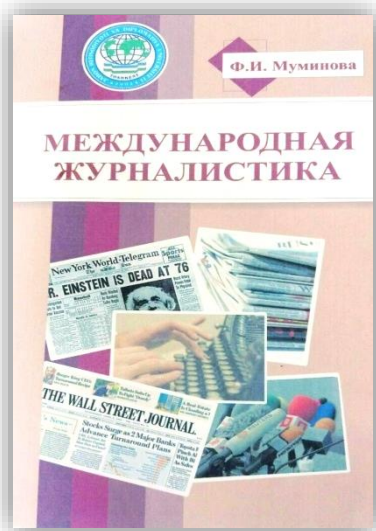


ТАҚРИЗЛАР

ВЗГЛЯД НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ ИЗ УЗБЕКИСТАНА



Историю мировой журналистики и современное её состояние студенты-журналисты страны традиционно изучали по учебникам и пособиям, в основном, зарубежных авторов. Но эту традицию исследователи Узбекистана сумели «поломать» в положительном смысле слова.

После «Мировой журналистики»(2012) доктора исторических наук, профессора НУУз Ф.П.Нестеренко (ушел из жизни в мае 2017 года) и «Jahon jurnalistikasi tarixi»(УзГУМЯ, 2006) учебное пособие «Международная журналистика» доктора филологических наук, профессора УМЭД

Ф.И. Муминовой можно расценивать как третью попытку серьезно осмыслить функционирование зарубежных СМИ в условиях глобализации, процессы интеграции СМИ страны в мировые информационные процессы и представить «свежий» учебный материал для студентов.

В книге объемом в 17 печатных листов рассматривается весьма широкий круг вопросов, объединенных в три больших раздела. Это: 1) история и теория международной журналистики; 2) СМИ зарубежных стран; 3) журналистика Узбекистана в глобальной инфосфере.

В первом разделе рассматриваются темы «Журналистика как предмет», «Предпосылки возникновения журналистики», «Международная журналистика после второй мировой войны», «Журналистика в условиях переходного периода и конкуренции», а также «Научные теории и концепции журналистики». Много фактологических материалов представлено в параграфах, посвященных зарубежной журналистике послевоенного времени. Здесь дана оценка международным документам по обеспечению прав граждан на информацию, программы ООН, ЮНЕСКО по урегулированию информационных диспропорций между странами и регионами.

Интересным представляется параграф раздела, посвященный научным теориям и концепциям журналистики, где представлены знаменитые четыре теории прессы, концепция Г.М. Маклюэна, получившие признание в мировых исследовательских кругах.

Второй раздел пособия посвящен рассмотрению вопросов деятельности СМИ Германии, Великобритании, Франции и США. Причем автор сначала излагает исторические и социально-политические предпосылки возникновения прессы в каждой из названных стран, а затем характеризует современное её состояние. Журналистике США исследователь отводит большую часть раздела, причем характеристики печатной и телевизионной индустрии США представлены в развёрнутом виде.

В третьем разделе освещаются вопросы деятельности СМИ Узбекистана в контексте их влияния на расширение международного сотрудничества и формирование имиджа страны за рубежом. Новым аспектом, на наш взгляд, представляется рассмотрение вопросов влияния информационных потоков на сознание молодежи, развития медиабизнеса и медиаобразования. Завершается раздел темой, посвященной профессиональным качествам, облику современного журналиста, в том числе и международного. Что тоже своевременно с точки зрения дифференциации видов информационной деятельности как в традиционных, так и новых СМИ.

В целом, профессору Ф.Муминовой удалось систематизировать и обобщить объёмный массив исторических и фактологических материалов. При подготовке текста она опиралась на исследования признанных зарубежных теоретиков Я.Н. Засурского, Х. Майна, М. Прайса, Ф. Сибурта, У. Шрамма, Г.М. Маклюэнна, Э. Тоффлера, М. Кастелло и многих других. В структуре пособия встречаются фрагменты, где автор вступает в научную дискуссию с исследователями по вопросам природы, методологии публицистики и журналистики. Всё это дает возможность оценивать работу Ф.И. Муминовой как весомый вклад в дело разработки отечественной учебной и научно-теоретической литературы нового поколения по журналистике.

Вместе с тем, в тексте «Международной журналистики» встречаются и отдельные шероховатости. Так, на наш взгляд, следовало бы точнее продумать формулировки тем «Журналистика в условиях переходного периода», «Средство коммуникации как сообщение и расширение человека», «Журналистика Узбекистана в условиях конкуренции». Очевидно, автор имела ввиду конкретные объекты и предметы: «Мировая журналистика в условиях...», «Теория «Средство коммуникации как...», «Журналистика Узбекистана в структуре глобальной конкуренции». Собранный в книге материал предназначен, прежде всего, для студентов, а значит, и вопросы, вынесенные в названия параграфов и тем, не должны порождать у них двусмысленность.

Ф.И. Муминова затрагивает и проблему терминологии, важную с точки зрения теоретических подходов к истокам самой международной журналистики. Это, прежде всего, касается терминов «международная журналистика», «зарубежная журналистика» и «мировая журналистика». Автор рассматривает их на девятой странице. Эти и другие категории методологического характера не одно десятилетие вызывают споры среди ученых. В связи с чем уместным было бы здесь дополнительно изложить и взгляды исследователей разных стран и континентов, что сделало бы точку зрения самого автора более убедительной.

Конечно, наши наблюдения касаются лишь отдельных фрагментов текста и ничуть не умаляют ценность труда профессора Ф.И. Муминовой. Созданное ею пособие – еще один нужный, своевременный источник как для студентов, так и исследователей журналистики. И он – еще одно подтверждение тому, что взгляд ученых Узбекистана на международную журналистику состоялся давно.

Якутхон Мамадова,
д.ф.н., доцент факультета журналистики НУУз