad/great-silk-road-nikitenko.htm>
12. Салиева М.К. Марказий Осиё халклари маданиятининг шаклланишида ижтимоий коммуникацияларнинг урни. (IX-XVI асрлар). Т.: 2010.
13. <http://www.muzatravel.com/rus/kyrgyzstan/great-silk-road.htm>